

MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA
CANADÁ

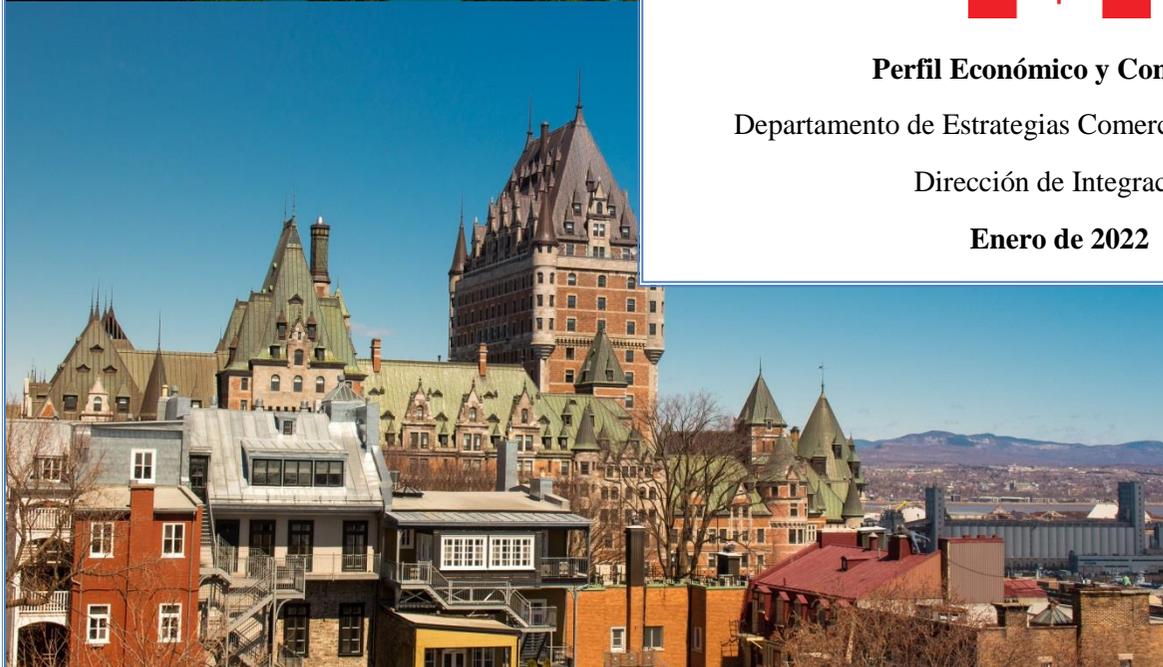


Perfil Económico y Comercial

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración

Dirección de Integración

Enero de 2022





Perfil Económico y Comercial – Canadá Enero de 2022

Autor

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Dirección de Integración

Director

Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico

Ana Melissa González Díaz
Pedro G. Pérez Montiel

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para acceder a esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Presidente Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay

Tels.: +595 (21) 4132 239/240 – Fax 595 (21) 440 897

E-mail: melissa_gonzález@hacienda.gov.py

pedro_perez@hacienda.gov.py



CANADÁ

1. Geografía

Ubicación: se encuentra en el extremo norte de las Américas, limita al norte con el Océano Glacial Ártico; al este con el Atlántico Norte; al oeste con el Pacífico Norte; y al sur con los Estados Unidos.

Superficie: 9.984.670 km²

Capital: Ottawa

Ciudades importantes: Toronto, Montreal, Vancouver, Calgary, Edmonton, Quebec.



2. Marco político

Canadá se convirtió en un dominio británico con gobierno propio en 1867. Si bien sigue formando parte de la mancomunidad de las naciones, el país cortó sus lazos coloniales con el Reino Unido en 1982, año en que promulgaron la constitución nacional vigente.

Su sistema de gobierno es la democracia parlamentaria federal. Las elecciones legislativas influyen mayormente en la conformación de sus representantes. El Parlamento es un congreso bicameral formado por la Cámara de los Comunes, quienes son elegidos por voto directo para un periodo de cuatro años, y la Cámara de Senadores, cuyos miembros son nombrados por el Gobernador General, por recomendación del primer

ministro. Cabe mencionar que el Gobernador General es un representante de la Reina de Inglaterra y se reduce a un cargo ceremonial.

