



MARZO
2018

ALIANZA DEL PACÍFICO



DIRECCIÓN DE
INTEGRACIÓN
*Dpto. de Estrategias
Comerciales e Integración*

ALIANZA DEL PACÍFICO

Marzo, 2018

La Alianza del Pacífico (AP) es una iniciativa de integración regional integrada por Chile, Colombia, México y Perú. Fue creada en abril de 2011 con una mirada a la región de Asia y el Pacífico, y tiene como objetivo la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Agrupa a más de 220 millones de habitantes, que representa el 36% de la población de América Latina y el Caribe, suma el 57% del comercio exterior de América Latina, el 41% del total de flujos de inversión extranjera de la región, y el 2,3% de la economía mundial. Actualmente, cuenta con 49 Estados Observadores, entre los que se encuentra Paraguay¹.

EVENTOS DESTACADOS DE MARZO 2018

Reunión del Grupo de Alto Nivel (19 de marzo)

Del 19 al 22 de marzo en Lima, Perú; delegaciones de Chile, Colombia, México y Perú se reunieron en la **XXIX Ronda de Grupos Técnicos** de la Alianza del Pacífico para avanzar en el cumplimiento de los mandatos emanados de la Declaración de Cali en junio de 2017.

Por otro lado, el día 23 se celebró la **XLIII reunión del Grupo de Alto Nivel (GAN)**, donde discutieron, entre otros temas, la visión estratégica de la Alianza del Pacífico hacia el año 2030 que permita establecer metas alcanzables y concretas en línea con los objetivos de Desarrollo Sostenible; los avances en la negociación comercial con los candidatos a Estados Asociados², y se reunieron con representantes de la Comisión Económica Euroasiática, el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, el Banco Interamericano de Desarrollo y los Ministerios de Hacienda.

La próxima Cumbre de la Alianza del Pacífico se celebrará en Puerto Vallarta, México, el 24 y 25 de julio, al término de la cual el Perú asumirá la Presidencia Pro Tempore durante el periodo 2018-2019.

Promoción de turismo (13 de marzo)

Directores de las agencias responsables de la promoción de turismo internacionales de los países del bloque de la Alianza del Pacífico – el Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR), ProColombia, el Consejo de Promoción Turística de México y PromPerú – se reunieron en el marco de la **Vitrina Turística de ANATO**³ con el fin de revisar el plan de trabajo para el 2018.

La presencia de los 32 departamentos, y al menos 30 países, 20.000 visitantes y compradores profesionales, y más de 1.000 expositores, hacen que en la Vitrina se vea reflejada la confianza de la comunidad turística nacional e internacional; y la realización a la par de **“PROCOLOMBIA TRAVEL MART”**, con la asistencia de 500 mayoristas de unos 20 países de todo el mundo, refuerzan la intención de generar espacios profesionales que se redunden en negocios.

¹ Desde el 23 de mayo de 2013.

² Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur.

³ Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo.

Feria Internacional de Berlín Turismo (9 de marzo)

La Alianza del Pacífico participó en *ITB Berlín*, la feria líder del sector turismo consolidada como una de las principales plataformas de negocios para ofertas turísticas globales. En ella participaron 5 continentes (56% Europa; 21% Asia; 11% América; 10% África y 2% Oceanía), más de 180 países, 1.000 compradores principales, 10.000 expositores, 110.000 visitantes comerciales, 160.000 visitantes en total, 160.000 metros cuadrados y 7 billones de euros en transacciones.

En lo que respecta a la Alianza, los Embajadores de Chile, Colombia, México y Perú en Alemania, recorrieron los stands de los cuatro países, acompañados por sus respectivas delegaciones. Los Embajadores de los cuatro países miembro de la Alianza del Pacífico inauguraron los cuatro stands, como símbolo del trabajo conjunto de promoción turística del bloque que se viene adelantando desde 2014.
