



MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

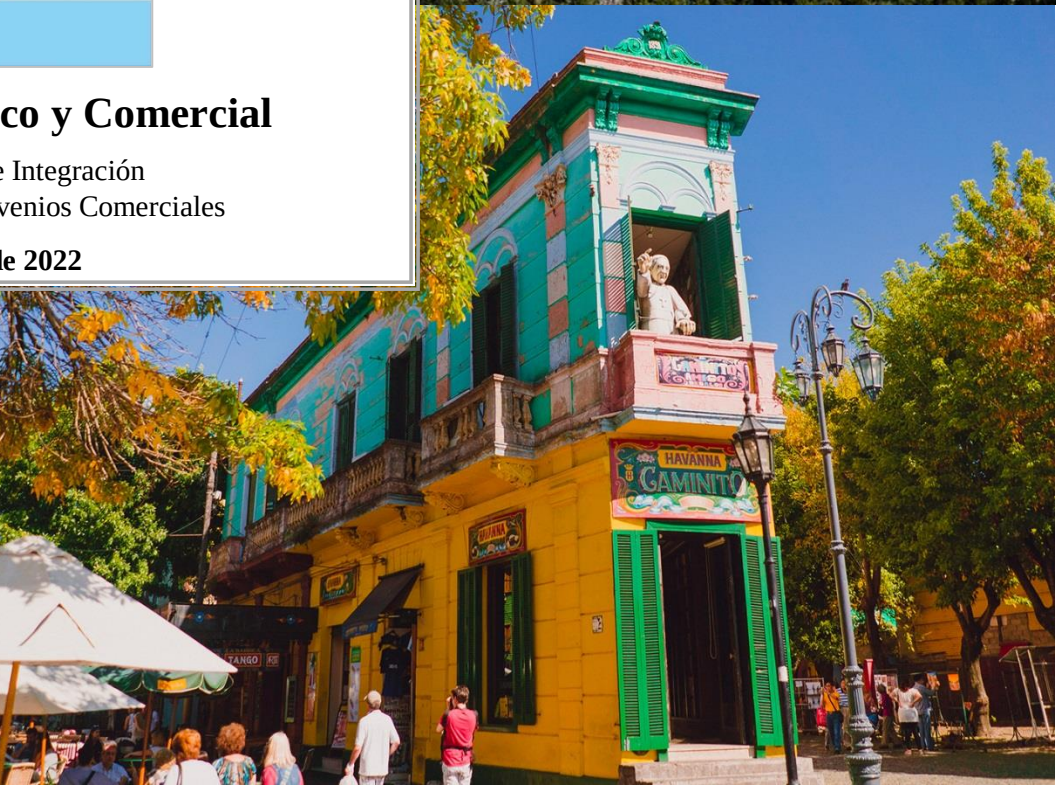
ARGENTINA



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento Convenios Comerciales

Julio de 2022





Perfil Económico y Comercial - Argentina
Julio de 2022

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Director

Roberto Esen Mernes Rabl

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Amambay Sanabria Méndez
Fátima Carolina Arguello Cardozo

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 000 / interno 6248

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <http://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/informe-y-perfil-economico-comercial>



REPÚBLICA ARGENTINA

1. Geografía

Ubicación: al sur de Sudamérica, bordeando el Océano Atlántico Sur, limita con Chile, Bolivia, Paraguay, Brasil y Uruguay.

Superficie: 2.780.400 km²

Capital: Buenos Aires

Principales ciudades: Córdoba, Rosario (Santa Fe), Mendoza, San Miguel de Tucumán, La plata.



Desde el año 2003 al 2015 se tuvo el gobierno peronista de Néstor y Cristina Fernández de Kirchner, periodo tras el cual el país registró un estancamiento económico. Con elección de Mauricio Macri en noviembre de 2015, Argentina inició un período de reforma y reintegración internacional.

El tipo de gobierno es Republica presidencial, y cuenta con un sistema de derecho civil basado en los sistemas legales de Europa Occidental. La Constitución argentina, modificada por última vez en 1994 durante el primer mandato del Presidente Menem, determina la división de poderes.

El Presidente y Vicepresidente de la Nación son elegidos como "fórmula" presidencial por sufragio universal y directo, por un mandato de 4 años. Las últimas elecciones del 2019 dieron como vencedor a Alberto Fernández quien se presentaba en la fórmula con la ex-presidenta Cristina Fernández. Su mandato finaliza en diciembre de 2023.

