



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

## TURQUÍA



### Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración  
Departamento de Convenios Comerciales

Diciembre de 2024





## **Perfil Económico y Comercial - Turquía Diciembre de 2024**

### **Autor**

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)  
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

### **Directora**

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

### **Equipo Técnico**

Raúl Orlando Domínguez Torres  
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

### **Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas**

Pte. Franco N° 173 casi Ntra. Sra. de la Asunción, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: (+595) 21 4132000 - interno 6308

E-mail: [raul\\_dominguez@hacienda.gov.py](mailto:raul_dominguez@hacienda.gov.py)

[silvia\\_ortiz@hacienda.gov.py](mailto:silvia_ortiz@hacienda.gov.py)

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



## REPÚBLICA DE TÜRKIYE<sup>1</sup>

### 1. Geografía

**Ubicación:** Europa sudoriental y Asia sudoccidental (la parte de Turquía situada al oeste del Bósforo forma parte geográficamente de Europa), bordeando el Mar Negro, entre Bulgaria y Georgia, y bordeando el Mar Egeo y el Mar Mediterráneo, entre Grecia y Siria.



**Superficie:** 783.562 km<sup>2</sup>.

**Capital:** Ankara.

**Principales ciudades:** Estambul, Esmirna, Bursa, Antalya y Adana.

### 2. Marco político

La República de Turquía se estableció en 1923, adoptando un sistema de gobierno moderno basado en principios republicanos. Durante sus primeras décadas, el país desarrolló instituciones estatales fundamentales y estableció las bases de su sistema administrativo, incluyendo la adopción de códigos legales basados en modelos europeos.

En 1950, el país implementó un sistema multipartidista que permitió una mayor participación política. Este cambio estructural fortaleció las instituciones democráticas y estableció las bases para el desarrollo del actual sistema político turco, caracterizado por elecciones regulares y la participación de diversos partidos políticos.

La organización territorial del país se basa en un sistema de provincias administrativas, cada una dirigida por gobernadores designados por el gobierno central. Este sistema administrativo incluye también distritos y subdistritos, con autoridades locales que gestionan asuntos municipales.

El marco institucional turco está definido por la constitución de 1982, que establece la estructura fundamental del Estado. El poder legislativo reside en la Gran Asamblea Nacional, un parlamento unicameral compuesto por 600 miembros elegidos por sufragio universal para períodos de cinco años.

El sistema de gobierno actual, vigente desde 2018, establece un modelo presidencial ejecutivo. Bajo este sistema, el presidente ejerce como jefe de estado y de gobierno, con facultades para nombrar el gabinete ministerial, formar ministerios y gestionar la administración pública nacional.

*Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.*

### 3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Turquía (est. 2023)*	
<b>Población<sup>1</sup></b>	85.325.965 habitantes
<b>Densidad de población<sup>1</sup></b>	108 habitantes por km <sup>2</sup>
<b>Crecimiento de la población<sup>1</sup></b>	0,4% anual
<b>Esperanza de vida al nacer<sup>1</sup></b> <i>(est. 2022)</i>	Total de la población: 78 años Hombres: 75 años. Mujeres: 81 años.
<b>Tasa de natalidad bruta<sup>1</sup></b> <i>(est. 2022)</i>	14 nacimientos por cada 1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad<sup>1</sup></b> <i>(est. 2022)</i>	1,9 hijos nacidos por cada mujer
<b>Gasto en educación<sup>1</sup></b>	2,6% del PIB 8,8% del Gasto Público
<b>Cobertura de los programas de trabajo y protección social<sup>4</sup></b>	64% de la población
<b>IDH<sup>3</sup></b> <i>(est. 2022)</i>	0,855 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 45.
<b>Idioma<sup>2</sup></b>	Turco (oficial), kurdo, otras lenguas minoritarias.

**Fuentes:** <sup>1</sup>The World Bank; <sup>2</sup>CIA The World Factbook; <sup>3</sup>Human Development Report; <sup>4</sup>World Social Protection Data Dashboards (ILO).

