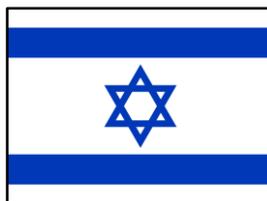




MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

**ISRAEL**



## **Perfil Económico y Comercial**

Dirección General de Política Comercial e Integración  
Departamento de Convenios Comerciales

**Agosto de 2024**





---

## Perfil Económico y Comercial - Israel

### Agosto de 2024

#### **Autor**

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)  
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

#### **Directora**

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

#### **Equipo Técnico**

Raúl Orlando Domínguez Torres  
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

**Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas**

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: [raul\\_dominguez@hacienda.gov.py](mailto:raul_dominguez@hacienda.gov.py)

[silvia\\_ortiz@hacienda.gov.py](mailto:silvia_ortiz@hacienda.gov.py)

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



## ESTADO DE ISRAEL

### 1. Geografía

**Ubicación:** Medio Oriente, a orillas del Mar Mediterráneo, entre Egipto y Líbano.

**Superficie:** 21.937 km<sup>2</sup>.

**Capital:** Jerusalén.

**Principales ciudades:** Tel Aviv, Haifa, Rishon LeZion, Petah Tikva y Ashdod.

### 2. Marco político

Israel es una república parlamentaria con un sistema político multipartidista. El país declaró su independencia en 1948 y desde entonces ha desarrollado instituciones democráticas sólidas.

El poder legislativo reside en la Knesset, un parlamento unicameral de 120 miembros elegidos por representación proporcional. El Presidente, elegido por la Knesset, tiene principalmente funciones ceremoniales, mientras que el Primer Ministro es el jefe de gobierno.

A lo largo de su historia, Israel ha enfrentado diversos desafíos políticos y de seguridad. El país ha experimentado períodos de tensión y conflicto, pero también ha logrado acuerdos de paz con algunos de sus vecinos. La política israelí se caracteriza por coaliciones de gobierno, ya que ningún partido suele obtener una mayoría absoluta en las elecciones.

Una figura prominente en la política israelí contemporánea es el actual Primer Ministro Benjamin Netanyahu, quien ha ocupado el cargo en varios períodos, convirtiéndose en el líder con más tiempo en el puesto en la historia de Israel. Netanyahu, líder del partido Likud, es conocido por sus políticas de seguridad y su enfoque en el desarrollo económico. Su liderazgo ha sido marcado por desafíos diplomáticos, avances en las relaciones con algunos países árabes y debates internos sobre diversas cuestiones sociales y económicas. Tras las elecciones de 2022, Netanyahu formó un nuevo gobierno de coalición, retornando al cargo de Primer Ministro.



Los temas clave en la política israelí incluyen la seguridad nacional, las relaciones con los palestinos y los países vecinos, la economía, y cuestiones sociales como la relación entre religión y Estado. Israel ha establecido relaciones diplomáticas con varios países árabes en los últimos años, en un proceso conocido como los Acuerdos de Abraham.

El sistema legal de Israel se basa en una combinación de derecho común, civil y religioso. La Corte Suprema de Israel desempeña un papel importante en la interpretación de las leyes y la protección de los derechos civiles.

Israel es miembro de varias organizaciones internacionales, incluyendo las Naciones Unidas, y mantiene estrechas relaciones diplomáticas y de cooperación con numerosos países, especialmente con Estados Unidos.

*Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.*

### 3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Israel (est. 2023)*	
<b>Población<sup>1</sup></b>	9.402.617 habitantes
<b>Densidad de población<sup>2</sup></b>	428 habitantes por km <sup>2</sup>
<b>Tasa de crecimiento de la población<sup>1</sup></b>	1,58% anual
<b>Esperanza de vida al nacer<sup>1</sup></b>	Total de la población: 83,1 años Hombres: 81,1 años. Mujeres: 85,1 años.
<b>Tasa de natalidad<sup>1</sup></b>	19,1 nacimientos por cada 1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad<sup>1</sup></b>	2,92 hijos nacidos por cada mujer
<b>Gasto en educación<sup>2</sup></b> <i>(est. 2022)</i>	6,5% del PIB 18,4% del Gasto Público
<b>IDH<sup>3</sup> (est. 2022)</b>	0,915 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 25.
<b>Idioma<sup>1</sup></b>	Hebreo (oficial), Árabe (estatus especial según la legislación israelí), Inglés (lengua extranjera más utilizada).

