



MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS

Viceministerio de Economía y Planificación

EE.UU.



Perfil Económico y Comercial

Departamento de Estrategias de Integración

Dirección General de Política Comercial e Integración

Diciembre de 2024





Perfil Económico y Comercial – Estados Unidos de América Diciembre de 2024

Autor

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración

Directora

Nathalia Arevalo

Equipo Técnico

Nancy Torales
Andrés Villalba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para acceder a esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Presidente Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay

Contactos.: +595 (21) 4132 239/240 – Fax 595 (21) 440 897

E-mail: nathalia_arevalo@hacienda.gov.py

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

1. Geografía

Ubicación: Se encuentra en América del Norte; posee costas sobre el Océano Atlántico al este y el Pacífico al oeste; al norte limita con Canadá y al sur con México.



Superficie: 9.833.517 km²

Capital: Washington D.C.

Ciudades importantes: Nueva York, Los Ángeles, Chicago, Houston y Dallas.

2. Marco político

El estado nacional tiene sus orígenes en las 13 colonias que declararon su independencia de Inglaterra en 1776, la cual fue reconocida a través del Tratado de París de 1783. Durante los siglos XIX y XX, el país se expandió al oeste, proceso del cual resultó la adhesión de otros 37 estados a la Unión. Los eventos históricos que marcaron mayormente el destino del país fueron la Guerra Civil en el siglo XIX, la Gran Depresión de 1930 y las victorias en las guerras mundiales (I y II).

Los ciudadanos estadounidenses generalmente gozan de libertades civiles como la de expresión o de culto, así como de un dinámico sistema político y una tradición de certeza jurídica. En el 2023, la organización *Freedom House*¹ le otorgó una calificación global de 83 puntos (de 100), en donde se destacan el libre ejercicio de los derechos políticos y a las libertades civiles.

Fuentes: CIA World Factbook; Freedom House

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de los EE.UU. (2024 est.)	
Población²	341.963.408 habitantes
Densidad de población	35 habitantes/km ²
Tasa de crecimiento poblacional	0,67%
Esperanza de vida	Total: 80,9 años Hombres: 78,7 años Mujeres: 83,1 años
Tasa de natalidad	12,2 nacimientos/1.000 habitantes
Tasa de fecundidad total	1,84 nacidos/mujer
Gasto en educación	5,4% del PIB (2021)
IDH:	0.927. Muy alto (puesto 20 a nivel mundial)
Idiomas	Solo inglés 78,2%, español 13,4 %, chino 1,1 %, otros 7,3 % (2017)

Fuentes: 2. CIA World Factbook; PNUD; Banco Mundial

¹ *Freedom House* es una organización que evalúa el desarrollo democrático en los países alrededor del mundo. En el 2023 estudió a 195 países y territorios. La metodología puede

ser consultada en el siguiente sitio web (solo en inglés):

<https://freedomhouse.org/reports/freedom-world/freedom-world-research-methodology>

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LOS EE.UU.

La economía de Estados Unidos es la más grande y diversificada del mundo, con sectores altamente desarrollados y competitivos. La apertura de los mercados internacionales, iniciada en 1934 y fortalecida tras la Segunda Guerra Mundial, ha sido un factor clave para su crecimiento sostenido. Según el *Instituto Peterson* de Economía Internacional, los esfuerzos de liberalización comercial han contribuido a aumentar los ingresos reales de los hogares en un 9%, lo que representó un incremento estimado de 1,5 billones de dólares en 2013.

En 2024, la economía estadounidense ha mostrado una notable resiliencia, aproximándose al "aterrizaje suave". La inflación anualizada en noviembre fue del 2,7%, cercano al objetivo del 2% de la Reserva Federal, mientras que la tasa de desempleo aumentó ligeramente al 4,2% desde el 4,1% registrado en octubre.

En este contexto, la Reserva Federal ha iniciado un ciclo de flexibilización de tasas en el 2024, situándola en noviembre en un rango de 4,5% a 4,75%, en busca de cumplir con su doble mandato de empleo e inflación controlada.