Económica y tecnológicamente, Canadá se desarrolló a la par de los EE.UU., y se convirtió de una de las economías más competitivas del mundo. Políticamente, Canadá enfrenta el desafío de cumplir con las demandas sociales, tales como salud universal, educación de alta calidad, y bienestar social, al tiempo de conservar la competitividad económica. Cabe mencionar que Canadá es uno de los países en el mundo cuyos ciudadanos gozan de mayor libertad. De acuerdo con el ranking elaborado por *Freedom House*, Canadá obtuvo una puntuación de 98/100 en el 2020, y ocupa el séptimo lugar en el mundo.

Fuentes: *CIA World Factbook; Freedom House*

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Canadá (est. julio 2021)	
Población	37.943.231 habitantes
Densidad de población	4 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento poblacional	0,77%
Esperanza de vida	Total: 83,62 años Hombres: 81,32 años; Mujeres: 86,03 años
Tasa de natalidad	10,21 nacimientos/1.000 habitantes
Tasa de fertilidad total	1,57 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación	5,3% del PIB (2011)
IDH:	0,929 puntos. IDH muy alto. Puesto 16 (2019)
Idiomas	Inglés y francés

Fuentes: *CIA World Factbook; PNUD; Banco Mundial*



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE CANADÁ

Canadá fue la 14° (de 141) economía más competitiva del 2019 de acuerdo con el Índice de Competitividad Global¹, donde obtuvo las puntuaciones más elevadas en estabilidad macroeconómica, salud y sistema financiero. Según la misma fuente, el país ha registrado crecimiento económico del 2% en los últimos diez años.

De acuerdo con el Índice de Libertad Económica elaborado por *The Heritage Foundation*, Canadá ocupa el noveno lugar mundial, posición que la convierte en una de las economías más libres del mundo. Sus puntos fuertes son la eficiencia del poder judicial, la responsabilidad fiscal, libre cambio y libre mercado.

Similar a los EE.UU., el modelo económico canadiense es de libre mercado, con altos niveles de industrialización, productividad y un elevado estándar de vida. Entre los recursos naturales con los cuales fue dotado este país destacan petróleo y gas natural. Canadá posee la tercera mayor reserva mundial de petróleo, después de Venezuela y Arabia Saudita y es actualmente el séptimo productor mundial de este bien.

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) firmado con EE.UU. y México en 1994 incrementó la integración y el intercambio comercial con los EE.UU., adonde destina tres cuartas partes de sus exportaciones. Canadá también es el mayor proveedor de recursos energéticos de los EE.UU., que incluye petróleo, gas natural, energía eléctrica y uranio.

Fuentes: *The CIA World Factbook*; *The Heritage Foundation*; Foro Económico Mundial

¹ *Global Competitiveness Index 4.0 2019, elaborado por el FEM. Enlace:*
https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

Principales indicadores económicos (est. 2020)	
PIB (paridad del poder adquisitivo)	USD 1,743 billones*
PIB – Composición por sector de origen	<u>Agricultura:</u> 1,6% <u>Industria:</u> 28,2% (est. 2017) <u>Servicios:</u> 70,2%
PIB – tasa de crecimiento real	1,66% (est. 2019)
PIB per cápita (PPA)	USD 45.900
Tasa de inflación	1,9% (a precios de consm.) (est. 2019)
Exportaciones	USD 389.850 millones
Destinos de las exportaciones	EE.UU. 73%; China 5%; Reino Unido 4%; Japón 2%; Alemania 1%
Importaciones	USD 404.275 millones
Origen de las importaciones	EE.UU. 49%; China 14%; México 5%; Alemania 3%; Japón 2%
Saldo de la balanza comercial	Déficit de USD 14,4 millones
Tasa de desempleo	5,67%
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	33,3 (año 2017)
Deuda pública	89,7% del PIB
Deuda externa	USD 2,1 billones
Superávit o déficit presupuestario	-1% del PIB (déficit)
Reservas en monedas extranjeras y oro	USD 86.680 millones
Moneda	Dólar canadiense (CAD)

Notas: *Según la escala numérica larga: Billón = un millón de millones

Fuente: *CIA The World Factbook. ITC Trade Map*



COMERCIO TOTAL DE CANADÁ CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Canadá – 2020