Fuente: CIA The World Factbook; Presidencia del Uruguay (<https://www.gub.uy>)

2. Marco político

El área que quedó posterior a la separación de Bolivia, Paraguay y Uruguay se convirtió en el actual territorio argentino. En 1816, las Provincias Unidas del Río Plata declararon su independencia de España y desde entonces, la población y la cultura del país fueron fuertemente moldeadas por inmigrantes de toda Europa, con Italia y España proporcionando el mayor porcentaje de recién llegados desde 1860 hasta 1930. Hasta mediados del siglo XX, gran parte de la historia de Argentina estuvo dominada por períodos de disturbios políticos internos, y conflicto entre facciones civiles y militares.

Después de la Segunda Guerra Mundial, una era de populismo peronista e interferencia militar directa e indirecta en gobiernos posteriores fue seguida por una junta militar que tomó el poder en 1976. La democracia regresó en 1983 después de un intento fallido de apoderarse de las Islas Malvinas (Falkland Islands) por la fuerza, y ha persistido a pesar de numerosos desafíos, el más formidable de los cuales fue una grave crisis económica en 2001 y 2002 que provocó violentas protestas públicas y las sucesivas dimisiones de varios presidentes.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Uruguay (est. 2022)	
Población	46.245.668 habitantes
Densidad de población	Un tercio vive en Buenos Aires Focos de aglomeración en centro y norte del país
Tasa de crecimiento de la población	0,82%
Esperanza de vida al nacer	Total de la población: 78,43 años Hombres: 75 años. Mujeres: 81 años.
Tasa de natalidad	15,58 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	2,18 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación	4,8% del PIB (2019)
IDH	0,83 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 55. (2019)

Fuente: CIA The World Factbook; Informe sobre Desarrollo Humano 2020 – PNUD.

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ARGENTINA

Argentina ocupa el 83° lugar en el Índice de Competitividad Global (GCI), donde ha puntuado mayormente en capital humano y tamaño de mercado en el 2019. El país ha tenido un crecimiento promedio de 1,5% en los últimos diez años.

La liberalización económica en la década de 1990 impulsó un crecimiento firme, pero un mecanismo de tipo de cambio inflexible y la falta de profundización de la reforma estructural dejaron a la economía vulnerable a los shocks, lo que contribuyó al colapso del gobierno de centro izquierda en 2001 y a una profunda crisis económica.

Las políticas expansivas procíclicas y el superciclo de las materias primas contribuyeron a un crecimiento medio del PIB del 6,6% en 2005-11, pero estas políticas produjeron importantes desequilibrios. Los ajustes macroeconómicos para reducir las distorsiones comenzaron bajo la administración de Macri, pero un lento ritmo de ajuste expuso a Argentina a una severa presión cambiaria, lo que provocó un empeoramiento de las condiciones económicas.

No obstante, en 2017 la economía argentina salió de la recesión con un crecimiento del PIB de casi el 3,0%. El gobierno aprobó importantes reformas fiscales y de pensiones, y después de años de aislamiento internacional, Argentina asumió varios roles de liderazgo internacional, incluida la sede del Foro Económico Mundial sobre América Latina, la Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio y la presidencia del G-20 en 2018.

En la actualidad, las repetidas devaluaciones del peso han elevado la carga de la deuda pública, lo que ha llevado al gobierno a imponer controles de capital y asegurar una reestructuración a mediados de 2020 con acreedores externos. El próximo paso será un acuerdo con el FMI para proporcionar un marco de política de estabilización y apoyo financiero.

En cuanto a su comercio exterior, un período de sobrevaluación de la moneda hizo que el déficit en cuenta corriente se ampliara al 5,2% del PIB en 2018, antes de reducirse al 0,9% del PIB en 2019.

Fuente: CIA (The World Factbook); The Heritage Foundation, (2022 Index of Economic Freedom); Banco Mundial en Uruguay.

Principales indicadores económicos de Argentina (est. 2020)*

PIB (paridad de poder adquisitivo)	USD 893,3 millones
PIB - Composición por sector de origen	Agricultura: 10,8%; Industria: 28,1%; Servicios: 66,1% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento real	-2,0% (est. 2019)
PIB - per cápita (PPA)	USD 19,700 millones
Tasa de inflación	72,7%
Exportaciones	USD 2.639,3 millones
Destinos de las Exportaciones	China 21%; Brasil 20%; EEUU 9%
Importaciones	USD 1.225,4 millones
Origen de las Importaciones	Brasil 15%; China 8%; EEUU 6%
Saldo de la balanza comercial	Superávit; USD 1.413,9 millones
Tasa de desempleo	30,2%
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	41,4 (est. 2018)
Deuda Pública	90,2% del PIB
Deuda externa	USD 278,5 millones (est. 2019)
Superávit o Déficit presupuestario	Déficit; -3,83% del PIB
Reservas en moneda extranjera y oro	USD 44,9 millones
Moneda	Peso argentino (ARS)

Notas: *últimos datos disponibles. **Fuente:** CIA The World Factbook.

