

Subsecretaría de Estado de Economía
Dirección de Integración – Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

ALIANZA DEL PACÍFICO

Marzo de 2017

Avances del proceso de integración

El 9 de marzo de 2017, los presidentes de Chile, Colombia, México y Perú realizaron una cumbre virtual, en la cual destacaron su compromiso para que la Alianza del Pacífico sea una plataforma de unión de América Latina con Asia, bajo un esquema de integración estratégica basado en el libre comercio.

El 10 de marzo del presente año se llevó a cabo la XII Reunión de Ministros de Finanzas de la Alianza del Pacífico en la ciudad de Santiago de Chile, y participaron los Ministros de Hacienda de los cuatro países que forman la AP. Los ministros reunidos en Chile analizaron el estado de sus economías y discutieron acerca de los desafíos para la integración comercial y financiera en la región en el actual contexto internacional.

Asimismo, revisaron los avances de los grupos técnicos de la AP y acordaron los próximos pasos para avanzar en la implementación de la agenda establecida a través de la Declaración de Frutillar de junio de 2016. Finalmente, reafirmaron que la Alianza del Pacífico enfrentará el proteccionismo con mayor apertura e integración y renovaron su compromiso de alcanzar la integración financiera plena.

Los países de la Alianza del Pacífico, reunidos en la ciudad costera de Viña del Mar, Chile, el 15 de marzo de 2017, representados por sus cancilleres y ministros de Comercio, decidieron responder a las medidas proteccionistas de la administración estadounidense con más mercado y más integración.

En tal sentido, los Ministros de Comercio y de Relaciones Exteriores de los cuatro países que forman la AP reiteraron su compromiso con el libre comercio, la integración, y el rechazo a las medidas proteccionistas que puedan afectar el incremento del empleo y la prosperidad.

Los ministros se han puesto unas cuantas tareas encaminadas a redoblar el comercio interno, que es aún limitado, identificar las barreras no arancelarias que obstaculizan el comercio intrazona y estimular a los empresarios del bloque a incrementar el comercio y la inversión, así como avanzar en la integración de capitales entre los cuatro países.

Finalmente, anunciaron que establecerán la figura de país asociado para negociar tratados de libre comercio de alto estándar¹ y en un plazo breve.

Al semana del 20 al 24 de marzo, el Grupo Técnico de Innovación (GTI) de la Alianza del Pacífico organizó diversas actividades para impulsar un ecosistema de innovación regional para contribuir

¹ Los acuerdos de alto estándar incluyen cláusulas sobre medio ambiente y derechos laborales.

Subsecretaría de Estado de Economía
Dirección de Integración – Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

con el fortalecimiento de las economías basadas en el conocimiento de los países de la AP, y en la construcción de ecosistemas de innovación sostenibles.

Los países de la AP anunciaron que ya se encuentra operativo el Procedimiento Acelerado de Patentes (PPH) de la Alianza del Pacífico. El PPH es un procedimiento mediante el cual todo solicitante de patente de invención que cuente con un examen de fondo positivo o el otorgamiento del título respectivo por parte de una de las Oficinas de Patentes de los cuatro países de la AP, puede requerir ante otra Oficina de la Alianza que el examen de patentabilidad de la solicitud de patente para la misma invención sea realizado de forma acelerada, siempre que se cumpla con determinadas condiciones y con los procedimientos.

En varias instancias, los países de la AP expresaron su apoyo a México, socio fundador de la AP, por los desafíos que enfrenta ante la actual coyuntura internacional.

Relaciones con otros bloques

El 14 y 15 de marzo de 2017, los países que conforman el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) se reunieron, por primera vez desde que Estados Unidos anunció su retirada del acuerdo, con los países de la Alianza del Pacífico.

En esta ocasión los países de ambos bloques manifestaron su preocupación hacia el creciente proteccionismo y destacaron que seguirán abogando por la integración y la apertura comercial.

En tal sentido, el Secretario de Relaciones Exteriores de México, Luis Videgaray, expresó que la Alianza del Pacífico seguirá una nueva estrategia de negociación para insertarse al TPP, e indicó que la AP utilizará los estándares comerciales del TPP para negociar con los países de la región del Asia Pacífico que son miembros de este proceso de integración.

Asimismo, el canciller mexicano reiteró que la Alianza del Pacífico buscará suscribir tratados comerciales con economías que cumplan dos requisitos: que tengan estándares comerciales de alta calidad y que estén dispuestas a alcanzar un acuerdo en el corto plazo.

Actividades de promoción y difusión

El 7 de marzo del presente año, los representantes comerciales de los países que forman la AP y la Cámara de Comercio de Esmirna (Turquía) organizaron un seminario, en aquella ciudad turca, para dar a conocer la oferta exportable de los países de la AP en los sectores agrícola/agroindustrial, químico, y metalmecánico, para de este modo aumentar la demanda del mercado en productos relevantes. Participaron un centenar de empresarios de la ciudad de Esmirna interesados en las oportunidades de negocios.

Los países que conforman la AP estuvieron presentes en la feria Tianguis Turístico México 2017, que tuvo lugar en Acapulco entre el 27 y el 30 de marzo del año en curso. Esta feria de turismo es una importante plataforma de promoción y negocios en México, y la Alianza del Pacífico busca

Subsecretaría de Estado de Economía
Dirección de Integración – Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

impulsar la promoción y comercialización de sus productos y servicios turísticos a nivel intrarregional.

Para el 2017, se tienen previstas alrededor de 30 actividades de promoción, con especial foco en los mercados de Asia Pacífico, la cual es de interés estratégico para los países miembros.

Desafíos

En marzo de 2017, fue de público conocimiento que la Inversión Extranjera Directa (IED) en la Alianza del Pacífico disminuyó alrededor del 20% en el 2016. Esta situación podría considerarse como desafiante, ya que la AP lleva a cabo actividades de promoción de la región, entre ellas la captación de inversiones. Una disminución de la misma es una señal que estos países deberían seguir para encontrar los motivos detrás de ello, y llevar a cabo acciones concretas para gestionarlo.