(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

<sup>1</sup> Si bien desde 2022 el nombre oficial internacional del país es "Türkiye", para facilitar la lectura y comprensión de este documento se utiliza "Turquía", que es la forma tradicional y aceptada en español. Esta decisión es puramente práctica y no implica ninguna posición respecto a la denominación oficial del país.



## PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE TURQUÍA

### 4. Marco económico

La economía de Turquía presenta una estructura donde el sector servicios emplea cerca de la mitad de la fuerza laboral, complementada por la industria y la agricultura. El país dispone de recursos naturales estratégicos, incluyendo yacimientos minerales y un significativo potencial hidroeléctrico que contribuye a su matriz energética nacional.

El sector agrícola aprovecha un tercio del territorio, destacando la producción de cereales, con el trigo como cultivo principal, seguido por el algodón y la remolacha azucarera. La ganadería representa una actividad sustancial en la economía, mientras los productos agrícolas constituyen una importante fuente de divisas por exportaciones.

Los principales núcleos industriales se ubican en las zonas metropolitanas de Estambul, Esmirna, Adana y Ankara. La manufactura se concentra en los sectores químico, alimentario, textil y siderúrgico, siendo este último especialmente relevante en la región. La industria textil destaca como uno de los mayores empleadores del sector manufacturero.

La red de infraestructura incluye carreteras modernas entre los centros económicos principales, puertos estratégicos y un sistema ferroviario en desarrollo. El transporte por carretera lidera el movimiento de carga y pasajeros, mientras el transporte marítimo facilita el comercio internacional a través de puertos como Estambul, Esmirna y Mersin.

Turquía mantiene acuerdos de libre comercio con 22 países y regiones, incluyendo el Reino Unido, Corea del Sur, Singapur, Israel y Chile. También sostiene acuerdos comerciales con la EFTA y mantiene una unión aduanera que facilita sus intercambios. Las exportaciones se componen principalmente de textiles, acero y productos agrícolas, mientras las importaciones incluyen maquinaria, productos químicos y equipos de transporte.

El sistema financiero turco opera bajo estándares internacionales modernos, facilitando el comercio exterior y las inversiones. El sector bancario ha implementado tecnologías avanzadas y prácticas financieras actualizadas que respaldan las operaciones comerciales internacionales y el desarrollo económico.

*Fuente:* CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

### 5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de Turquía (est. 2023)*	
<b>PIB (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 3.805.856 millones
<b>PIB - Composición por sector de origen<sup>2</sup></b>	Agricultura: 6,2%; Industria: 28,3%; Servicios: 54%.
<b>PIB - tasa de crecimiento anual<sup>1</sup></b>	5,1%
<b>PIB - per cápita (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 44.604
<b>Inflación, precios al consumo al final del periodo (variación % anual)<sup>3</sup></b>	64,8%
<b>Exportaciones<sup>4</sup></b>	USD 255.412 millones
<b>Destinos de las Exportaciones<sup>4</sup></b>	Alemania 8%; EEUU 6%; Iraq 5%
<b>Importaciones<sup>4</sup></b>	USD 361.764 millones
<b>Origen de las Importaciones<sup>4</sup></b>	Rusia 13%; China 12%; Alemania 8%
<b>Saldo de la balanza comercial<sup>4</sup></b>	Déficit; USD -106.352 millones
<b>Exportaciones de alimentos (% de exportaciones de mercaderías)<sup>1</sup></b>	12%
<b>Tasa de desempleo<sup>3</sup> (est. 2022)</b>	9,4%
<b>Índice de Gini<sup>1</sup> (est. 2021)</b>	44,4
<b>Saldo de Cuenta Corriente<sup>1</sup></b>	USD -40.503 millones -3,6% del PIB
<b>IED, entrada neta<sup>1</sup></b>	USD 10.951 millones 1,0% del PIB
<b>Deuda pública bruta<sup>3</sup></b>	28,9% del PIB
<b>Ingreso público<sup>3</sup></b>	28,4% del PIB
<b>Gasto público<sup>3</sup></b>	33,9% del PIB
<b>Deuda Externa acumulada, total<sup>1</sup></b>	USD 499.842 millones
<b>Inversión total<sup>3</sup></b>	29,4% del PIB
<b>Ahorro Nacional Bruto<sup>3</sup></b>	26,0% del PIB
<b>Moneda<sup>2</sup></b>	Lira turca (TRY) (₺)

*Fuentes:* <sup>1</sup>The World Bank; <sup>2</sup>CIA The World Factbook; <sup>3</sup>Fondo Monetario Internacional; <sup>4</sup>Trade Map – ITC.