**Fuentes:** <sup>1</sup>CIA The World Factbook; <sup>2</sup>The World Bank; <sup>3</sup>Human Development Report 2023/2024.

(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



## PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ISRAEL

Israel se encuentra entre los 64 países incluidos en el **Ranking de Competitividad Global** del *Institute for Management Development* (IMD), ubicándose en el puesto número 22 en la edición correspondiente al año 2023<sup>1</sup>. Este ranking evalúa y compara la capacidad de los países para fomentar un entorno que apoye la competitividad empresarial y el desarrollo económico, analizando factores como la infraestructura, la eficiencia del gobierno, el desempeño económico y la eficiencia empresarial.

Según el informe *Estado de Dependencia de Productos Básicos 2023*<sup>2</sup>, las exportaciones de productos básicos de Israel representaron el 22,1% de todas las exportaciones de productos asignados entre 2019 y 2021, equivalente al 2,9% del PIB. Los productos agrícolas constituyeron el 4,2%, la energía el 0,7%, y los minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario el 17,1% del total de exportaciones de productos asignados.

La economía de Israel ha crecido rápidamente desde 1948, impulsada por inmigrantes calificados y el desarrollo de instituciones educativas y de investigación. El país ha obtenido capital a través de donaciones, reparaciones, ayudas gubernamentales e inversión extranjera.

A pesar de desafíos como el rápido aumento de la población y altos gastos en defensa, Israel ha logrado un alto nivel de vida para la mayoría de sus residentes. Ha desarrollado sectores de exportación industrial y turismo, y alcanzado excelencia en tecnologías avanzadas. Sin embargo, persisten disparidades económicas entre diferentes grupos poblacionales.

La industria israelí ha crecido rápidamente desde 1990, especialmente en sectores de alta tecnología como electrónica, sistemas de computación y comunicaciones, software y armamento. Otros productos importantes incluyen químicos, plásticos y equipos médicos. La industria de diamantes es la más grande del mundo.

El comercio internacional es vital para Israel, que tiene acuerdos de libre comercio con la UE y EE.UU. Las exportaciones son diversificadas, lideradas por productos de alta tecnología. Los principales socios comerciales son EE.UU. y China. Sin embargo, el país enfrenta un persistente déficit en su balanza comercial.

*Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.*

Principales indicadores económicos de Israel (est. 2023)*	
<b>PIB (PPA)<sup>1</sup> (est. 2022)</b>	USD 521.339 millones
<b>PIB - Composición por sector de origen<sup>2</sup> (est. 2017)</b>	Agricultura: 2,4%; Industria: 26,5%; Servicios: 69,5%
<b>PIB - tasa de crecimiento anual<sup>1</sup></b>	2%
<b>PIB - per cápita (PPA)<sup>1</sup> (est. 2022)</b>	USD 53.434
<b>Tasa de inflación, precios medios al consumo (variación % anual)<sup>3</sup></b>	4,3%
<b>Exportaciones<sup>4</sup></b>	USD 59.916 millones
<b>Destinos de las Exportaciones<sup>4</sup></b>	EEUU 28%; China 5%; Irlanda 5%
<b>Importaciones<sup>4</sup></b>	USD 83.163 millones
<b>Origen de las Importaciones<sup>4</sup></b>	China 18%; EEUU 10%; Alemania 6%
<b>Saldo de la balanza comercial<sup>4</sup></b>	Déficit; USD -23.247 millones
<b>Tasa de desempleo<sup>3</sup></b>	3,8%
<b>Índice de GINI<sup>1</sup> (est. 2021)</b>	37,9
<b>Saldo de Cuenta Corriente<sup>1</sup></b>	USD 25.089 millones 4,9% del PIB
<b>IED, entrada neta<sup>1</sup> (est. 2022)</b>	USD 23.031 millones 4,4% del PIB
<b>Deuda pública bruta<sup>3</sup></b>	57,6% del PIB
<b>Ingreso público<sup>3</sup></b>	35,2% del PIB
<b>Gasto público<sup>3</sup></b>	36,4% del PIB
<b>Préstamo neto/endeudamiento neto del gobierno general<sup>3</sup></b>	-1,2% del PIB
<b>Inversión total<sup>3</sup></b>	26,3% del PIB
<b>Ahorro Nacional Bruto<sup>3</sup></b>	29,8% del PIB
<b>Moneda<sup>2</sup></b>	Nuevo Shekel israelí (₪) (ILS)