Fuente: DGPCI en base a la CIA y Bloomberg

Principales indicadores económicos	
PIB (precios corrientes)¹	USD 27,36 billones de USD (2023)
PIB – Composición por sector de origen (2021)⁵	0,9% Agricultura 17,7% Manufacturas 76,7% Servicios
PIB – crecimiento % (anual)⁴	2,9% (2023)
PIB per cápita¹	USD 81.695 (2023)
Inflación (anual)¹	4,1% (2023)
Exportaciones²	USD 2,019 billones
Destinos de las exportaciones²	Canadá 17,5%; México 16,0%; China 7,3%; Países bajos 4,1%; Alemania 3,8%
Importaciones²	USD 3,173 billones
Origen de las importaciones²	México 15,1%; China 14,1%; Canadá 13,6%; Alemania 5,1%; Japón 4,8%;
Saldo de la balanza comercial²	Déficit de USD 1,153 billones
Desempleo¹	3,6% (2023)
Índice de Gini¹	41,3 (2023)
Deuda Pública⁶	121 % PIB (2023)
Déficit presupuestario⁶	6,2% PIB (2023)
Reservas (ME y oro)¹	USD 773,43 mil millones (2023)
Moneda	Dólar estadounidense (USD)

Fuente: 1. Banco Mundial, 2. ITC Trade Map, 3. Fondo Monetario Internacional, 4. Bureau of Economic Analysis (BEA), 5. CIA World Factbook, 6. Treasury.gov

Nota: ME: moneda extranjera

COMERCIO TOTAL DE EE.UU. CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por EE.UU. – 2023

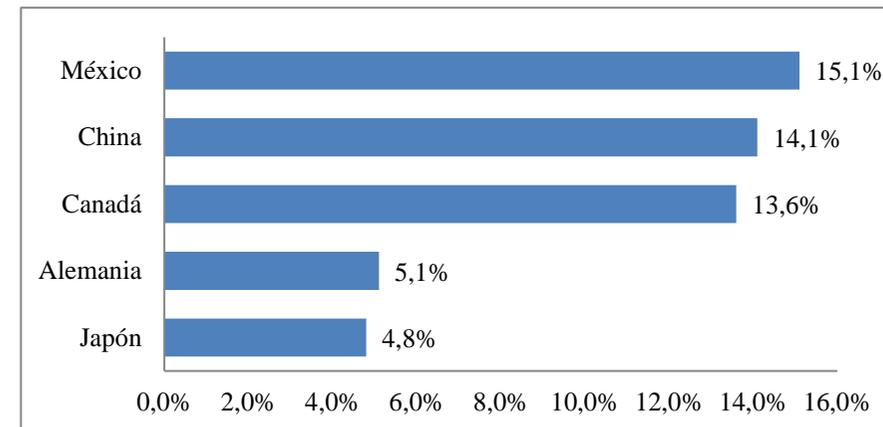
Productos	Millones USD	Participación
Automóviles p/el transporte de personas	210.288	7%
Aceites crudos de petróleo	172.426	5%
Teléfonos inteligentes	119.392	4%
Máquinas p/ procesamiento de datos	104.096	3%
Partes y accesorios de vehículos	88.178	3%
Medicamentos para uso terapéutico	87.629	3%
Productos inmunológicos	86.574	3%
Aceites de petróleo	69.025	2%
Vehículos p/ transporte de mercancías	43.676	1%
Instrumentos y aparatos de medicina	38.269	1%
Otros productos	2.152.979	68%
Total	3.172.533	100%

