



Alianza del Pacífico

Agosto de 2016

Avance del proceso de integración

Los Presidentes de Chile, Colombia y México, junto con sus Cancilleres acompañaron la asunción del presidente electo del Perú, *Don Pedro Pablo Kuczynski*. Asimismo, el recién asumido Canciller del Perú, *Ricardo Luna*, mantuvo el primer encuentro oficial con sus pares de la Alianza del Pacífico.

Los países que integran la Alianza del Pacífico participaron en el XXXI Congreso Internacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que tuvo lugar en Cartagena de Indias, Colombia. De acuerdo con el Índice de la Vida Digital de Telefonía, la Alianza del Pacífico se encuentra en la vanguardia en cuanto a la economía digital.

Según este estudio, la integración regional es un elemento fundamental para competir en el mundo digital, y la Alianza del Pacífico es pragmática en este sentido.

A principios de agosto de 2016, la Alianza del Pacífico anunció que tendrá procedimiento acelerado de patentes, de este modo, los países de la AP que tengan un pronunciamiento favorable en un país, podrá utilizarlo en los demás países de la agrupación.

En el marco de movilidad de personas y formación de capital humano, la AP abrió su convocatoria de becas de movilidad para el año 2017. Dicho programa consta de 400 becas, las cuales serán distribuidas entre 100 participantes de cada país miembro y les permitirá llevar a cabo estudios de pre y pos grado.

Relación Alianza del Pacífico-MERCOSUR

Chile ha venido abogando por un acercamiento entre ambos bloques. Este acercamiento se ve en las reuniones recientes de los pares de Chile y Argentina y Chile y México. Esta convergencia se va acrecentando a medida que cambia la visión de los gobiernos de los países miembros del MERCOSUR.

En este sentido, Argentina es una pieza clave, ya que es una de las mayores economías del MERCOSUR y ha venido acercándose más y más a la Alianza del Pacífico después de la asunción del presidente *Mauricio Macri*.

El 31 de agosto, Argentina realizó en Mendoza una rueda de negocios en donde fueron expuestos productos de exportación vinícola a los importadores de México, Colombia, Perú y Paraguay. Este evento, organizado por *ProMendoza*, contó con la participación de 50 empresas mendocinas y casi mismo número de empresas chilenas.

El punto central del evento fue la posibilidad de establecer encadenamientos productivos. En el marco de este evento, se mantuvo un encuentro bilateral entre diplomáticos chilenos y argentinos.



Relación de la Alianza del Pacífico con otras instituciones y organizaciones

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), anunció la aprobación de inversión de capital al *Fondo Angel Ventures para la Alianza del Pacífico* (AVPAF), el cual tiene como fin realizar una inversión para fortalecer y orientar a 25 *startups*¹ y *scaleups*², que se desempeñan en sectores tales como tecnología financiera, salud/biotecnología, agrotecnología, TIC/medios de comunicación y comercio minorista/productos de consumo.

Israel abrió oficinas comerciales en Chile y Perú, y de este modo afianza su acercamiento a los países de la Alianza de Pacífico. Las mismas se encargarán de la promoción de tecnología, innovación y emprendimiento.

Asimismo, Israel ha firmado una declaración de interés para un TLC con Perú, cuyo mercado está atrayendo cada vez más la atención de los empresarios y del gobierno israelí por su crecimiento sostenido en los últimos años. Israel ya tiene un TLC con México y ha completado acuerdos con Colombia.

Israel es un país observador de la Alianza del Pacífico desde el 2012, y desde ese año ha trabajado en el desarrollo de las relaciones comerciales y los acuerdos de libre comercio con cada uno de los cuatro países miembros.

Los Ministros de Finanzas y Presidentes de los Bancos Centrales de los países de la Alianza del Pacífico anunciaron públicamente el 31 de agosto que apoyarán de manera unánime la candidatura del actual presidente del Banco Mundial, *Jim Yong Kim*, para ser reelecto en el cargo.

Los países de la Alianza del Pacífico consideran que la gestión de Kim contribuyó al combate a la pobreza y la desigualdad. Asimismo, manifestaron que Kim ha liderado un proceso de reestructuración interna del Banco para fomentar el uso de tecnologías amigables con el medio ambiente y atender las crisis humanitarias que entorpecen el desarrollo.

Promoción y difusión

La Alianza del Pacífico organizó cuatro eventos de promoción turística en China. Estos eventos tuvieron lugar en la capital, Beijing, en la metrópolis de Shanghái, en Cantón y en Hong Kong.

Los embajadores de los países que conforman la AP dieron realce con su presencia a esos eventos.

El principal desafío es aumentar el flujo de turistas chinos a los países de la AP, así como ampliar las rutas. De momento, solo México tiene una conexión aérea directa con China, que liga al país con Shanghái tres veces por semana. De este modo, los turistas chinos necesitan tomar largos vuelos y esperar en las conexiones para llegar a los demás países de la AP.

¹ Empresa de nueva creación con grandes posibilidades de crecimiento.

² Empresas con más de tres años de funcionamiento y una tasa de crecimiento de empleo anual igual o superior a un 20 por ciento.