

Alianza del Pacífico

Abril de 2015

Integración y movilidad de personas

Del 16 al 18 de abril del año en curso, tuvo lugar en la ciudad de Washington, D.C. la *V Reunión de Ministros de Finanzas de la Alianza del Pacífico*, en el marco de las reuniones de primavera del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional. Participaron los Ministros de Economía, Hacienda, y Finanzas de los cuatro países de la Alianza del Pacífico, y la reunión fue precedida por el Sr. Luis Videgaray, Secretario de Hacienda y Crédito Público de México, en calidad de representante de la Presidencia Pro Témpore, que actualmente está a cargo de México.

Entre los logros de la Alianza del Pacífico, los Ministros destacaron la integración de México al Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), así como el liderazgo de la Alianza del Pacífico en la reciente Asamblea de Gobernadores del BID, en Busán, Corea del Sur, a fines de marzo pasado, en donde se aprobó un esquema de fusión y capitalización para la Nueva Corporación del Grupo BID que atenderá el sector privado.

Asimismo, coincidieron en la necesidad de fortalecer la cooperación en tres ejes principales: financiero, inversión en infraestructura, y finanzas públicas con el objetivo de continuar consolidando la integración de los miembros de la AP.

El 20 de abril de 2015 la Corte Constitucional de Colombia aprobó y declaró exequible el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico. Dado que Chile, México y Perú ya han ratificado el acuerdo marco, una vez que la Corte Constitucional de Colombia notifique oficialmente su sentencia, la Cancillería hará el depósito correspondiente y el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico entrará en vigencia plena a los 60 días del depósito.

Los cuatro países que integran la Alianza del Pacífico pusieron en marcha un plan de voluntariado para jóvenes con el objetivo de impulsar el proceso de integración regional. Cada país de la Alianza del Pacífico ofrece un programa específico de voluntariado juvenil, y se busca de esta forma fortalecer la movilidad de personas dentro de la Alianza del Pacífico al tiempo de formar conductas colaborativas en los jóvenes, que finalmente impactarán en la sociedad.

Los Ministros y Viceministros de Comercio y Relaciones Exteriores se dieron cita en la Ciudad de México para celebrar la *“XIII Reunión de Ministros y Viceministros de Comercio y Relaciones Exteriores de la Alianza del Pacífico”*, que tuvo lugar el 30 de abril del año en curso. En esta ocasión, los Ministros reunidos en la capital mexicana acordaron acelerar el proceso de integración mediante el impulso de acuerdos de segunda generación.

Tales acuerdos incluyen temas como infraestructura, PYMES, salud, propiedad intelectual y cooperación financiera.

Asimismo, afinaron detalles para la “X Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico”, que será celebrada los días 2 y 3 de julio del año en curso, en Urubamba, Perú.

Promoción y difusión

Las agencias de promoción del turismo de Colombia, México y Perú se reunieron con más de 70 tour operadores de Chile el día 14 de abril del año en curso dentro del marco de los eventos de fomento del turismo intra-regional en los países de la AP, con el objeto de capacitar a empresarios chilenos del sector en cuanto a las ofertas existentes en estos países.

La agencia de promoción de Chile, ProChile, junto con las demás agencias de promoción de los países que forman la Alianza del Pacífico¹, organizó un seminario y rueda de negocios que se denominó “Nuevos Exportadores del Pacífico”, que tuvo lugar el 16 de abril de 2015. Este evento tuvo el objetivo de promover el intercambio comercial y los vínculos empresariales entre los países de la AP.

El seminario dio a conocer la importancia de las plataformas digitales internacionales para el desarrollo de redes de contactos profesionales y recalcó las grandes oportunidades que trae consigo el hecho de concretar negocios a través de estas redes.

En esta ocasión, las empresas del sector de industria y servicios de los países de la AP, tanto importadoras como exportadoras, tuvieron la oportunidad de reunirse e interactuar, para intercambiar experiencias y conectarse de forma más cercana.

Este seminario buscó también fortalecer el papel de las pequeñas y medianas empresas en las estructuras económicas de los países de la AP, para de este modo contribuir al incremento del comercio intra-regional, que actualmente llega solo al 5,6% del comercio total de la Alianza del Pacífico.

Los Viceministros de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior de Chile, Colombia, México y Perú se dieron cita en la Ciudad de México para presentar el panel “*Los Pumas del Pacífico: un modelo emergente para mercados emergentes*”, que tuvo lugar en la sede de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México el 28 de abril el año en curso.

Los representantes de los cuatro países de la AP se centraron en los avances y retos de la Alianza desde su creación en el 2011 hasta el presente. Entre los temas abordados estuvieron los resultados concretos en cada uno de sus países, como el incremento de las exportaciones y el flujo de personas, el avance en materia de cooperación al habilitar representaciones diplomáticas y consulares compartidas, y la importancia de la región Asia-Pacífico.

¹ ProColombia, ProMéxico y PromPerú.

Relacionamiento externo

El 22 de abril de 2015, los embajadores de los cuatro países que conforman la Alianza del Pacífico se reunieron con las autoridades del Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa con el objeto de presentar y difundir las acciones de la Alianza del Pacífico ante el sector empresarial de la República Checa.

Esta reunión tuvo lugar en el marco de las actividades preparatorias a la celebración de la conferencia de negocios “*Alianza del Pacífico-República Checa*”, que tendrá lugar el 7 de octubre del año en curso.

El Embajador mexicano, Pablo Macedo, en su calidad de representante de la presidencia pro t mpore de la AP dio a conocer los principales avances en materia económica y las ventajas de vincularse comercialmente con la AP. El gobierno checo, a través de un representante del Ministerio de Relaciones Exteriores, informó que la adhesión de la República Checa en calidad de observador se encuentra en la etapa final.

Este evento cont  además con la presencia de las agencias checas encargadas de promover el comercio exterior y las inversiones, así como uniones empresariales, cámaras de comercio y el sector académico.
