



ENERO  
2018

# ALIANZA DEL PACÍFICO



DIRECCIÓN DE  
INTEGRACIÓN  
*Dpto. de Estrategias  
Comerciales e Integración*

# ALIANZA DEL PACÍFICO

Enero, 2018

La Alianza del Pacífico (AP) es una iniciativa de integración regional integrada por Chile, Colombia, México y Perú. Fue creada en abril de 2011 con una mirada a la región de Asia y el Pacífico, y tiene como objetivo la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Agrupa a más de 220 millones de habitantes, que representa el 36% de la población de América Latina y el Caribe, suma el 57% del comercio exterior de América Latina, el 41% del total de flujos de inversión extranjera de la región, y el 2,3% de la economía mundial. Actualmente, cuenta con 49 Estados Observadores, entre los que se encuentra Paraguay<sup>1</sup>.

## EVENTOS DESTACADOS DE ENERO 2018

### **Miembros de la Alianza del Pacífico (19 de enero)**

La articulación de las fortalezas de los cuatro países que integran el bloque ha contribuido a una mayor presencia en el mercado regional y a tener más posibilidades en los mercados del Asia Pacífico. En ese sentido, cabe destacar que las negociaciones del 2017 realizadas por Perú y Colombia alcanzaron US\$133 millones y US\$113 millones, respectivamente; y las exportaciones de México concluyeron con más de US\$25 millones.

Para el 2018, se espera continuar con una estrategia más focalizada en sectores que permita promocionar la oferta exportable de los cuatro países a nivel intra alianza, así como a terceros mercados

### **Promoción comercial (15 de enero).**

Las entidades de promoción de los países miembro apoyaron a los 1.500 empresarios en acciones para incrementar las exportaciones, el turismo y la inversión en Chile, Colombia, México, Perú y mercados priorizados como Asia Pacífico. Se estima que para este año se generaron más de US\$114 millones en expectativas de negocios.

Pertenecer a la Alianza del Pacífico trae grandes beneficios para los empresarios del bloque. Acumulación de origen para la exportación, libre tránsito para el 92% de los productos que se comercializan entre los mercados, mayores oportunidades para la atracción de inversión extranjera directa, eliminación de visas para nacionales de los cuatro países que quieran viajar al interior del bloque, facilidades para nuevos emprendimientos e innovación, entre otros.

### **Segunda Ronda de negociaciones (29 de enero)**

En la ciudad de Gold Coast (Australia) se inició la *Segunda Ronda de Negociaciones* de la Alianza del Pacífico con los cuatro países candidatos a Estado Asociado: Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur; con el objetivo de aumentar y diversificar las exportaciones hacia la región Asia Pacífico, logrando atraer nuevas y mejores inversiones.

En la negociación se discutieron los textos propuestos por la AP en los capítulos a acceso a mercados de bienes agrícolas e industriales, defensa comercial, reglas de origen, facilitación de comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, compras públicas, comercio de servicios e inversión, PYMES y asuntos institucionales.

---

<sup>1</sup> Desde el 23 de mayo de 2013.

### **Feria de Turismo (26 de enero)**

Representantes del turismo de la Alianza del Pacífico se reunieron en el marco de la Feria de Turismo más grande de Iberoamérica (***FITUR 2018***) con el objetivo de fomentar y desarrollar el sector entre estos cuatro países, generar encuentros comerciales efectivos entre los empresarios y promoverse como macro región de cara a terceros mercados como el asiático.

En este evento se destacó la importancia del encuentro para construir estrategias conjuntas e intercambiar opiniones que permitan crecer y avanzar conjuntamente en los mercados de los países. Asimismo, se discutieron temas como seguridad turística, cambio climático, innovación y emprendimientos en turismo.

*Los grandes eventos de promoción del 2017 fueron el IV Encuentro Empresarial, el día de la Alianza del Pacífico, la IV Macrorrueda de Negocios, el Foro de Inversión de la Alianza del Pacífico en Nueva York, el III Foro de Empresarias Líderes, la IV Macrorrueda de Turismo, el III Roadshow de Turismo en China.*

\*\*\*