COMERCIO TOTAL DE ARGENTINA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Argentina desde el mundo - Año 2021*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Partes y accesorios de tractores	2.933	5%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	2.864	5%
Habas de soja	2.324	4%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	2.153	3%
Aparatos eléctricos de telefonía	2.052	3%
Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéutico	1.956	3%
Automóviles de turismo	1.694	3%
Los demás	46.907	74%
Total	63.184	100%

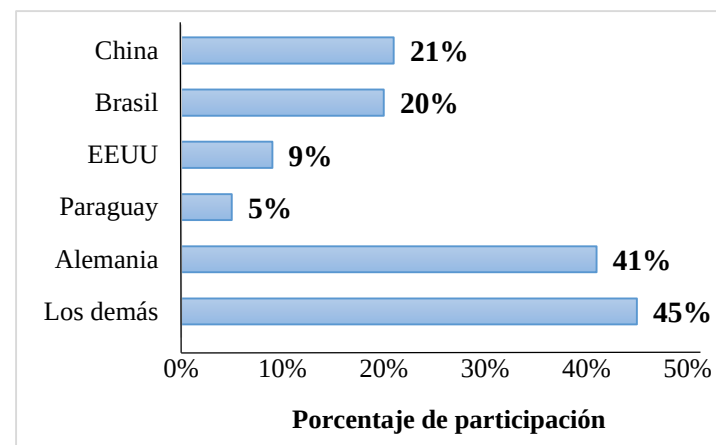
Nota: *no oficiales, "datos espejo" del ITC. *Fuente:* DCC-DI del MH; datos del ITC-Trade Map.

Principales productos EXPORTADOS por Argentina al mundo - Año 2021*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Tortas y demás residuos sólidos de aceite de soja	11.351	15%
Maíz	9.064	12%
Aceite de soja	6.930	9%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías	3.315	4%
Trigo y morcajo	2.973	4%
Habas de soja	2.691	3%
Carne congelada de bovinos	1.985	3%
Los demás	15.465	20%
Total	77.838	100%

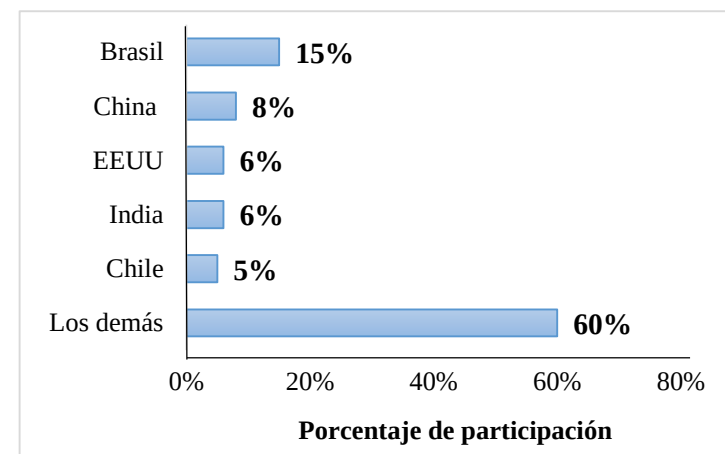
Nota: *no oficiales, "datos espejo" del ITC. *Fuente:* DCC-DI del MH; datos del ITC-Trade Map.

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2021*



Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* DCC-DI-MH; datos del ITC.

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2021*



Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* DCC-DI-MH; datos del ITC.



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y ARGENTINA

COMERCIO CON ARGENTINA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
$X_{AR} / X_{Total PY}$	13,1	24,1	20,6	24,9	25,0
$M_{AR} / M_{Total PY}$	11,2	10,0	8,9	9,3	9,7
$(X_{AR} + M_{AR}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	12,0	15,7	13,5	16,4	16,4

Referencias: - X_{AR} = exportaciones a Argentina - M_{AR} = importaciones desde Argentina
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por la DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

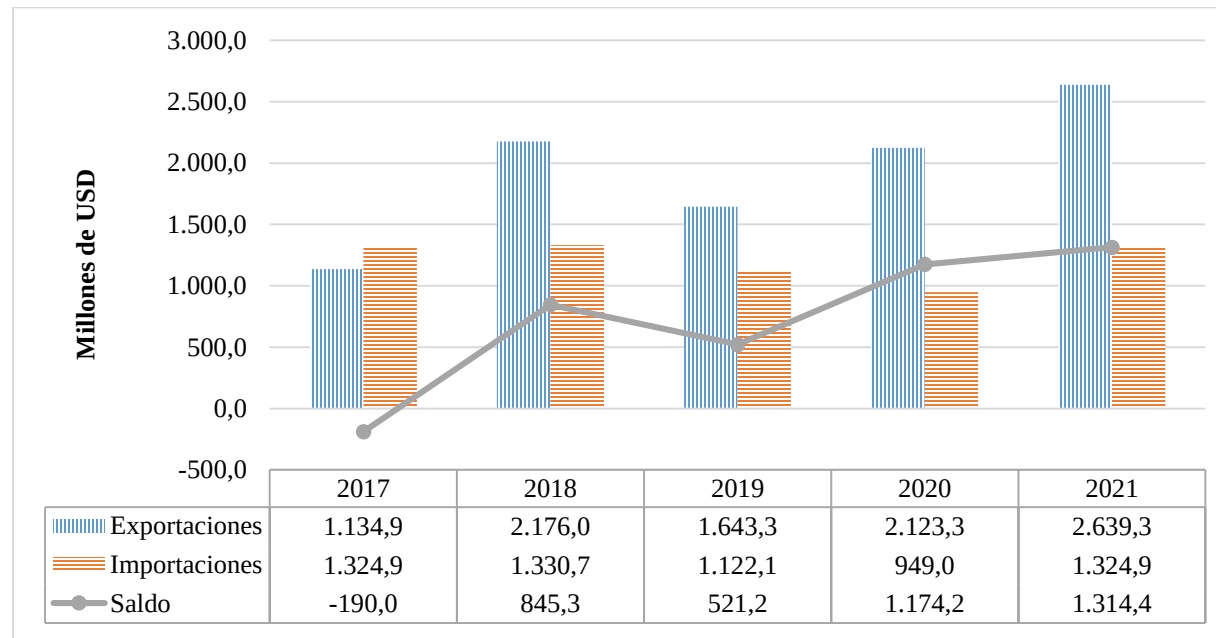
Del comercio total de Paraguay con el mundo en 2021, Argentina tuvo una **participación** de 16,4%. Mayor peso muestran las exportaciones que en el último periodo representaron el 25% del total exportado por Paraguay. La participación de las importaciones representó el 9,7% de las importaciones totales del país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Argentina ha pasado a tener una tendencia superavitaria en los tres últimos años, y el saldo para el periodo 2021 fue USD 1.314 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Argentina en el 2021 registraron un valor de USD 2.639 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de ‘Habas, porotos de Soja’ por valor de USD 2.136,0 millones (81% de las exportaciones) y ‘Energía Eléctrica’ por USD 255,3 millones (10% del total). Otros productos exportados fueron Hilos cables incluido los coaxiales conductores eléctricos, Aceite de soja y Banana fresca.

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Argentina en el 2021 se valorizaron en USD 1.325 millones. Los principales **productos importados desde Argentina** por nuestro país en el periodo de referencia fueron ‘Aceite de petróleo’ por US\$ 323 millones, que ocupó el 24% del total importado, y ‘Medicamentos’ por valor de US\$ 43,7 millones (6% del total). También se registraron importaciones de Insecticidas, raticidas, etc; granos de cereales, y barra de hierro o acero.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y ARGENTINA (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por la DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A ARGENTINA (EN MILLONES DE USD - FOB)

Productos exportados	2017	2018	2019	2020	2021	%(2021)
Habas, poroto, semilla, frijoles de soja	489,8	1.499,7	1.058,4	1.618,4	2.136,0	81%
Energía eléctrica (electricidad)	447,8	466,9	384,2	293,7	255,3	10%
Hilos, cables, y demás conductores para electricidad	27,0	32,9	27,5	25,0	47,0	2%
Aceite de soja	13,0	35,7	48,2	44,8	39,2	1%
Bananas frescos	8,2	8,1	11,6	15,1	18,8	1%
Papeles y cartones	13,3	9,9	10,9	10,5	15,6	1%
Yerba mate	0,0	0,0	2,6	20,5	10,2	0%
Asientos y sus partes	2,9	3,3	3,0	2,9	7,9	0%
Otros productos	133,0	119,6	96,7	92,3	109,2	4%
Total	1.134,9	2.176,0	1.643,3	2.123,3	2.639,3	100%

Fuente: Elaborado por la Dirección de Integración de la SSEE - Ministerio de Hacienda; con datos del Banco Central del Paraguay - SICEX.

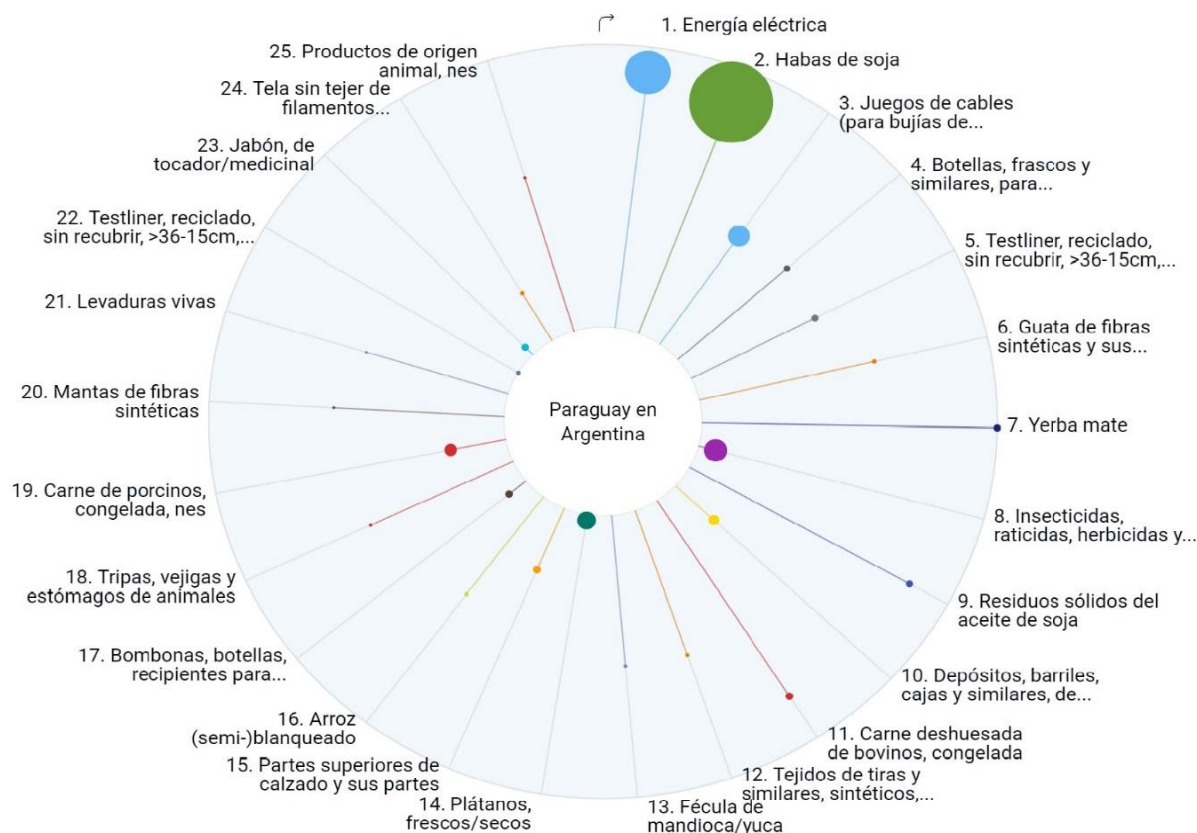
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE ARGENTINA (EN MILLONES DE USD - CIF)

Productos importados	2017	2018	2019	2020	2021	%(2021)
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	178,8	215	198	172	323	24%
Medicamentos	36,0	41,7	39,6	35,1	43,7	6%
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, etc.	76,3	87,2	62,3	41,2	57,5	5%
Granos de cereales	2,1	0,6	0,7	1,6	28,2	5%
Barras de hierro o acero	10,9	23,0	22,5	18,7	25,3	3%
Pañales	33,7	33,5	34,1	28,3	22,1	3%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías	83,5	96,5	57,4	34,7	68,2	2%
Vino de uvas frescas	21,2	19,8	15,7	14,0	18,4	2%
Otros productos	777,8	813,4	692,0	603,8	738,7	50%
Total	1.220,3	1.330,7	1122,1	949,0	1324,9	100%

Fuente: Elaborado por la Dirección de Integración de la SSEE - Ministerio de Hacienda; con datos del Banco Central del Paraguay - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y ARGENTINA



Productos de Paraguay con potencial hacia Argentina

Leyenda

1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|----------------------------|--|---|
| ● Maquinaria, electricidad | ● Productos químicos | ● Calzado |
| ● Semillas oleaginosas | ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Arroz |
| ● Telas sintéticas | ● Carne (excepto aves de corral) | ● Vidrio |
| ● Papel | ● Productos alimentarios n.c.o.p (procesados o co) | ● Huevos, miel & productos animales comestibles |
| ● Plástico y caucho | ● Productos metálicos | ● Textiles domésticos |
| ● Té y mate | ● Frutas | ● Productos de belleza y perfumes |
| | | ● Productos de origen animal (no comestibles) |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Juegos de cable para bujías: Paraguay aún tiene un potencial de exportación (EP) por valor de USD 103 millones del cual la exportación actual es de US\$ 27 millones, con un potencial restante sin explotar de USD 75 millones. AA de 0%.

2. Insecticidas, raticidas, herbicidas y similares: Paraguay tiene un potencial de exportación (EP) por valor de USD 5,6 millones. Exportación actual es de USD 21 mil. AA de 0%.

3. Botellas, frascos y similares para transporte/emplasto, de plástico: Paraguay tiene un potencial de exportación (EP) por valor de USD 8,2 millones. Exportación actual de USD 3,4 millones. AA de 0%.

4. Guata de fibras sintéticas y sus artículos: Paraguay tiene un potencial de expansión (EP) por valor de US\$ 6,6 millones. Exportación actual de USD 4,2 millones. AA de 0%.

5. Depósitos, barriles, cajas y similares de aluminio: Paraguay tiene un potencial de expansión (EP) por valor de US\$ 3,7 mil. Exportación actual de USD 1 mil. AA de 0%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Argentina:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Argentina, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Carne de porcinos, congelada: tiene una Exportación Potencial (EP) por valor de US\$ 2,9 millones. El arancel aplicado (AA) es del 0%.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 8).

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>

PERFÍL ARANCELARIO DE ARGENTINA

Aranceles totales aplicados por Argentina - Año 2020*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	10,3	13,9	13,4

Nota: *últimos datos disponibles. **Fuente:** Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Uruguay, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/SA_s.pdf

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Argentina es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Uruguay aplica un arancel promedio del 10,3% para productos Agropecuarios y 13,9% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 10,3%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 13,9%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2020 para todos los productos fue del 13,4%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Argentina, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2020*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2020 para productos agropecuarios	7,1	6,9	56,6	14,1	13,3	2,0	0	0	0
NMF aplicado en el 2020 para productos NO agropecuarios	6,0	16,0	13,1	26,5	23,8	14,6	0	0	0

Nota: *últimos datos disponibles. **Fuente:** OMC - Perfil Arancelario de Uruguay, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/SA_s.pdf

- ✓ El 56,6% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 6% y 10%; el 7,1% están exentos de aranceles aplicados por Argentina. De los productos no agropecuarios, el 26,5% enfrentan tipos arancelarios de entre el 11% y 15%; y el 23,9% de estos productos, de entre 16% y 25%. Están exentos el 6,0% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Prendas de vestir y Textiles, lácteos, algodón con un promedio de 35,0%; Bebidas y tabaco 34,7 %; Semillas oleaginosas, grasas y aceites 34,6%. Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Productos químicos (21,4%); Productos animales (26,5%); y Madera, papel, etc. (30,2%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

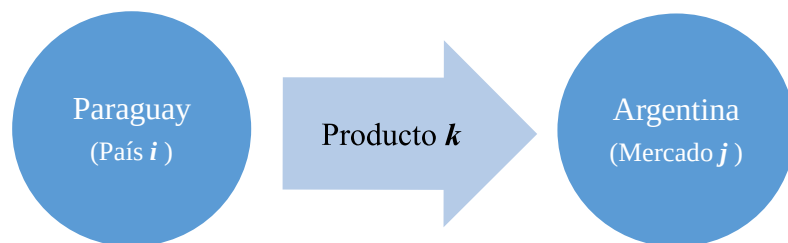
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta $\times$ demanda (corregida por acceso al mercado) $\times$ facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf