

**Dirección de Integración**  
*Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración*



# Alianza del Pacífico

*Diciembre 2018*



2018



Pte. Franco 173, Asunción - Paraguay



## **ALIANZA DEL PACÍFICO**

*Diciembre 2018*

La Alianza del Pacífico (AP) es una iniciativa económica y de desarrollo entre Chile, Colombia, México y Perú que inició en el 2011. Es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran. Los miembros de la AP confían en el cumplimiento de este objetivo a través de un avance progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Uno de sus principales mercados objetivo es el que se extiende en el litoral asiático del Pacífico. Actualmente, la AP cuenta con 26 grupos técnicos de trabajo, divididos en temas como facilitación del comercio y cooperación aduanera, propiedad intelectual, pymes, servicios y capitales, protección al consumidor, medio ambiente y comercio verde, operador económico autorizado, relacionamiento externo y movimiento de personas y facilitación del tránsito migratorio.

### **Avances en el proceso de integración**

En ocasión de la vigesimocuarta Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP24), que tuvo lugar en Katowice, Polonia, del 2 al 15 de diciembre de 2018, la Presidencia Pro Témpore de la Alianza del Pacífico para el periodo 2018-2019 presentó una propuesta de Declaración Conjunta sobre el consumo responsable del plástico. Dicha propuesta sobre temas ambientales fue revisada con el propósito de ser implementada entre los países de la AP, con la posibilidad de que los Estados Observadores interesados se adhieran a la misma.

La propuesta considera que el creciente flujo y acumulación de desechos plásticos, que también conllevan riesgos a la salud pública, constituyen un desafío que requiere acciones coordinadas y efectivas, por lo cual es importante desarrollar e implementar políticas, estrategias y programas nacionales y regionales sobre consumo y producción sustentable en esta materia.

### **Relaciones con otros bloques**

Como parte del Plan de Trabajo 2017-2019 entre la AP y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), que contempla cuatro áreas prioritarias de interés común, el 3 de diciembre de 2018, concluyó la primera edición del curso intensivo de español ofrecido por la AP para diplomáticos de los países de la ASEAN. El curso de español se enmarca en el plan de fortalecimiento del eje “educación y contacto persona a persona”. Las otras tres áreas prioritarias acordadas por ambos bloques en el 2016 son: cooperación económica; ciencia, tecnología e innovación; y desarrollo sostenible. Cabe destacar que los diplomáticos de la ASEAN tienen la opción de postular para una beca de un año en la academia diplomática mexicana (Instituto Matías Romero), con el fin de profundizar sus conocimientos sobre la cultura latinoamericana y perfeccionar el dominio del idioma.

El 18 de diciembre de 2018, en ocasión de la LIII Cumbre del MERCOSUR, el Ministro de Relaciones de Chile, Don Roberto Ampuero, afirmó que el MERCOSUR y la AP se han comprometido a favor del libre comercio, lo cual ha estrechado las relaciones entre ambos bloques. Según el Canciller chileno, el acercamiento entre los bloques logró concretar iniciativas y proyectos



que involucran a países de ambos mecanismos, como el Corredor Bioceánico, puertos en Chile o los acuerdos de libre comercio con Uruguay, Argentina y Brasil. Asimismo, indicó que los acuerdos van más allá, pues modernizan la relación comercial con cada uno de los países del MERCOSUR en materia de facilitación comercial, comercio electrónico, servicios y normas ambientales.

### **Eventos de promoción y difusión**

El 27 y 28 de noviembre de 2018 tuvo lugar en Bogotá, Colombia, la cuarta edición del Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico, el cual representa una plataforma para mostrar los logros y perspectivas de desarrollo de la mujer en el bloque económico. El evento comercial, que promueve la participación y la generación de negocios, reunió a 44 empresarias y 34 compradores internacionales, quienes concretaron más de 300 citas de negocios, y culminó con transacciones proyectadas por encima de los USD 4 millones.

La organización del Foro es el resultado de la estrecha cooperación entre las agencias de promoción de los países de la AP y el Grupo Técnico de Género. La coordinación entre estas instancias de la AP permitió el acceso de las empresarias a las herramientas que permiten un mejor aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el espacio de integración.

\*\*\*\*\*