(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

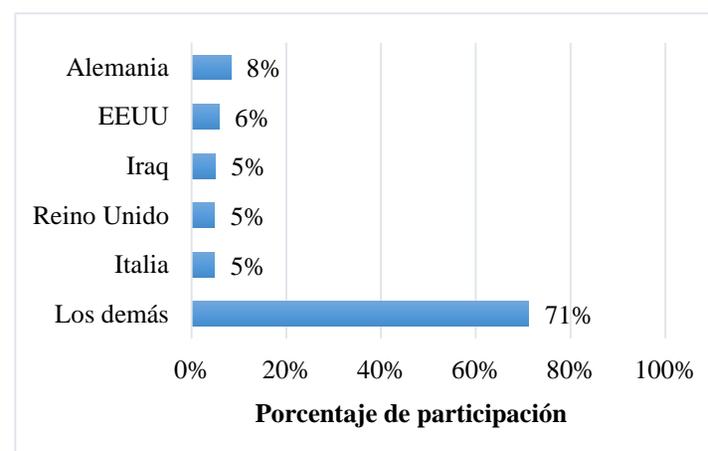


### COMERCIO TOTAL DE TURQUÍA CON EL MUNDO

#### Principales productos EXPORTADOS por Turquía al mundo - Año 2023\*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites medios derivados de petróleo	11.992	4,7%
Joyería de metales preciosos excepto plata	8.236	3,2%
Vehículos de transporte de pasajeros	4.672	1,8%
Camiones de carga diésel hasta 5t	4.454	1,7%
Oro bruto no monetario	3.920	1,5%
Automóviles de cilindrada menor a 1000cc	3.135	1,2%
Conductores eléctricos de baja tensión	2.291	0,9%
Barras de hierro o acero con relieves	2.123	0,8%
Alfombras sintéticas tejidas	2.107	0,8%
Partes para vehículos automotores	2.083	0,8%
<b>Los demás</b>	<b>210.400</b>	<b>82,4%</b>
<b>Total</b>	<b>255.412</b>	<b>100,0%</b>

#### Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023\*

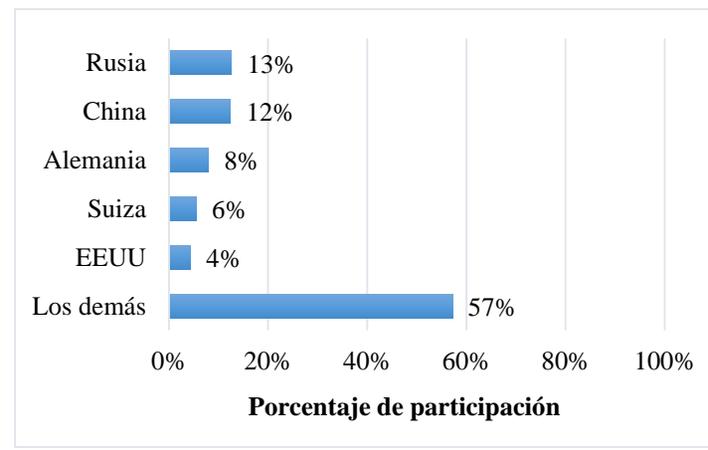


\*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

#### Principales productos IMPORTADOS por Turquía desde el mundo - Año 2023\*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites ligeros de petróleo o minerales bituminosos	29.569	8,2%
Vehículos para transporte de 1000-1500 cm <sup>3</sup>	19.848	5,5%
Vehículos para transporte de hasta 1000 cm <sup>3</sup>	7.551	2,1%
Oro en bruto no monetario, exc. en polvo	6.660	1,8%
Smartphones para redes inalámbricas	5.390	1,5%
Medicamentos dosificados para venta al por menor	3.596	1,0%
Barcos especiales con función principal no navegación	3.403	0,9%
Barcos y embarcaciones de salvamento	3.341	0,9%
Máquinas para transmisión de voz e imágenes	2.782	0,8%
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	2.599	0,7%
<b>Los demás</b>	<b>277.024</b>	<b>76,6%</b>
<b>Total</b>	<b>361.764</b>	<b>100,0%</b>

#### Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023\*



\*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



## COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y TURQUÍA

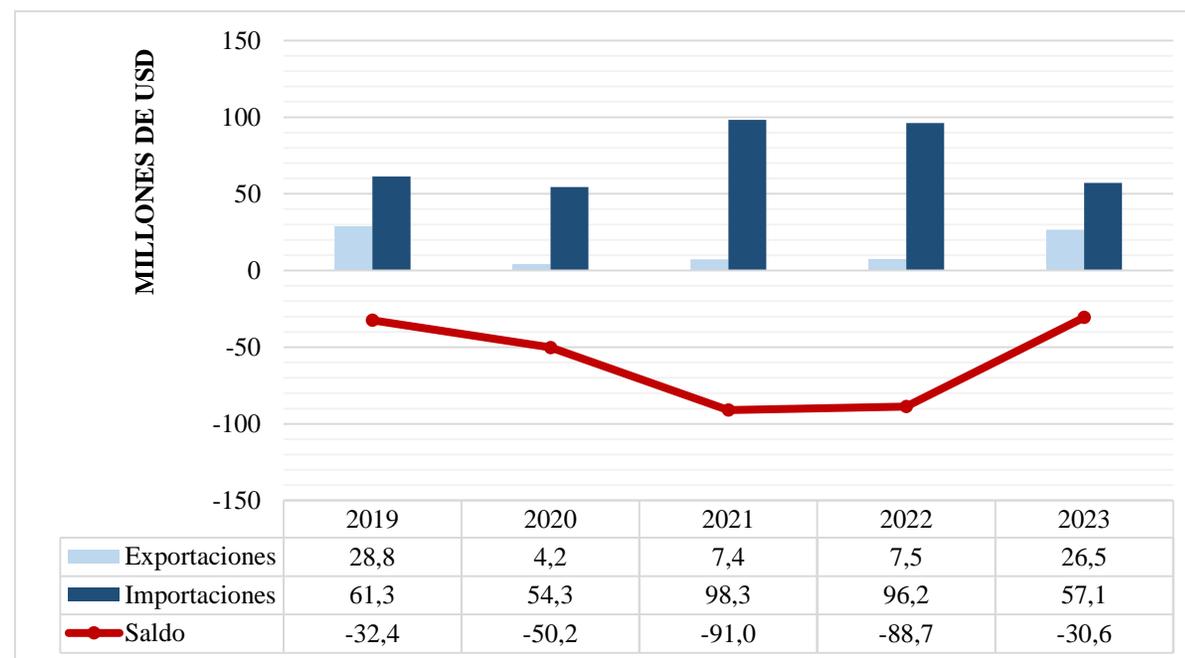
### COMERCIO CON TURQUÍA COMO % DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{TUR} / X_{Total\ PRY}$	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
$M_{TUR} / M_{Total\ PRY}$	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%	0,4%
$(X_{TUR} + M_{TUR}) / (X_{Total\ PRY} + M_{Total\ PRY})$	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%

**Referencias:** -  $X_{TUR}$  = exportaciones a Turquía -  $M_{TUR}$  = importaciones desde Turquía  
-  $X_{Total\ PRY}$  = exportaciones totales del Paraguay -  $M_{Total\ PRY}$  = importaciones totales del Paraguay

**Fuente:** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

### BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y TURQUÍA 2019-2023



**Fuente:** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, Turquía representó el 0,3% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Turquía constituyeron el 0,2% del **total exportado** por Paraguay en ese periodo, mientras que las importaciones desde Turquía representaron el 0,4% del **total importado** por el país.