*Fuentes: <sup>1</sup>The World Bank; <sup>2</sup>CIA The World Factbook; <sup>3</sup>Fondo Monetario Internacional; <sup>4</sup>Trade Map – ITC.*

(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

<sup>1</sup> *Fuente:* <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

<sup>2</sup> *Fuente:* [https://unctad.org/system/files/official-document/ditccom2023d3\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditccom2023d3_en.pdf) Pág. 146

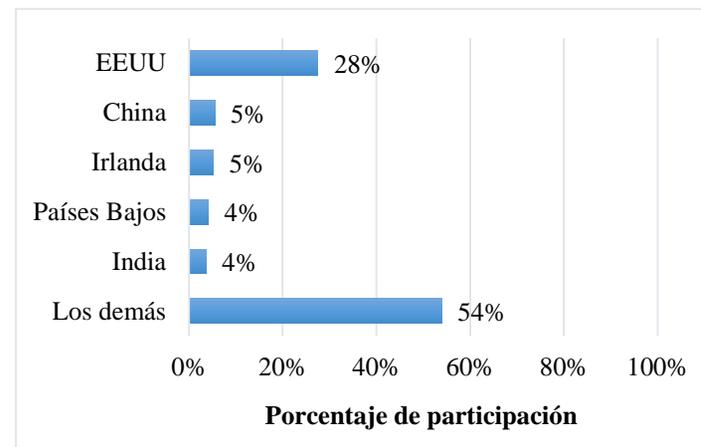


## COMERCIO TOTAL DE ISRAEL CON EL MUNDO

### Principales productos EXPORTADOS por Israel al mundo - Año 2023\*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Diamantes, trabajados, sin montar ni engarzar	5.856	9,8%
Circuitos integrados: procesadores, controladores, etc.	3.316	5,5%
Máquinas para recepción y transmisión de voz/imágenes	1.979	3,3%
Abonos minerales con nitrógeno y potasio; mezclas incluidas	1.428	2,4%
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria	1.250	2,1%
Medicamentos en dosis medidas para uso terapéutico/profiláctico	1.128	1,9%
Aparatos ópticos para control de obleas y semiconductores	1.042	1,7%
Aviones y aeronaves con motor de un peso en vacío > 15.000 kg	1.007	1,7%
Circuitos integrados (exc. procesadores, controladores, etc.)	821	1,4%
Diamantes, en bruto o aserrados, exfoliados o desbastados	708	1,2%
<b>Los demás</b>	<b>41.383</b>	<b>69,1%</b>
<b>Total</b>	<b>59.916</b>	<b>100,0%</b>

### Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023\*

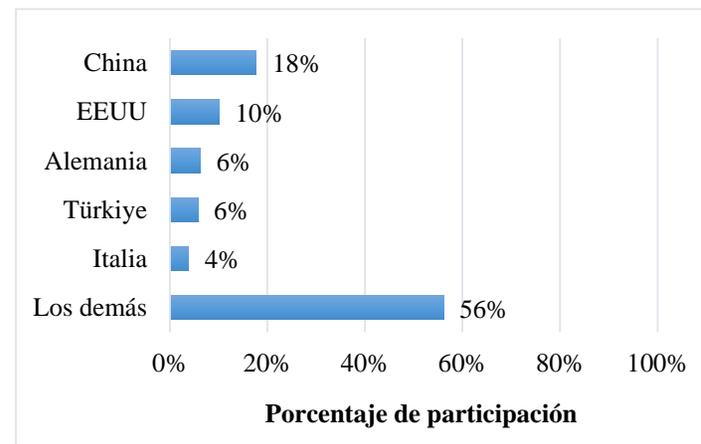


\*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

### Principales productos IMPORTADOS por Israel desde el mundo - Año 2023\*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	7.499	9,0%
Diamantes, trabajados, sin montar ni engarzar	3.130	3,8%
Automóviles turismo <10 personas con motor eléctrico	2.110	2,5%
Medicamentos en dosis medidas para uso terapéutico/profiláctico	1.472	1,8%
Máquinas para recepción y transmisión de voz/imágenes	1.255	1,5%
Smartphones para redes inalámbricas	1.210	1,5%
Automóviles turismo 1.500-3.000 cm <sup>3</sup>	1.092	1,3%
Circuitos integrados (exc. procesadores, controladores, etc.)	1.087	1,3%
Diamantes, en bruto o aserrados, exfoliados o desbastados	978	1,2%
Automóviles turismo <10 personas con motor híbrido	867	1,0%
<b>Los demás</b>	<b>62.462</b>	<b>75,1%</b>
<b>Total</b>	<b>83.163</b>	<b>100,0%</b>

### Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023\*



\*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



## COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY E ISRAEL

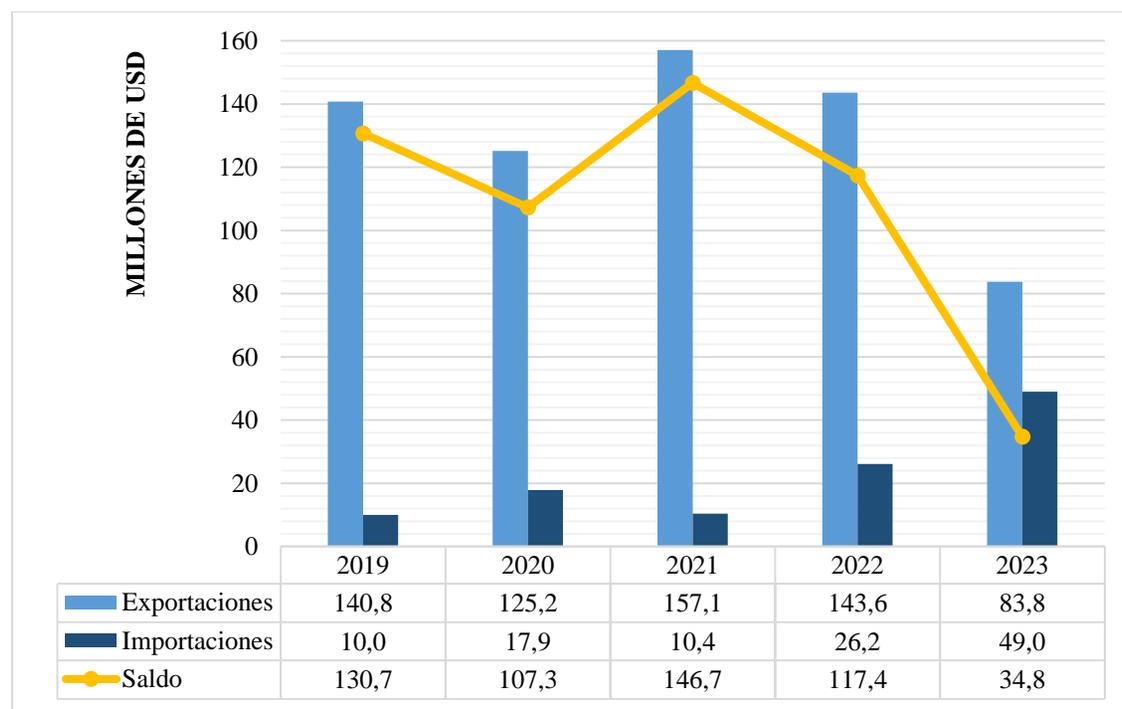
### COMERCIO CON ISRAEL COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{ISR} / X_{Total PY}$	1,6%	1,6%	1,8%	1,4%	0,8%
$M_{ISR} / M_{Total PY}$	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
$(X_{ISR} + M_{ISR}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%	0,5%

**Referencias:** -  $X_{ISR}$  = exportaciones a Israel -  $M_{ISR}$  = importaciones desde Israel  
-  $X_{Total PY}$  = exportaciones totales del Paraguay -  $M_{Total PY}$  = importaciones totales del Paraguay

**Fuente:** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

### BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY E ISRAEL 2019-2023 (EN MILLONES DE USD).



**Fuente:** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, Israel representó el 0,5% del comercio total de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Israel constituyeron el 0,8% del total exportado por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde Israel representaron el 0,3% del total importado por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Israel ha mantenido una tendencia fuertemente superavitaria en los últimos años. En 2023, el saldo continuó siendo positivo, aunque con una disminución notable. Las exportaciones de Paraguay hacia Israel disminuyeron significativamente en comparación con 2022, pasando de USD 143,6 millones a USD 83,8 millones, lo que representa una caída del 41,6%. Las importaciones desde Israel, por otro lado, aumentaron considerablemente, pasando de USD 26,2 millones en 2022 a USD 49,0 millones en 2023, un incremento del 87,4%.

Las **exportaciones totales de Paraguay a Israel** en el 2023 registraron un valor de USD 83,8 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Carne deshuesada, de bovinos, congelada' por valor de USD 57,09 millones (68,1% de las exportaciones), seguido de 'Tortas, harina y residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, también molidos/pellets' por USD 14,70 millones (17,5%) y 'Los demás carbones vegetales, incl. aglomerado' por USD 3,73 millones (4,5%).

Por otro lado, las **importaciones totales desde Israel** en el 2023 se valorizaron en USD 49,0 millones. Los principales productos importados desde Israel por Paraguay en el periodo de referencia fueron 'Cloruro de potasio, para su utilización como abono' por USD 39,86 millones, que ocupó el 81,3% del total importado, seguido por 'Abonos minerales o químicos fosfatados' por USD 2,05 millones (4,2%) e 'Insecticidas' por USD 1,44 millones (2,9%).

En diciembre de 2005, MERCOSUR e Israel firmaron un acuerdo marco como primer paso hacia un acuerdo de comercio más amplio. Tras siete rondas de negociación, en diciembre de 2007 se concretó la firma del Tratado de Libre Comercio entre ambas partes. Este acuerdo proporciona un marco formal para facilitar el intercambio comercial entre los países del MERCOSUR, incluido Paraguay, e Israel.



**PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A ISRAEL (EN MILLONES DE USD - FOB)**

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Carne deshuesada, de bovinos, congelada	105,92	88,53	97,69	100,38	57,09	68,1%
Tortas, harina y residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, también molidos/pellets	-	21,45	47,54	10,95	14,70	17,5%
Los demás carbones vegetales, incl. aglomerado	2,98	3,51	3,68	5,69	3,73	4,5%
Semilla de sésamo "ajonjolí", incl. quebrantada	0,07	1,02	1,35	0,83	3,14	3,8%
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	1,26	2,25	2,84	0,87	1,08	1,3%
Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados	0,16	0,28	0,37	0,81	0,78	0,9%
Cabello preparado; lana u otra materia textil para pelucas o artículos similares	0,17	0,21	0,54	0,82	0,77	0,9%
Lenguas de bovinos, comestibles, congeladas	1,03	0,91	0,96	0,85	0,62	0,7%
Despojos de bovinos, comestibles, congelados (exc. lenguas e hígados)	1,20	1,20	1,00	0,65	0,62	0,7%
Calzado con suela y parte superior de caucho/plástico, con tiras fijadas por espigas	-	-	-	-	0,45	0,5%
<b>Los demás</b>	<b>27,99</b>	<b>5,81</b>	<b>1,14</b>	<b>21,74</b>	<b>0,79</b>	<b>0,9%</b>
<b>Total</b>	<b>140,78</b>	<b>125,16</b>	<b>157,11</b>	<b>143,58</b>	<b>83,79</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

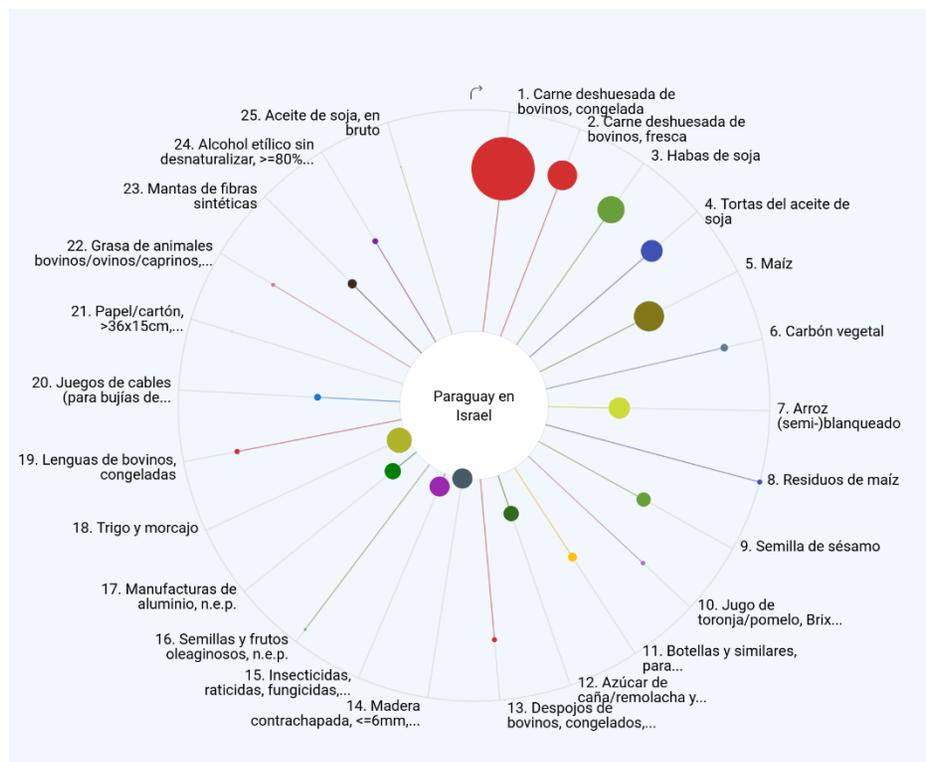
**PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE ISRAEL (EN MILLONES DE USD - CIF)**

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Cloruro de potasio, para su utilización como abono	0,00	-	-	8,45	39,86	81,3%
Abonos minerales o químicos fosfatados	-	-	-	-	2,05	4,2%
Insecticidas	1,44	1,91	1,45	2,92	1,44	2,9%
Placas, láminas y tiras de etileno no celulares, sin soporte, cortadas o trabajadas	0,45	1,05	0,30	0,92	0,52	1,1%
Carne deshuesada, de bovinos, congelada	-	-	-	0,16	0,48	1,0%
Teléfonos, incluidos smartphones y celulares de redes inalámbricas no especificados	-	-	-	0,07	0,45	0,9%
Otros discos de lectura	0,82	0,05	0,05	0,28	0,41	0,8%
Preparaciones capilares	0,34	0,31	0,62	0,59	0,40	0,8%
Estaciones de base de aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos	0,17	-	0,02	0,04	0,29	0,6%
Cuadros y armarios de control/distribución eléctrica, tensión ≤ 1,000 V.	0,01	-	0,03	0,07	0,28	0,6%
<b>Los demás</b>	<b>6,81</b>	<b>14,56</b>	<b>7,96</b>	<b>12,67</b>	<b>2,86</b>	<b>5,8%</b>
<b>Total</b>	<b>10,04</b>	<b>17,88</b>	<b>10,43</b>	<b>26,16</b>	<b>49,03</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*



## COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY E ISRAEL



### Productos de Paraguay con potencial hacia Israel

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación ● Demanda ≡ Oferta

- |  |                            |                              |
|--|----------------------------|------------------------------|
| ● Carne (excepto aves de corral)               | ● Bebidas (no alcohólicas) | ● Trigo                      |
| ● Semillas oleaginosas                         | ● Plástico y caucho        | ● Maquinaria, electricidad   |
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Azúcar                   | ● Papel                      |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz)             | ● Madera                   | ● Grasas animales            |
| ● Productos de madera                          | ● Productos químicos       | ● Textiles domésticos        |
| ● Arroz  | ● Productos metálicos      | ● Bebidas (alcohólicas)      |
|  |                            | ● Aceites y grasas vegetales |

ITC Export Potential Map  
[exportpotential.intracen.org](https://exportpotential.intracen.org)

### Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- 1. Carne deshuesada de bovinos, fresca:** Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 26 millones, del cual la exportación real es de USD 1,3 millones (5% del potencial de exportación), con un potencial restante sin explotar de USD 25 millones.
- 2. Habas de soja:** El país presenta un potencial de exportación con destino al mercado israelí de USD 12 millones, con una exportación actual de USD 5,8 millones (48% del potencial de exportación).
- 3. Maíz:** Para este producto se tiene un potencial de exportación por valor de USD 12 millones. La exportación actual es de USD 3,5 millones. El potencial sin explotar restante es del 71% del potencial de exportación.
- 4. Arroz (semi-)blanqueado:** Este producto posee un potencial de exportación valorado en USD 3,1 millones, mientras que su exportación actual del último año es de USD 1,08 millones, lo que representa una utilización del 35% del potencial de exportación.
- 5. Jugo de toronja/pomelo, Brix >20:** Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 1 millón, con una exportación actual de USD 116 mil, la utilización del potencial de exportación alcanza el 12%.

### Potencial de exportación de nuevos productos a Israel:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado argentino, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

- 1. Residuos de maíz:** tiene una Exportación Potencial de USD 2,9 millones.
- 2. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico:** tiene una Exportación Potencial de USD 1 millón.
- 3. Azúcar de caña/remolacha v sacarosa químicamente pura:** tiene una Exportación Potencial de USD 947 mil.
- 4. Madera contrachapada, <=6mm:** tiene una Exportación Potencial de USD 790 mil.
- 5. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares:** tiene una Exportación Potencial de USD 744 mil.
- 6. Manufacturas de aluminio:** tiene una Exportación Potencial de USD 719 mil.
- 7. Trigo y morcajo:** tiene una Exportación Potencial de USD 691 mil.

*Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).*

*Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>*



## PERFIL ARANCELARIO DE ISRAEL

### Aranceles totales aplicados por Israel - Año 2023\*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	71,9	<b>75,6</b>
NMF aplicado, promedio simple	8,1	0,2	<b>1,3</b>

*Nota: \*últimos datos disponibles. Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Israel, [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/world\\_tariff\\_profiles24\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf) Pág. 106.*

✓ **El 75,6% del universo arancelario de Israel es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Israel aplica un arancel promedio del 8,1% para productos Agropecuarios y 0,2% para los no Agropecuarios.**

El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 1,3%.

### Glosario

**Consolidado final:** Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

**NMF Aplicado:** Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

### Aranceles aplicados por Israel, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023\*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para <b>productos agropecuarios</b>	61,3	7,4	9,2	6,4	6,4	6,6	2,0	0,8	18,2
NMF aplicado en el 2023 para <b>productos NO agropecuarios</b>	98,5	0,0	0,7	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,6

*Nota: \*últimos datos disponibles. Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Israel, [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/world\\_tariff\\_profiles24\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf) Pág. 106.*

✓ El 9,2% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; el 61,3% están exentos de aranceles aplicados por Israel. De los productos no agropecuarios, el 0,7% enfrentan tipos arancelarios de entre el 5% y 10%; el 0,3% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%. Están exentos el 98,5% de los productos no agropecuarios.

**Información adicional:** Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos (43,4%), Animales vivos y carne (16,5%), Frutas y vegetales (8,9%), Bebidas y tabaco (8,5%) y Otros productos agrícolas (3,9%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Azúcares y confitería; Algodón, seda y lana; Minerales y metales; Petróleo; Productos químicos; Madera, papel, muebles; Textiles; Prendas de vestir; Caucho, cuero y calzado; Maquinaria eléctrica y equipos electrónicos y Otras manufacturas tienen 0,0% de aranceles.



## ANEXO

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



#### Export Potential Map

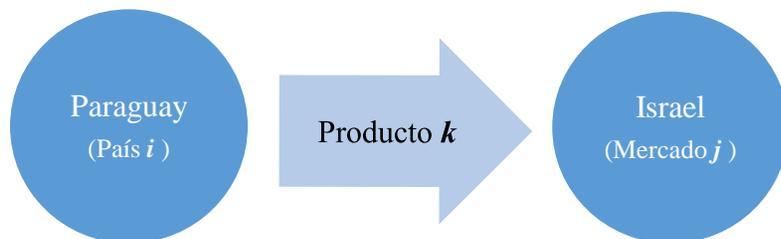
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta  $\times$  demanda (corregida por acceso al mercado)  $\times$  facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está

corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador  $i$  y el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology\\_230627.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf)