

Dirección de Integración
Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración



Alianza del Pacífico

Noviembre

2019



Pte. Franco 173, Asunción – Paraguay



TETĀ VIRU
MOHENDAPY
Motenondcha
Ministerio de
HACIENDA

TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Subsecretaría de Estado de Economía

La Alianza del Pacífico (AP) es una iniciativa económica y de desarrollo entre Chile, Colombia, México y Perú que inició en el 2011. Es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran. Los miembros de la AP confían en el cumplimiento de este objetivo a través de un avance progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Uno de sus principales mercados objetivo es el que se extiende en el litoral asiático del Pacífico. Actualmente, la AP cuenta con 26 grupos técnicos de trabajo, divididos en temas como facilitación del comercio y cooperación aduanera, propiedad intelectual, pymes, servicios y capitales, protección al consumidor, medio ambiente y comercio verde, operador económico autorizado, relacionamiento externo y movimiento de personas y facilitación del tránsito migratorio.





TETĀ VIRU
MOHENDAPY
Motenondcha
Ministerio de
HACIENDA

TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Subsecretaría de Estado de Economía

Alianza del Pacífico

Noviembre 2019

Potencial ampliación de la Alianza del Pacífico

El Primer Ministro de Singapur, **Lee Hsien Loong**, visitó México y llamó a estrechar los lazos comerciales, de amistad y de cooperación entre ambos países. En este sentido, pidió el apoyo de México para la incorporación de Singapur como Estado Asociado de la Alianza del Pacífico, ya que el país asiático actualmente goza de estatus de Estado Observador de la Alianza. El premier de Singapur destacó durante su visita que su país busca de esta manera estrechar los vínculos comerciales con América Latina, ya que el mismo se encuentra negociando acuerdos comerciales integrales con varios bloques latinoamericanos, entre ellos el MERCOSUR. Cabe destacar que la Alianza del Pacífico anunció que tanto Singapur como Australia, Canadá y Nueva Zelanda se convertirían en Estados Asociados antes de concluir el 2019, en el marco de su objetivo de contar con 14 miembros para el 2030, entre plenos y asociados.

Alianza del Pacífico en pro de las acciones climáticas

En noviembre los países miembro de la Alianza del Pacífico lanzaron sus estudios nacionales de monitoreo, reporte y verificación (MRV) de los gases de efecto invernadero. Esta iniciativa se enmarca dentro del cumplimiento de la Declaración de Lima de 2019, en el cual se encuentra el objetivo de reducir los gases de efecto invernadero de los países de la Alianza para así dar cumplimiento a los compromisos asumidos en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Asimismo, La Alianza se comprometió a seguir avanzando en la implementación del Acuerdo de París y del Paquete de Katowice para el Clima adoptado en la COP 24 respecto a la reducción de gases de efecto invernadero.

Apoyo al emprendimiento

Entre el 20 y 21 de noviembre, tuvo lugar en San Francisco, California, la séptima edición del *Foro de Emprendimiento de la Alianza del Pacífico (LAB4+)*¹, el cual es el evento más grande e importante de la AP en materia de emprendimiento y tecnología. El Foro LAB4+ es un espacio en el cual empresas emergentes, pequeñas y medianas empresas e inversores de diversos sectores se reúnen para conectar, intercambiar experiencias y detectar oportunidades de negocios y de financiamiento. En esta edición participaron alrededor de 600 personas entre actores clave, inversionistas y capital semilla, reconocidas empresas innovadoras, emprendedores de alto impacto, empresarios del sector servicios, incubadoras y aceleradoras, compañías, líderes corporativos, dueños de negocios y tomadores de decisiones de los gobiernos. Los asistentes interactuaron a

¹ Este foro es organizado por los organismos de promoción de los países miembros de la Alianza del Pacífico, tales como ProChile, ProColombia, Secretaría de Economía de México y PromPerú.





TETĀ VIRU
MOHENDAPY
Motenondcha
Ministerio de
HACIENDA

TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Subsecretaría de Estado de Economía

través de paneles de discusión, conferencias sobre sus respectivas industrias, talleres de trabajo y reuniones de negocios.

Cabe destacar que en las previas ediciones de este foro se ha logrado concretar USD 60 millones en inversiones y negociaciones que contemplan la promoción del comercio de servicios, tanto dentro de la región como hacia terceros mercados.

En el presente mes tuvo lugar también el foro *“El futuro de la Alianza del Pacífico: visión sobre las PYMES en los países miembros y observadores y sus organizaciones empresariales”*. El mencionado evento fue celebrado a principios de noviembre en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en Madrid, España.

El objetivo de este encuentro fue valorar uno de los procesos de integración regionales más dinámicos del mundo y de forma muy especial en un momento como la presente coyuntura, marcado por el abierto cuestionamiento al multilateralismo y la reaparición en el escenario económico internacional del proteccionismo. En este contexto, resulta valiosa la apuesta de la Alianza por la cooperación, los mercados y las cadenas regionales de valor, dando especial papel al desarrollo de las PYMES en ellas. Finalmente, se habló también en el foro, de que para que las PYMES puedan consolidarse es imprescindible que superen las barreras del acceso a la financiación y la transformación digital para facilitar el comercio.

Datos comerciales

De acuerdo con el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores del Perú, entre enero y septiembre del presente año, Perú exportó a sus socios de la Alianza por alrededor de USD 1.800 millones, 54% más que en el mismo periodo del 2018. Entre ellas las exportaciones no tradicionales registraron aumento del 86% con respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe mencionar que si bien la AP lleva a cabo esfuerzos para incluir a las PYMES en el circuito de exportaciones, de acuerdo con este instituto, solo el 6,9% de las exportaciones están a cargo de las PYMES.