La **balanza comercial** de Paraguay con Turquía ha sido deficitaria en los últimos 5 años, con un saldo negativo de USD 30,6 millones en 2023.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Turquía en 2023 alcanzaron un valor de USD 26,5 millones. Estas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de *torta, harina y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja* por un valor de USD 17,5 millones (66,2% del total exportado), *semilla de sésamo* por USD 4,7 millones (17,7%) y *semillas y frutos oleaginosos* por USD 1,6 millones (5,9%). Otros productos exportados incluyeron *fibras de algodón sin cardar ni peinar* (5,0%) y *carbones vegetales* (1,2%).

Las exportaciones aumentaron en un 250% en comparación con el año 2022, mientras que las importaciones disminuyeron en un 41%.

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Turquía en 2023 sumaron USD 57,1 millones. Los principales productos importados fueron *alambrón de hierro o acero sin alear* por un valor de USD 8,8 millones (15,4% del total importado), *aceites ligeros y preparaciones* con USD 4,0 millones (7,1%) y *perfiles en L de hierro o acero* por USD 4,0 millones (7,0%). Otros productos relevantes incluyeron *productos planos de hierro/acero* (4,9%) y *conductores eléctricos* (4,1%), mientras que el resto de productos representaron el 48,6% del total importado.



**PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A TURQUÍA (EN USD - FOB)**

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Torta, harina y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja	0	0	0	0	17.568.313	66,2%
Semilla de sésamo	170	952.224	2.679.590	298.265	4.695.168	17,7%
Semillas y frutos oleaginosos	527.039	183.135	27.766	1.811.184	1.575.614	5,9%
Fibras de algodón, sin cardar ni peinar	492.526	1.694.754	166.687	0	1.333.583	5,0%
Carbones vegetales	950.485	304.079	62.959	475.096	316.223	1,2%
Yerba mate	91.200	45.600	0	135.000	258.454	1,0%
Pararrayos y limitadores de tensión superior a 1000V	0	0	49.765	96.734	252.620	1,0%
Cueros bovinos húmedos wet blue sin dividir o con flor	0	90.720	0	24.141	181.128	0,7%
Cementos para uso dental y óseo	0	0	29.091	54.870	81.319	0,3%
Instrumentos y aparatos de odontología	0	0	0	0	68.110	0,3%
<b>Los demás</b>	<b>26.772.751</b>	<b>907.693</b>	<b>4.359.796</b>	<b>4.598.526</b>	<b>216.718</b>	<b>0,8%</b>
<b>Total</b>	<b>28.834.171</b>	<b>4.178.205</b>	<b>7.375.654</b>	<b>7.493.815</b>	<b>26.547.250</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

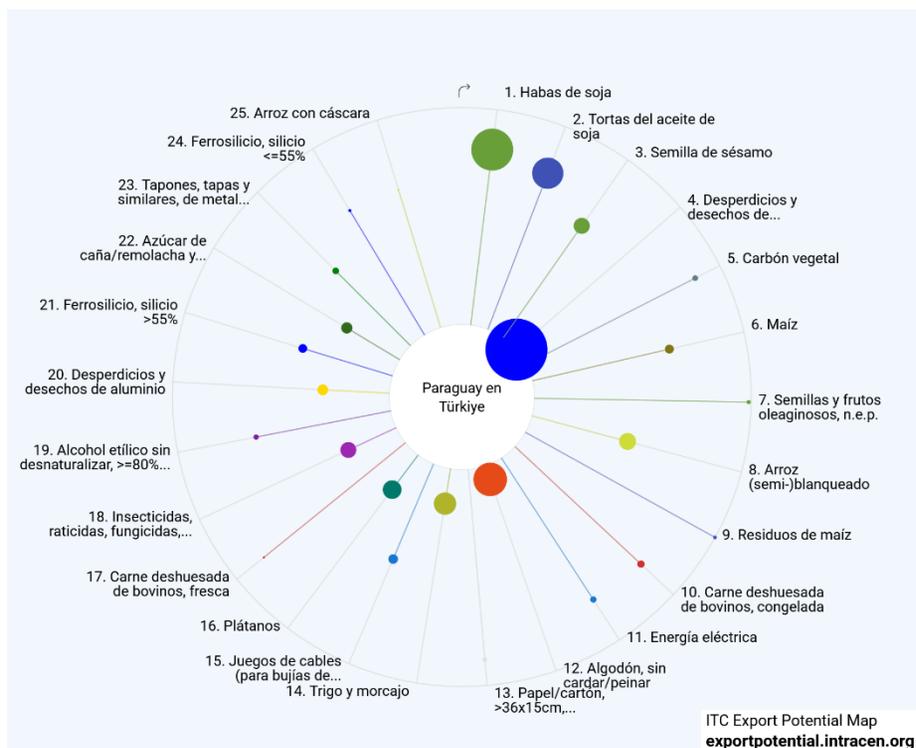
**PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE TURQUÍA (EN USD - CIF)**