Principales productos EXPORTADOS por EE.UU. – 2023

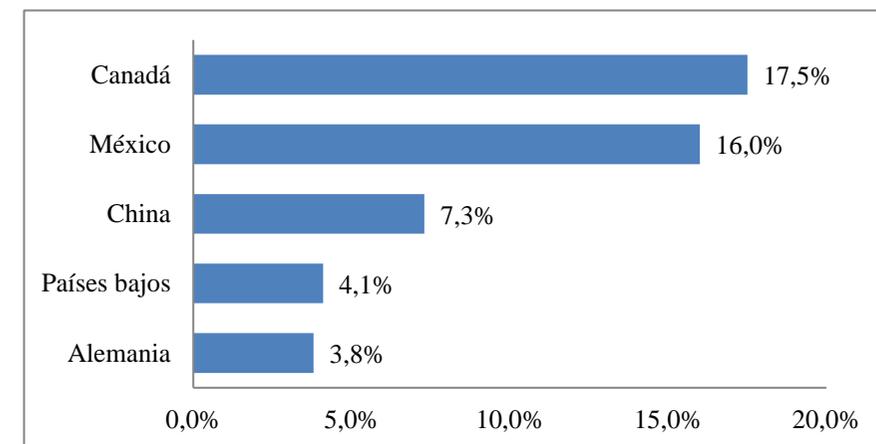
Productos	Millones USD	Participación
Aceites crudos de petróleo	117.161	6%
Aceites de petróleo	112.880	6%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos	67.586	3%
Automóviles p/el transporte de personas	63.035	3%
Productos inmunológicos	57.616	3%
Partes y accesorios de vehículos	47.704	2%
Circuitos integrados	43.585	2%
Teléfonos inteligentes	38.080	2%
Instrumentos y aparatos de medicina	36.788	2%
Medicamentos para uso terapéutico	34.752	2%
Otros productos	1.399.973	69%
Total	2.019.160	100%

Fuente: Elaborado por la DGPCI-MEF con datos del ITC-Trade Map.

Principales orígenes de sus Importaciones – 2023



Principales destinos de sus Exportaciones – 2023



Fuente: Elaborado por la DGPCI-MEF con datos del ITC-Trade Map.

COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y EE.UU.

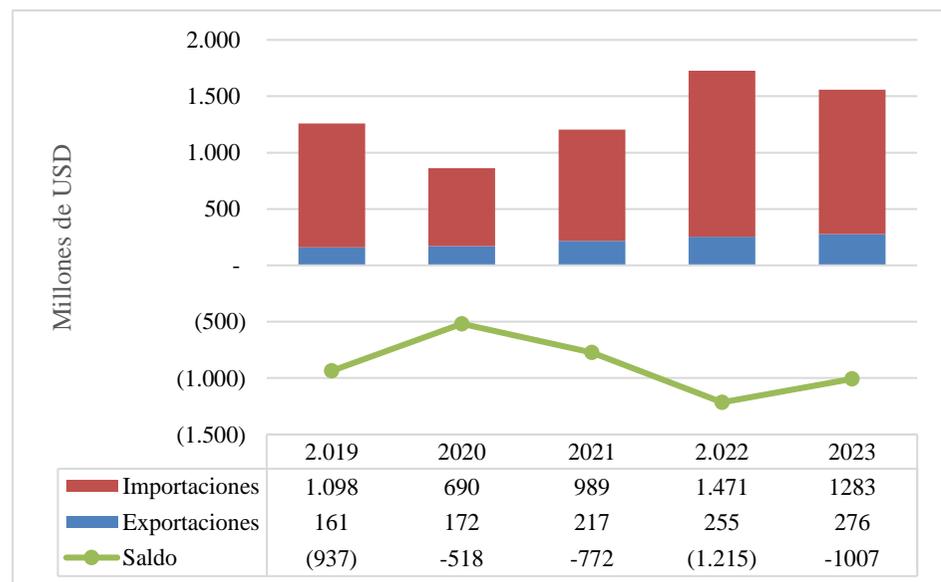
COMERCIO CON EE.UU. COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DEL PY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
Export.EE.UU. / Export.Total PY	2,0%	2,0%	2,1%	2,6%	2,3%
Import.EE.UU. / Import.Total PY	8,8%	6,8%	7,3%	9,3%	8,0%
(X_{EE.UU.} + M_{EE.UU.}) / (X_{total PY} + M_{total PY})	6,1%	4,6%	5,0%	6,7%	5,6%

Referencias: -X EE.UU. = exportaciones a los EE.UU. -M EE.UU. = importaciones desde los EE.UU.
-X Total PY = exportaciones totales de Paraguay -M Total PY = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por la DGPCI-MEF con datos del BCP

COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY CON EE.UU. 2019-2023. (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por la DGPCI-MEF con datos del BCP

Del comercio Global del Paraguay con el mundo en el 2023, EE.UU. tuvo una **participación** del 5,6% del total.

La **balanza comercial** de Paraguay con los Estados Unidos es históricamente deficitaria. Al cierre del 2023, el déficit fue de USD 1.007 millones.

Las exportaciones: En 2023, el valor total de las exportaciones alcanzó los USD 276 millones. Durante el período enero-noviembre de 2024, se registró un incremento del 35% en los envíos, con respecto al 2023, totalizando USD 371 millones. Este crecimiento fue impulsado **principalmente por el ingreso de la carne bovina**, que se posicionó como el principal producto de exportación con un valor de USD 127 millones.

Las importaciones: Al cierre de 2023, las importaciones sumaron un total de USD 1.283 millones. De enero a noviembre 2024, las importaciones alcanzaron los USD 1.091 millones, destacándose el aceite de petróleo como el principal producto importado, con un valor de USD 488 millones.

PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A LOS EE.UU. (EN MILLONES DE USD-FOB)

Productos Exportados	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (Ene-Nov)	Var 2023/2022
Carne bovina congelada	0	0	0	0	0	127	-
Semillas y frutos oleaginosos (chía y sésamo)	23	25	32	35	50	57	42%
Oro	8	3	4	3	12	35	358%
Azúcar de caña	22	34	45	33	31	21	-5%
Manufacturas de cuero natural o regenerado	23	26	28	29	43	21	48%
Preparaciones p/ animales (perro, gato, etc).	8	10	14	17	19	19	9%
Trajes	0	0	4	8	11	9	31%
Carbón vegetal	2	5	10	6	7	9	23%
Hilos y cables	14	11	11	8	9	9	11%
Gelatina	0	0	8	28	26	6	-10%
Otros productos	61	58	61	88	68	57	-23%
Total	161	172	217	255	276	371	8%

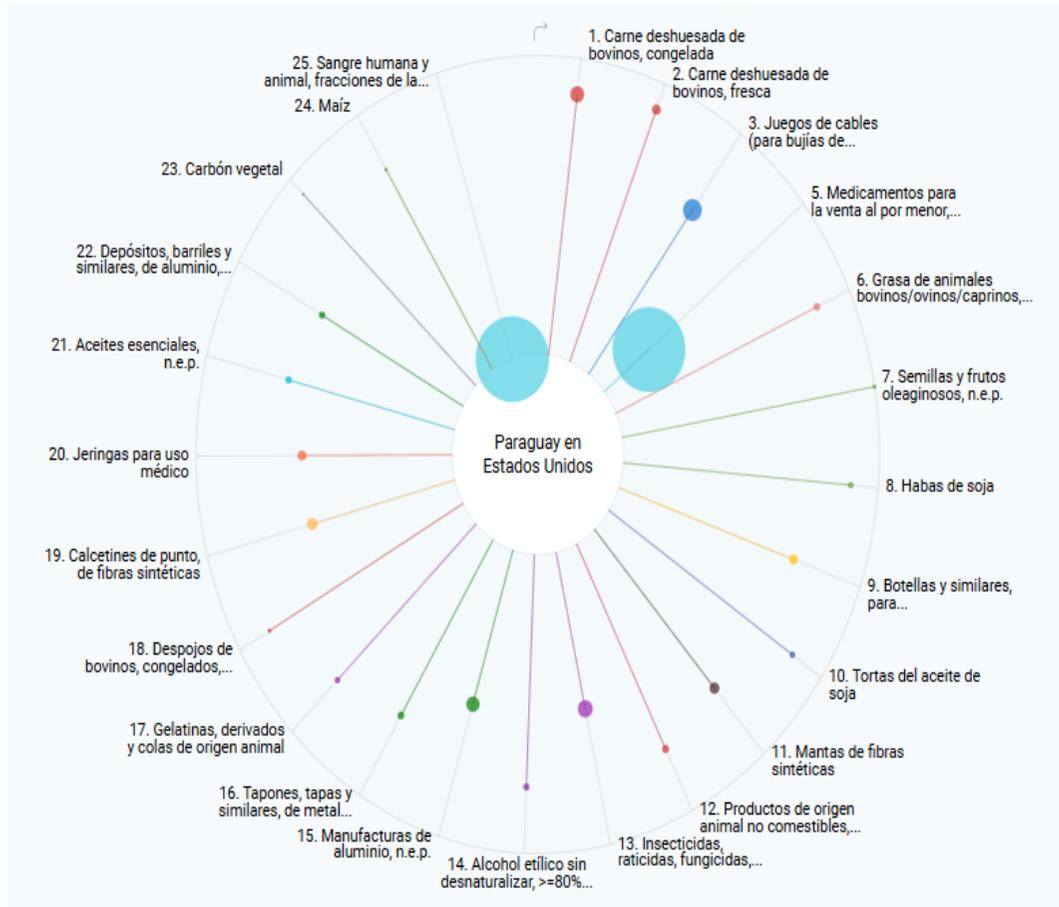
Fuente: Elaborado por la DGPCI-MEF con datos del BCP

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE LOS EE.UU. (EN USD-CIF)

Productos Importados	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (Ene-Nov)	Var 2023/2022
Aceites de petróleo	517	219	415	799	610	488	-
Abonos minerales o químicos	35	30	41	85	66	53	-23%
Automóviles p/ transporte de personas	26	19	27	35	31	37	-10%
Helicóptero multimotor	7	16	27	9	13	29	45%
Productos inmunológicos	17	8	46	39	62	29	58%
Perfumes y aguas de tocador	16	7	12	16	25	26	59%
Máquinas y artefactos de cosechar o trillar	8	4	8	15	34	25	123%
Aparatos eléctricos de telefonía	23	41	10	13	17	22	28%
Polímeros de etileno en formas primarias	11	10	20	26	17	17	-34%
Filamentos artificiales	9	12	8	4	26	15	485%
Otros productos	429	324	375	429	381	349	-11%
Total	1.098	690	989	1.471	1.283	1.091	-13%

Fuente: Elaborado por DGPCI-MEF con datos del BCP

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y EE.UU. PERIODO 2023



Productos exportados con potencial de expansión:

- 1. Carne bovina:** Las exportaciones potenciales serían de USD 86 millones. (*no se considera aún los envíos del 2024*)*
- 2. Juegos de cables para bujías:** El potencial de exportación es de USD 20 millones.
- 3. Grasas de animales:** El potencial de exportación es de USD 13 millones.
- 4. Granos de Soja:** El potencial de exportación es de USD 10 millones.
- 5. Botellas/envasados:** El potencial es de USD 10 millones.

Oportunidad de diversificación en EE.UU.:

Productos que presentan una alta demanda, bajos aranceles a la importación y cierta oferta nacional.

- 1. Fundición de laminados de hierro:** EEUU importa por valor un de 2,4 mil millones y el producto enfrenta un arancel del 0% para el ingreso a ese país.
- 2. Laminados – Ferroníquel:** EEUU importa por un valor de 232 millones y el producto enfrenta un arancel del 0% para el ingreso a ese país.
- 3. Muebles de madera:** EEUU importa por un valor de 7,8 mil millones y el producto enfrenta un arancel del 0% para el ingreso en EE.UU.
- 4. Guayaba-Mango:** EEUU importa por un valor de 780 millones y el producto enfrenta un arancel del 0%.

*Nota: *El potencial será mayor considerando los envíos del 2024.*

Fuente: MEF con datos del ITC-Export Potencial Map.

ACUERDOS COMERCIALES Y PREFERENCIAS UNILATERALES

- Estados Unidos mantiene relaciones comerciales con 20 países, distribuidos en 14 Acuerdos:
 - **Tratado de libre comercio (T-MEC):** México, Estados Unidos y Canadá
 - **Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (CAFTA-DR):** Incluye a Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Estados Unidos y República Dominicana.
 - **Tratado de Libre Comercio bilateral:** Israel, Jordania, Singapur, Chile, Australia, Marruecos, Bahrein, Omán, Corea del Sur.
 - **Acuerdo de Promoción Comercial:** Colombia, Perú, Panamá.
- En relación con las preferencias unilaterales, el programa del **Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)** de Estados Unidos expiró en diciembre de 2020 y, hasta diciembre de 2024, no ha sido renovado. El SGP proporcionaba exenciones arancelarias a más de 3.500 líneas, para productos procedentes de, aproximadamente, 140 países en desarrollo.
- La **Ley de Asociación Comercial para la Cuenca del Caribe (CBTPA)** ha sido prorrogada hasta 2030, continuando con las preferencias comerciales para los países de esa región.

Fuente: Examen de Política Comercial de EEUU de la OMC 2022; y U.S. Customs and Border Protection, CBP.gov

PERFIL ARANCELARIO DE LOS EE.UU.

Aranceles totales aplicados por los Estados Unidos – 2023*

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	5,0	3,1	3,3

*Nota: *últimos datos disponibles. Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de los EE.UU.*

- ✓ **El 100% del universo arancelario de los EE.UU. es previsible, es decir está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con una economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **EE.UU. aplica arancel promedio de 5,0% a productos agropecuarios y de 3,1% a los no agropecuarios.**

El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2023 fue del 3,3%.

Aranceles aplicados en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa (2023)*

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	30,1	47,0	11,7	4,4	3,7	1,3	0,3	0,7	42,4
NMF aplicado en el 2023 para productos no agropecuarios	50,2	25,7	16,1	4,4	1,8	0,4	0,0	0	2,9

*Nota: *últimos datos disponibles. Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de los EE.UU.*

- ✓ El 30,1% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles; el mayor grupo de productos (47,0% del total) cuenta con aranceles aplicados que se encuentran entre el 0% y el 5%. Al 42,4% de los productos se les aplica aranceles no *ad valorem*.
- ✓ En lo que respecta a los productos no agropecuarios: el 50,2% de ellos se encuentran exentos; el 25,7% de los mismos cuenta con aranceles que van del 0% al 5%.

Información adicional: los productos de exportación paraguaya con potencial de expansión, tienen aranceles NMF aplicados de: 2,1% para animales vivos y carne; 16,8% para frutas y vegetales; 7,1% para grasas y aceites de semillas oleaginosas; 1,8% para minerales y metales; 0,7% para madera, papel, muebles.

Glosario	
<u>Consolidado final:</u>	Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.
<u>NMF Aplicado:</u>	Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

CONTINGENTE ARANCELARIO DE LOS EE.UU.

- Estados Unidos cuenta con contingentes para productos agropecuarios y no agropecuarios.

El sector agropecuario abarca 203 líneas arancelarias, incluyendo a: pienso; carne vacuna; mantequilla y sucedáneos de la mantequilla; quesos; borras de carda obtenidas a partir de algodón; chocolate; pepitas de chocolate con bajo contenido de materias grasas; cacao en polvo; algodón; productos lácteos; leche evaporada, nata (crema) evaporada y lactosuero evaporado; fibras de algodón; algodón rugoso; helados; preparados para lactantes; mandarinas; condimentos y sazónadores, compuestos; mezclas y pastas; aceitunas; mantequilla y pasta de cacahuete o maní; cacahuetes (maníes); algodón en rama; azúcares; y tabaco.

De este grupo se cita el nivel total de cuotas y las tasas de utilización de algunos de ellos:

- Carne vacuna: 696.621 toneladas, con una tasa de utilización superior al 65%
- Productos lácteos: 4.105.000 kg, con una tasa de utilización de 80,6%
- Azúcar de caña en bruto: 1.117.195 toneladas, con una tasa de utilización del 100%

Entre los productos no agropecuarios se encuentran:

- Escobillas y quitapolvos: 61.655 docenas, con una tasa de utilización del 14,30%
- Los demás, de sorgo para escobas: 121.478 docenas, con una tasa de utilización del 3,43%
- Atunes, en envases herméticamente cerrados, que no sean en aceite: 2 15.881.292 kg, con una tasa de utilización del 100%

Mayores detalles: <https://www.cbp.gov/trade/quota/bulletins>

Fuente: Examen de Política Comercial de EEUU de la OMC 2022; y U.S. Customs and Border Protection, CBP.gov

ANEXO

Nota metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos del Comercio Potencial entre Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ICT)².



Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. La oferta del país exportador
2. La demanda del mercado objetivo, y
3. Las condiciones de acceso a este mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

² Siglas en inglés de *International Trade Centre*. <http://www.intracen.org/>