

Alianza del Pacífico

Diciembre de 2015

Avance en el proceso de integración y resultados

El 8 de diciembre de 2015, las entidades de promoción de Chile, Colombia, México y Perú¹ en colaboración con el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América (EUA), lanzaron un programa de capacitación orientado a pequeñas y medianas empresas de la Alianza del Pacífico (AP), para impulsar la oferta exportadora de los países de la AP hacia el mercado de los EUA. Dicho proyecto se denomina “*La Idea*”, y contará con cuatro ediciones que abarcarán la agricultura sustentable, la manufactura verde, tecnologías limpias y construcción verde.

Estos talleres se enfocarán en el uso eficiente de los recursos naturales e incremento de la productividad, eficiencia energética, mejorar los diseños y procesos, así como la adquisición de conocimientos avanzados en la construcción y uso de nuevos tipos de materiales para reducir el consumo energético en el proceso de climatización de las construcciones tanto residenciales como comerciales.

El 15 de diciembre de 2016, el Senado de México aprobó el Protocolo Adicional de la Alianza del Pacífico, el cual ha sido previamente ratificado por Colombia y Perú. Posterior a su aprobación por el Parlamento de Chile, el Protocolo Adicional entrará en vigor, quedando libre de aranceles el 92 % de las mercancías comerciadas entre los cuatro países que conforman la AP. El 8 % restante será desgravado de forma progresiva.

El Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico anunció el 22 de diciembre de 2015 que se encuentra trabajando en propuestas para la homologación y reconocimiento mutuo de trámites y permisos públicos para los distintos sectores productivos de los países que forman la Alianza del Pacífico.

El presidente del Consejo Empresarial de la AP, el peruano *Andreas von Wedemeyer*, al tiempo de congratular al gobierno del Perú por la entrada en vigencia del Acuerdo Marco de la AP, del Protocolo Comercial Adicional y del Fondo de Cooperación, afirmó que las nuevas propuestas del Consejo Empresarial se centrarán en el desarrollo de la inversión e infraestructura en la Alianza del Pacífico, así como en apoyar el uso en el 2016 del Protocolo Comercial Adicional, que contiene innovaciones en la acumulación de origen, el cual impulsará los encadenamientos productivos en la Alianza del Pacífico.

Potencial de expansión

El 17 de diciembre de 2015 se anunció la participación de Grecia como *Estado Observador* de la Alianza del Pacífico, siendo la República Helénica el último país en sumarse a los otros nueve Estados Observadores que se sumaron tras la cumbre de Paracas celebrada en la República de Perú en julio de 2015. La presencia de Grecia abre nuevas perspectivas para la promoción de las

¹ ProChile, ProColombia, ProMéxico, y PromPerú, respectivamente.

relaciones económicas y comerciales de este país con los países que conforman la Alianza del Pacífico, el cual representa el 37% del PIB de América Latina.

Relación Alianza del Pacífico-MERCOSUR

Los presidentes de los Estados Partes del MERCOSUR, reunidos en Asunción, Paraguay, el 21 de diciembre de 2015, en ocasión de la XLIX Reunión Ordinaria del Consejo del Mercado Común, demostraron a través de una declaración conjunta su interés en convocar en el corto plazo a una reunión de alto nivel entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico, con el fin de abordar temas de interés común.

En este sentido, la presidenta de Chile, Michelle Bachelet, quien participó en la XLIX Cumbre del MERCOSUR, manifestó en su discurso que es posible encontrar puntos de convergencia y avanzar hacia la sinergia entre ambos mecanismos de integración.

Finalmente, se espera que la convocatoria a la reunión de alto nivel se lleve a cabo bajo la Presidencia Pro Témpore de Uruguay del MERCOSUR. Cabe destacar que la República Oriental del Uruguay fue uno de los primeros países en constituirse como *Estado Observador* de la Alianza del Pacífico.

Promoción y difusión

Las agencias de promoción de Chile, Colombia, México y Perú² organizaron el 11 de diciembre de 2015 un *Foro de Inversiones* en Estambul, Turquía, con el objeto de dar a conocer ante un selecto grupo de empresarios turcos las oportunidades de negocios e inversiones en los cuatro países de la Alianza del Pacífico. Cabe señalar que Turquía es el primer país en el cual la AP estableció una oficina comercial compartida con representantes de los cuatro países, el cual se encuentra en la ciudad euroasiática de Estambul.

² ProChile, ProColombia, ProMéxico, y PromPerú, respectivamente.