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Alambrón de hierro o acero sin alear, en espiras, diámetro menor a 14mm	4.307.989	9.260.298	20.292.958	19.580.412	8.781.045	15,4%
Aceites ligeros y preparaciones	0	0	0	0	4.030.202	7,1%
Perfiles en L de hierro o acero, laminados en caliente, altura <80mm	2.739.509	3.970.801	6.328.148	3.019.909	4.018.353	7,0%
Productos planos de hierro/acero, ancho >600mm, laminados en caliente	8.634.495	6.675.927	11.306.589	8.050.002	2.804.729	4,9%
Conductores eléctricos, para una tensión > 1.000 V	418.416	478.826	147.305	776.537	2.341.200	4,1%
Tejidos denim con contenido de algodón >85%, peso mayor a 200g/m <sup>2</sup>	27.119	31.762	584.149	419.882	1.744.400	3,1%
Hornos, cocinas y calentadores, incluso mesas de cocción y parrillas	1.044.973	1.739.052	3.033.885	2.755.313	1.703.486	3,0%
Revólveres y pistolas	0	67.050	1.083.410	3.238.901	1.598.587	2,8%
Alambre de aceros aleados, distinto del acero inoxidable, enrollado	0	0	517.998	1.103.927	1.367.753	2,4%
Amortiguadores de suspensión para vehículos automotores	374.522	266.349	728.280	1.185.497	979.539	1,7%
<b>Los demás</b>	<b>43.723.789</b>	<b>31.848.809</b>	<b>54.324.850</b>	<b>56.030.293</b>	<b>27.740.847</b>	<b>48,6%</b>
<b>Total</b>	<b>61.270.812</b>	<b>54.338.874</b>	<b>98.347.572</b>	<b>96.160.673</b>	<b>57.110.141</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*



## COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y TURQUÍA



### Productos de Paraguay con potencial hacia Türkiye

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación ● Demanda ≡ Oferta

- Semillas oleaginosas
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Metales féreos
- Carne (excepto aves de corral)
- Maquinaria, electricidad
- Productos de madera
- Arroz
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Fibras textiles de origen vegetal
- Papel
- Trigo
- Frutas
- Productos químicos
- Bebidas (alcohólicas)
- Metales (excepto féreos & preciosos)
- Azúcar
- Productos metálicos

### Productos de exportación actual con potencial de expansión:

**1. Habas de soja:** Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 14 millones para este producto. Entre 2019-2023, se exportaron en promedio USD 3,1 millones (21% del potencial), lo que deja un margen sin explotar de USD 11 millones.

**2. Carbón vegetal:** El potencial exportador de este producto para Paraguay asciende a USD 447 mil. Durante el 2023, se exportaron USD 316 mil, lo que representa el 71% del potencial.

**3. Arroz (semi-)blanqueado:** De los USD 390 mil de potencial exportable, Paraguay concretó en promedio USD 297 mil entre 2019-2023 (76%), dejando un margen sin explotar de USD 3,3 millones.

**4. Desperdicios y desechos de aluminio:** Este producto tiene un potencial de exportación de USD 97 mil, mientras que la exportación promedio de los últimos 5 años fue de USD 11 mil, lo que representa solo el 11% del potencial.