Producto	MILLONES de USD	Participación
Maquinarias, equipos, reactores y sus partes	61.094	15%
Vehículos terrestres	55.946	14%
Máquinas y aparatos eléctricos	39.525	10%
Combustibles minerales y materiales bituminosos	20.099	5%
Perlas naturales o cultivadas; piedras y metales preciosos o semipreciosos	17.384	4%
Manufacturas de plástico	15.978	4%
Productos farmacéuticos	14.303	4%
Otros productos	179.946	45%
Total	404.275	100%

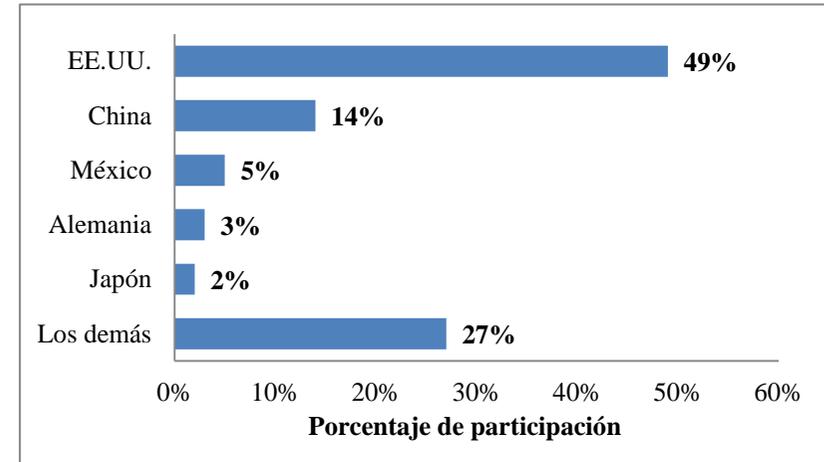
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map

Principales productos EXPORTADOS por Canadá – 2020

Producto	MILLONES de USD	Participación
Combustibles minerales y materiales bituminosos	68.869	18%
Vehículos terrestres	46.174	12%
Maquinarias, equipos, reactores y sus partes	28.815	7%
Perlas naturales o cultivadas; piedras y metales preciosos o semipreciosos	22.931	6%
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	13.423	3%
Manufacturas de plástico	12.425	3%
Máquinas y aparatos eléctricos	11.001	3%
Otros productos	186.213	48%
Total	389.850	100%

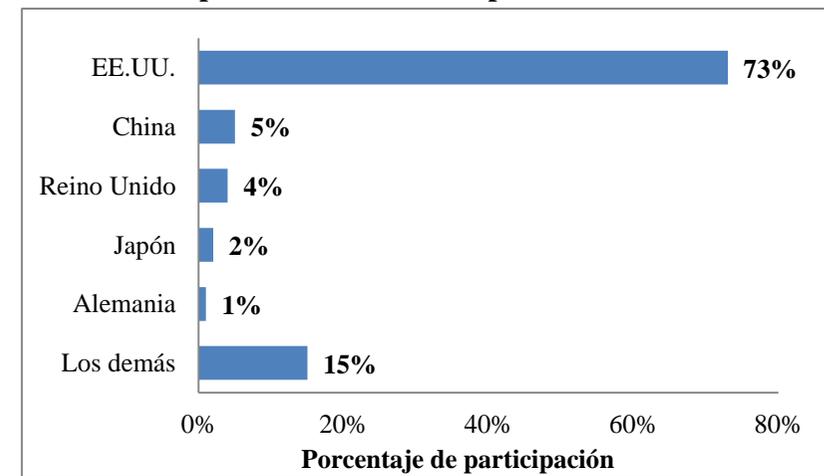
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map

Principales orígenes de sus importaciones – 2020



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH; con datos del ITC-Trade Map

Principales destinos de sus exportaciones – 2020



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH; con datos del ITC-Trade Map



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y CANADÁ

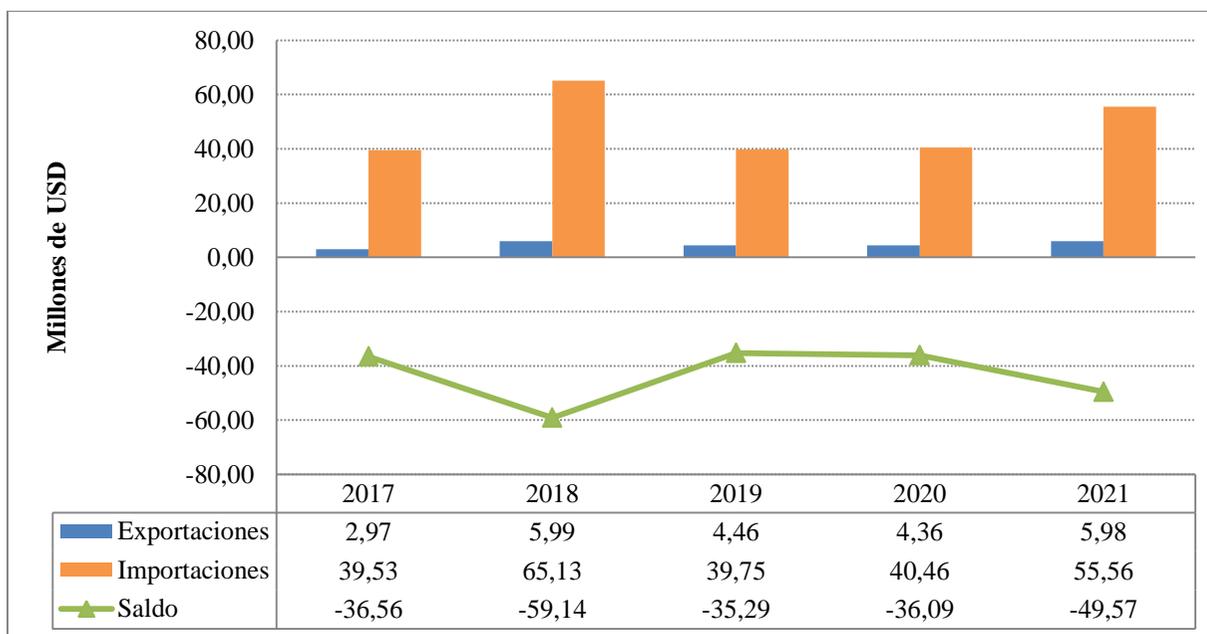
COMERCIO CON CANADÁ COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DEL PY (EN %)

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
$X_{\text{Canadá}} / X_{\text{Total PY}}$	0,03	0,07	0,06	0,05	0,06
$M_{\text{Canadá}} / M_{\text{Total PY}}$	0,33	0,55	0,30	0,32	0,54
$(X_{\text{CA}} + M_{\text{CA}}) / (X_{\text{total PY}} + M_{\text{total PY}})$	0,21	0,34	0,21	0,21	0,30

Referencias: -X Canadá = exportaciones a Canadá -M Canadá = importaciones desde Canadá
-X Total PY = exportaciones totales de Paraguay -M Total PY = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX

COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY CON CANADÁ. 2017-2021. (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX

Del comercio total del Paraguay con el mundo en el 2021, Canadá tuvo una **participación** del 0,30%, poco significativo.

En el periodo 2017-2021 la **balanza comercial** en el comercio bilateral fue deficitaria para el Paraguay, en promedio de USD 43 millones.

Las exportaciones totales de Paraguay a Canadá en el 2021 registraron un valor de USD 5,98 millones. El primer producto de exportación fue la soja, por USD 1,3 millones (representó el 23% del total); seguido por semillas y frutos oleaginosos, por USD 1 millón (17% del total); y azúcar, por USD 954 mil (16%).

Por otro lado, las importaciones de Paraguay desde Canadá totalizaron USD 55,5 millones, siendo el primer producto el cloruro de potasio por valor de USD 40,8 millones (74% del total); seguido por papel periódico por USD 1,8 millones (3,4% del total); y aviones y aeronaves de pequeño porte, por valor de USD 1,2 millones (2,2%).



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A CANADÁ (EN USD-FOB)

Productos exportados	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%(2021)
Soja	0	0	0	0	219	0	0	0	0	1.351.051	23%
Semillas y frutos oleaginosos	507.420	1.677.926	835.308	991.071	696.261	846.904	1.406.485	1.240.979	1.362.967	999.353	17%
Azúcar	1.581.985	2.068.919	1.397.162	831.812	1.129.050	769.132	504.700	1.066.957	531.276	954.910	16%
Carbón vegetal	37.497	17.179	22.035	62.203	86.705	27.106	196.123	294.386	559.313	638.685	11%
Almidón	1.643	1.266	0	8.154	352.417	44.184	0	775	42.491	391.744	7%
Madera	660.695	554.068	730.058	609.195	749.670	482.922	213.580	258.400	211.965	339.983	6%
Ferrosilicio	0	0	0	0	0	0	3.119.498	191.563	70.300	270.125	5%
Yerba mate	138.047	150.623	179.496	165.087	110.021	171.237	157.284	136.498	188.720	179.610	3%
Sésamo	41.000	86.465	200.610	37.048	0	0	0	0	46.550	110.616	2%
Otros productos	1.192.023	2.075.786	321.887	394.408	202.140	626.746	388.856	1.267.379	1.350.272	745.377	12%
Total	4.160.310	6.632.232	3.686.556	3.098.978	3.326.483	2.968.231	5.986.526	4.456.937	4.363.854	5.981.454	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX

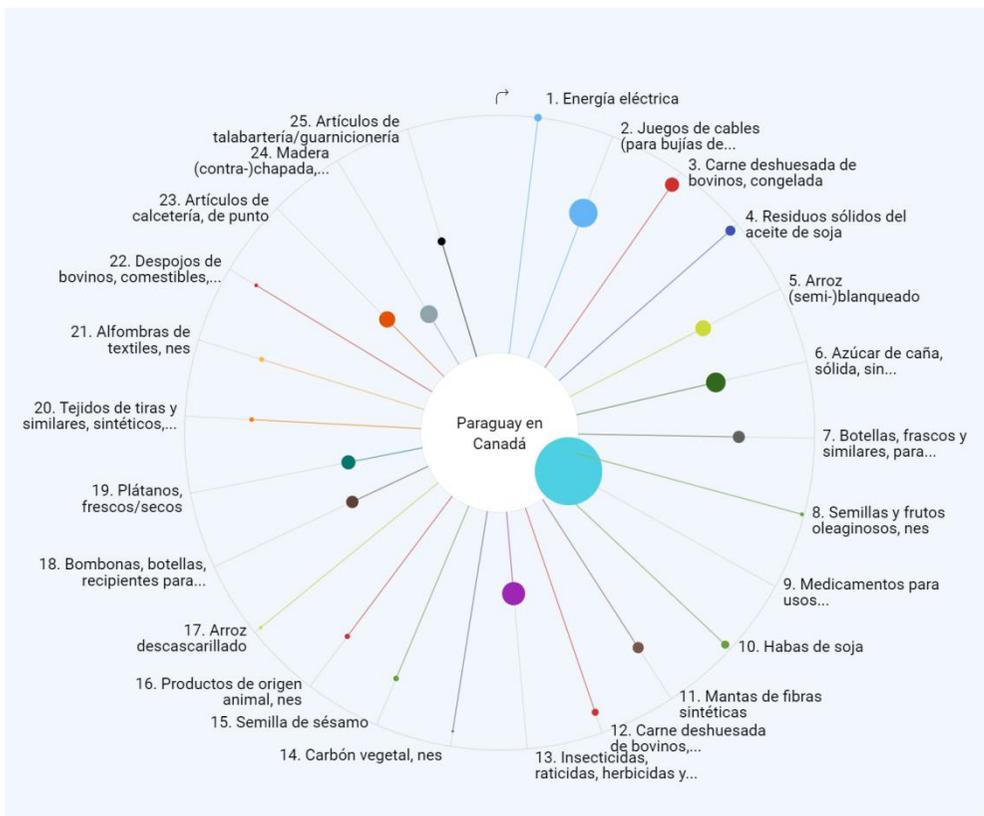
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE CANADÁ (EN USD-CIF)

Productos importados	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%(2021)
Cloruro de potasio	0	0	0	15.617.857	17.135.913	22.583.018	41.126.138	24.286.281	21.832.161	40.840.009	74%
Papel para prensa	0	0	0	0	0	1.468.881	1.581.961	1.592.230	2.100.035	1.880.762	3,4%
Aviones y aeronaves	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.226.604	2,2%
Medicamentos	0	0	0	75.000	0	0	25.000	357.500	435.000	985.001	1,8%
Partes de maq. agrícola	134.356	508.679	4.046.679	1.793.755	372.565	186.417	2.766.106	1.463.401	3.250.897	895.497	1,6%
Reactivos para diagnóstico	55.401	124.307	114.519	97.264	57.198	53.782	68.742	66.479	181.080	809.305	1,5%
Monedas de curso legal	0	0	0	0	0	0	823.968	1.579.272	1.275.264	670.842	1,2%
Partes de máq. p/ caucho	269.919	1.334.179	827.104	772.592	156.839	628.498	282.116	629.213	522.799	502.718	0,9%
Desodorantes corporales	0	39.406	157.455	257.792	335.358	476.536	596.469	723.572	334.056	436.595	0,8%
Otros productos	16.280.504	18.108.813	16.919.543	10.369.822	14.864.047	14.129.781	17.857.967	9.051.100	10.524.945	7.308.172	13%
Total	16.740.180	20.115.384	22.065.300	28.984.082	32.921.920	39.526.913	65.128.467	39.749.048	40.456.237	55.555.505	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y CANADÁ



Productos de Paraguay con potencial hacia Canadá

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Maquinaria, electricidad
- Carne (excepto aves de corral)
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Semillas oleaginosas
- Arroz
- Azúcar
- Plástico y caucho
- Componentes farmacéuticos
- Textiles domésticos
- Productos químicos
- Productos de madera
- Productos de origen animal (no comestibles)
- Vidrio
- Frutas
- Telas sintéticas
- Alfombras
- Prendas de vestir
- Madera
- Productos manufacturados misceláneos

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Arroz:** Paraguay exporta por valor aproximado de USD 40 mil. El potencial por explotar es de USD 416 mil.
- Medicamentos:** Exportación efectiva: USD 166; el potencial por aprovechar es de USD 218.500.
- Semilla de sésamo:** El potencial de exportación es de USD 110.800, mientras que la exportación efectiva es de USD 18.900. El potencial por aprovechar es de USD 91.900.
- Productos varios de origen animal:** Las exportaciones actuales ascienden a USD 42.500, queda potencial de aprovechamiento de USD 58.500.
- Madera contrachapada:** Paraguay exporta actualmente por valor de USD 28.800. El potencial por aprovechar es de USD 27.800.

Potencial de exportación de nuevos productos a Canadá:

Los siguientes productos presentan demanda en el mercado canadiense, pero actualmente no se registran exportaciones de tales hacia Canadá.

- Juegos de cables para bujías:** USD 1,6 millones. El arancel aplicado por Canadá a Paraguay es 0.
- Carne deshuesada congelada:** USD 1,5 millones. Arancel aplicado por Canadá: 26%
- Residuos sólidos del aceite de soja:** USD 581.900, con cero aranceles.
- Botellas de plástico:** USD 332.200. El arancel aplicado es del 1,5%.
- Habas de soja:** USD 212.400. Arancel aplicado: 0%

Fuente: ITC Export Potential Map. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE CANADÁ

Aranceles totales aplicados por Canadá – 2020*

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	99,7
NMF aplicado, promedio simple	15,1	2,1	3,9

*Nota: *últimos datos disponibles. Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Canadá,*

https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/CA_e.pdf

- ✓ **El 99,7% del universo arancelario de Canadá es previsible, es decir está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con una economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Canadá aplica arancel promedio de 15,1% a productos Agropecuarios y 2,1% a los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 15,1%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es de 2,1%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2020 fue del 3,9%.

Aranceles aplicados por Canadá, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa (2020)*

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2020 para productos agropecuarios	68,5	5,6	11,5	5,4	1,1	1,9	0,9	5	11,1
NMF aplicado en el 2020 para productos no agropecuarios	79,3	3,1	10,2	1,3	6,2	0	0	0	0

*Nota: *últimos datos disponibles. Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de Canadá,*

https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/CA_e.pdf

- ✓ El 68,5% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles; el siguiente mayor grupo de productos (11,5% del total) enfrenta aranceles aplicados de entre el 5% y el 10%. Al 11,1% de los productos se les aplica aranceles no ad valorem. En lo que respecta a los productos no agropecuarios, el 79,3% de ellos se encuentran exentos; el 10,2% de los mismos (el segundo mayor grupo) enfrenta aranceles que van del 5% al 10%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más elevados son: *Lácteos* (NMF aplicado promedio de 249%); *Productos animales* (NMF de 24,1%); *Cereales* (NMF 19,9%); e *Indumentaria* (NMF de 16,6%).

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.