

Alianza del Pacífico

Dirección de Integración
Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

Mayo 2017



Alianza del Pacífico

Subsecretaría de Estado de Economía
Dirección de Integración – Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

ALIANZA DEL PACÍFICO

Mayo de 2017

La Alianza del Pacífico (AP) es una iniciativa de integración regional integrada por Chile, Colombia, México y Perú, fue creada en abril de 2011, agrupa a más de 220 millones de habitantes, lo cual representa el 36% de la población de América Latina y el Caribe, y el 2,3% de la economía mundial. Actualmente, cuenta con 49 Estados Observadores, entre los que se encuentra Paraguay¹.

Avances del proceso de integración

El 3 de mayo de 2017, el Grupo Técnico de PYMES de la Alianza del Pacífico organizó el “*Primer Encuentro PYME entre los países de la AP*”, el cual convocó a líderes de pequeñas y medianas empresas de Chile, Colombia, México y Perú, quienes se reunieron en Santiago de Chile, y tuvieron la oportunidad de interactuar con altas autoridades chilenas, como el Ministro de Economía, Luis Felipe Céspedes, y la Directora de Asuntos Económicos Multilaterales de la Dirección General de Comercio Exterior de la Cancillería Chilena (DIRECON), Marcela Otero.

El objetivo de este encuentro fue generar un espacio participativo de los líderes y gremios PYMES de los países de la Alianza del Pacífico para avanzar en la integración regional, a través de las relaciones económicas y comerciales de las PYMES de los cuatro países.

Los temas abordados en el encuentro, que incluyó ponencias y talleres fueron financiamiento, internacionalización, representatividad y regulación, y simplificación de trámites.

Las discusiones, permitieron avanzar en un documento titulado “*Pyme Alianza del Pacífico 2017 – 2020*”, instrumento que rescata los intereses y prioridades de las pymes de los cuatro países, así como lo referente al relacionamiento entre gremios y líderes del sector.

Los Viceministros de Finanzas del Grupo Ad Hoc sobre Política Tributaria del Consejo de Ministros de la Alianza del Pacífico se reunieron, el 26 de mayo de 2017, en la Ciudad de México, para revisar la evolución reciente del contexto económico global y regional, con énfasis en las economías que conforman la AP.

La discusión giró principalmente en el complejo entorno internacional caracterizado por bajo crecimiento de la economía global y bajos precios de las materias primas, y alrededor de la importancia de mantener la sostenibilidad de las finanzas públicas. Finalmente, enfatizaron la importancia de la integración económica para asegurar un crecimiento sólido, estable e incluyente.

Relaciones con otros bloques

La primera semana de mayo de 2017, el Grupo de Relacionamiento Externo de la Alianza del Pacífico se reunió, en Yakarta, Indonesia, con el Comité de Representantes de la ASEAN para

¹ Desde el 23 de mayo de 2013

Subsecretaría de Estado de Economía
Dirección de Integración – Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

avanzar en la implementación del Marco de Cooperación entre la Alianza del Pacífico y la ASEAN, a través de un plan de trabajo 2017-2018, y preparar la I Reunión Ministerial de la AP y ASEAN.

Cuatro son las áreas acordadas dentro del Marco de Cooperación: cooperación económica; educación y contactos persona a persona; ciencia, tecnología e innovación; y desarrollo sostenible. Cabe destacar que ambos bloques manifestaron su interés en atender estas áreas a través de una amplia agenda que las cubra de manera transversal.

El viernes 26 de mayo del presente año, Australia anunció que en las siguientes semanas iniciaría el proceso de negociación de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Alianza del Pacífico. Cabe destacar que Australia es uno de los 49 Estados Observadores de la AP, y en tal sentido está facultado a negociar y firmar un TLC con el bloque. Nueva Zelanda, país que ha manifestado interés en firmar un TLC, también se sumaría a la negociación.

De acuerdo con el Embajador de México en Chile, Rubén Beltrán, la concreción de un acuerdo de libre comercio con Australia impactaría en la AP de tres formas: incremento el número de Estados asociados, aumento del comercio exterior, y aumento del turismo.

Eventos de promoción y difusión

Los días 18 y 19 de mayo del presente año, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la DIRECON, y Chile, en su papel de Presidente Pro Témpore de la AP organizaron el Diálogo Público Privado de la Agenda Digital de la Alianza del Pacífico, con el objetivo de abrir espacios de discusión respecto de las medidas contenidas en la hoja de ruta de los países de la AP en materia de economía digital, gobierno digital, ecosistema digital y conectividad digital, sus desafíos, logros y los temas del futuro.

La “*Semana de la Alianza del Pacífico en Hanói*”, tuvo lugar en la capital vietnamita del 22 al 28 de mayo de 2017, de la mano de las embajadas de los países miembros de la AP, con el fin de fortalecer las relaciones de amistad y cooperación entre la AP y Vietnam, y dar a conocer la Alianza a empresarios locales, líderes de opinión, estudiantes y académicos.

Varias actividades tuvieron lugar durante esta semana, como proyecciones de películas de los cuatro países, exposiciones gastronómicas y un seminario, en donde los representantes diplomáticos de los cuatro países describieron el funcionamiento de la AP y expusieron las principales oportunidades de negocios que existen entre la AP y Vietnam.

El 25 de mayo del presente año, se llevó a cabo en Antofagasta, Chile, el seminario denominado “*Alianza del Pacífico, una nueva puerta hacia la globalización regional*”, el cual estuvo dirigido a empresarios, estudiantes y la comunidad de Antofagasta. El objeto de dicho seminario fue difundir los beneficios de la AP y visitar las regiones de los países de manera a obtener retroalimentación y recoger las inquietudes de la gente para incorporarlas en la agenda de este proceso de integración.

Subsecretaría de Estado de Economía
Dirección de Integración – Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

Asistieron más de 100 personas, quienes tuvieron la oportunidad de interactuar con altas autoridades chilenas, como el director de Asuntos Económicos Bilaterales de la DIRECON, la Gobernadora de Antofagasta, el Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, y representantes del sector privado.

El 25 y 26 de mayo de 2017 tuvo lugar, en la ciudad costera de Valparaíso, Chile, la “IV Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico”. Los países de la AP estiman que en esta ocasión se concreten negocios por más de USD 9 millones en este sector.

Este evento congregó a más de 200 operadores turísticos de los países de la AP, China, y Estados Unidos, y se generaron alrededor de 2.700 citas de negocios. Entre los temas más relevantes para los participantes dentro de la Macrorrueda se mencionaron el turismo urbano, gastronómico, reuniones, incentivos y compras.

Desafíos

De acuerdo con un estudio de la **Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo**², el comercio entre los países de la AP se encuentra en los niveles más bajos desde 2011, situación que podría cuestionar la efectividad del bloque y las estrategias implementadas con miras a promover la integración comercial.

De acuerdo con este informe, el comercio de América Latina y el Caribe aumentó sostenidamente en el periodo comprendido entre los años 2000 y 2013, a un promedio de 10,8%, impulsado principalmente por el aumento de la demanda de materias primas, la mayor demanda de China, y un incremento del dinamismo del comercio intrarregional.

En contraste, el comercio intrarregional después del 2013 mostró una tendencia decreciente, y la Alianza del Pacífico no es ajena a esta tendencia. El comercio intrabloque de la AP presenta una tendencia decreciente desde la firma del acuerdo. Según este documento, la caída de las exportaciones de los países de la AP hacia sus socios no solo se dio en el sector de las materias primas (como cobre y otros minerales, petróleo y carbón), sino también en lo que respecta a productos básicos, vehículos, maquinaria, y alimentos.

No obstante, el Embajador de Chile en Perú, anunció en conferencia de prensa que la Alianza del Pacífico se encuentra trabajando para fortalecer las cadenas productivas de manera a profundizar el comercio intrabloque, al intercambiar insumos para la producción de bienes.

² Entidad privada colombiana sin fines de lucro, dedicada a la investigación en temas de política económica y social, fundada en 1970.