### Potencial de exportación de nuevos productos a Turquía:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado turco, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas hacia dicho mercado:

**1. Desperdicios y desechos de hierro/acero:** Tiene un potencial de exportación de USD 592 mil, y el arancel aplicado por Turquía es del 0%.

**2. Maíz:** Tiene un potencial de exportación de USD 425 mil, y el arancel aplicado por Turquía es del 130%.

**3. Carne deshuesada de bovinos, congelada:** Tiene un potencial de exportación de USD 323 mil, y el arancel aplicado por Turquía es del 225%.

**4. Papel/cartón, >36x15cm, ]150-225g/m²:** Tiene un potencial de exportación de USD 235 mil, y el arancel aplicado por Turquía es del 0%.

**5. Trigo y morcajo:** Tiene un potencial de exportación de USD 364 mil, y el arancel aplicado por Turquía es del 0%.

**6. Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte:** Tiene un potencial de exportación de USD 164 mil, y el arancel aplicado por Turquía es del 3,7%.

**Los productos que superan su Potencial de Exportación son:** Tortas del aceite de soja; Semilla de sésamo; Semillas y frutos oleaginosos; Residuos de maíz; Algodón, sin cardar/peinar;

**Nota:** para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

**Fuente:** Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



## PERFIL ARANCELARIO DE TURQUÍA

### Aranceles totales aplicados por Turquía - Año 2023\*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	43,0	<b>50,5</b>
NMF aplicado, promedio simple	39,8	12,5	<b>16,2</b>

*Nota:* \*últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Turquía, [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/TR\\_s.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/TR_s.pdf)

✓ **El 50,5% del universo arancelario de Turquía es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Turquía aplica un arancel promedio del 39,8% para productos Agropecuarios y 12,5% para los No Agropecuarios.**

El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 16,2%.

### Glosario

**Consolidado final:** Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

**NMF Aplicado:** Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

### Aranceles aplicados por Turquía, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023\*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para <b>productos agropecuarios</b>	19,6	6,4	5,7	2,2	18,6	21,0	13,4	10,9	5,9
NMF aplicado en el 2023 para <b>productos NO agropecuarios</b>	19,5	21,5	23,6	6,8	7,5	18,5	2,5	0,0	0,6

*Nota:* \*últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Turquía, [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/TR\\_s.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/TR_s.pdf)

✓ El 21,0% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 25% y 50%; el 19,6% están exentos de aranceles aplicados por Turquía. De los productos agropecuarios, el 23,6% enfrentan tipos arancelarios de entre 5% y 10%; y el 21,5% de estos productos, de entre 0% y 5%. Están exentos el 19,5% de los productos no agropecuarios.

**Información adicional:** Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos (119,9%); Animales vivos y carne (99,9%); Azúcares y artículos de confitería (93,9%); Pescado y productos de pescado (48,3%) y Prendas de vestir (40,8%). Los grupos con aranceles NMF promedio más bajos son: Algodón, seda y lana (0,0%); Petróleo (3,2%); Máquinas y aparatos mecánicos, de oficina e informática (5,7%); Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico (6,2%) y Productos químicos (6,3%).



## ANEXO

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



### Export Potential Map

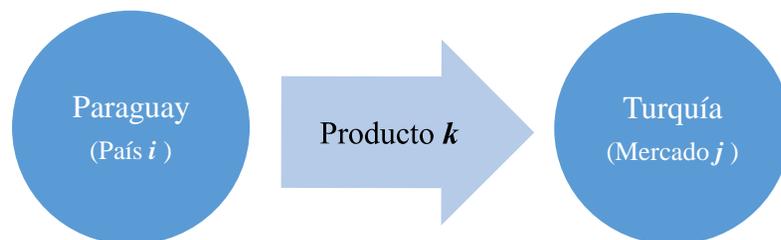
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta  $\times$  demanda (corregida por acceso al mercado)  $\times$  facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está

corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador  $i$  y el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology\\_230627.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf)