

**MINISTERIO DE HACIENDA  
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA**

**REPÚBLICA ITALIANA**



**PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL**

**Dirección de Integración  
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración  
Agosto 2020**





## Perfil Económico y Comercial – República Italiana

**Agosto 2020**

### **Autor**

Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

### **Director**

Roberto E. Mernes Rabl

### **Equipo Técnico**

Melissa González

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

**Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda**

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/perfil-economico-y-comercial>

## Perfil Económico y Comercial: República Italiana

### 1- Geografía

**Ubicación:** En el sur de Europa, es una península que se extiende hacia el mar Mediterráneo central, al noreste de Túnez.

**Superficie:** 301.340 Km<sup>2</sup>

**Capital:** Roma.

**Ciudades más importantes:** Milán, Roma, Nápoles y Turín.



### 2- Marco Político

Italia se convirtió en un estado-nación en 1861 cuando los estados regionales de la península, junto con Cerdeña y Sicilia, se unieron bajo el Rey Víctor Emmanuel II. La era del gobierno parlamentario llegó a su fin a principios de la década de 1920 cuando Benito Mussolini estableció una dictadura fascista. Su alianza con la Alemania nazi llevó a la derrota de Italia en la Segunda Guerra Mundial.

Una república democrática reemplazó a la monarquía en 1946 y le siguió el renacimiento económico. Actualmente Italia tiene la forma estatal de República Parlamentaria, desde la proclamación de su última constitución en 1947. El Presidente de la República es el Jefe del Estado y es elegido por el Parlamento, con una duración de 7 años en el cargo pudiendo ser reelegido. El poder legislativo lo ejerce el Parlamento, dividido en dos cámaras, el Senado (315 miembros) y el Congreso de los Diputados (630 miembros). El Gobierno está constituido por el presidente y los ministros que componen el Consejo de Ministros.

Italia es miembro fundador de la Organización del Tratado del Atlántico Norte y la Comunidad Económica Europea y sus sucesiones posteriores, la Comunidad Europea y la Unión Europea. Ha estado a la vanguardia de la unificación económica y política europea, uniéndose a la Unión Económica y Monetaria en 1999. Los problemas persistentes incluyen un crecimiento económico lento, alto desempleo juvenil, crimen organizado, corrupción y disparidades económicas entre el sur y el norte del país.

**Fuente:** CIA - The World Factbook.

Instituto Español de Comercio Exterior.

### 3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Italia (2020)*	
<b>Población</b>	62.402.659 habitantes
<b>Densidad poblacional</b>	207 habitantes por km <sup>2</sup>
<b>Tasa de crecimiento de la población</b>	0,11%
<b>Esperanza de vida al nacer</b>	Total: 82,5 años
	Mujeres: 85,3 años
	Hombres: 79,8 años
<b>Tasa de natalidad</b>	1,47 nacimientos por cada 1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad</b>	1,14 hijos nacidos por mujer
<b>Gasto en educación</b>	3,8% del PIB (2016)
<b>Idioma</b>	Italiano

**Fuente:** CIA - The World Factbook.

(\*) Datos actualizados al 2020, salvo que se especifique otro año.



#### 4- Perfil Económico y Comercial

La estructura económica de Italia es la propia de una economía desarrollada en estado de madurez, con un sector terciario preponderante, un importante tejido industrial, y un sector primario modesto. La economía italiana está impulsada en mayor medida por la manufactura de productos de alta calidad, producidos por pequeñas y medianas empresas, siendo muchas de ellas de propiedad familiar. Italia también tiene una considerable economía subterránea, que según estimaciones representa incluso el 17% del PIB. Estas actividades son más comunes en los sectores de agricultura, construcción y servicios.

La economía italiana es la tercera más grande de la zona euro, pero su elevada deuda pública e impedimentos estructurales para el crecimiento la han hecho vulnerable al escrutinio de los mercados financieros. La deuda pública ha aumentado sostenidamente desde el 2007, alcanzando el 131% del PIB en 2017. La economía italiana retornó a un crecimiento modesto a finales del 2014, la primera vez luego de 3 años. Desde el año 2015, la economía creció en aproximadamente 1% cada año, llegando en el 2017 al 1,5%. Desde el 2018, se proyecta que el crecimiento del PIB disminuya ligeramente.

Italia defiende activamente sus intereses en la negociación de acuerdos bilaterales y regionales (India, MERCOSUR, Canadá, Ucrania, ASEAN, etc.). En cuanto al contenido de las negociaciones, destaca la importancia que Italia concede al tratamiento del automóvil y a la protección de la propiedad intelectual, especialmente de las indicaciones geográficas<sup>1</sup>, donde demanda una protección ambiciosa para el total de las indicaciones geográficas europeas.

**Fuente:** CIA - The World Factbook.

Instituto Español de Comercio Exterior.

<sup>1</sup> Las indicaciones geográficas tienen como objetivo proteger las denominaciones de productos específicos para promover sus características únicas, vinculadas a su origen geográfico y al saber hacer tradicional.

Principales indicadores económicos de Italia (2019)	
<b>PIB (paridad del poder adquisitivo)<sup>1</sup></b>	USD 2,44 billones*
<b>PIB - Composición por sector de origen<sup>2</sup></b>	Agricultura 2,16%
	Industria 23,90%
	Servicios 73,94%
<b>PIB - Tasa de crecimiento real)<sup>1</sup></b>	0,01%
<b>PIB per cápita (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 35.331
<b>Tasa de inflación<sup>1</sup></b>	0,74%
<b>Exportaciones<sup>3</sup></b>	USD 532.684 millones
<b>Destinos de las exportaciones<sup>3</sup></b>	Alemania (12%), Francia (10%), EE. UU. (10%), Suiza (6%), Reino Unido (5%).
<b>Importaciones<sup>3</sup></b>	USD 473.562 millones
<b>Origen de las importaciones<sup>3</sup></b>	Alemania (16%), Francia (9%), China (8%), Países Bajos (5%), España (5%).
<b>Saldo de la balanza comercial<sup>3</sup></b>	USD 59.121 millones
<b>Tasa de deuda pública<sup>1</sup></b>	133,15% del PIB
<b>Saldo de cuenta corriente<sup>1</sup></b>	2,86% del PIB
<b>Ahorro nacional<sup>1</sup></b>	20,43% del PIB
<b>Déficit presupuestario<sup>1</sup></b>	-1,45% del PIB
<b>Moneda</b>	Euro

\*Según la escala numérica larga: billones = un millón de millones

**Fuente:** <sup>1</sup>Fondo Monetario Internacional.

<sup>2</sup> Istituto Nazionale di Statistica.

<sup>3</sup> International Trade Centre.

### Comercio de Italia con el mundo\*

#### Principales productos importados por Italia - millones de USD

Productos	2019	Participación
Vehículos para transporte de personas	30.289	6%
Petróleo crudo	29.132	6%
Medicamentos	16.757	4%
Gas de petróleo	16.627	4%
Sangre para usos terapéuticos	9.253	2%
Equipos electrónicos	8.852	2%
Aceites de petróleo	8.400	2%
Los demás	354.252	75%
<b>Importación total</b>	<b>473.562</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

#### Principales productos exportados por Italia - millones de USD

Productos	2019	Participación
Medicamentos	24.126	5%
Vehículos para transporte de personas	14.783	3%
Partes para vehículos	14.437	3%
Aceites de petróleo	13.899	3%
Baúles, maletas, maletines	10.317	2%
Sangre para usos terapéuticos	8.394	2%
Artículos de grifería	8.078	2%
Los demás	438.649	82%
<b>Exportación total</b>	<b>532.684</b>	<b>100%</b>

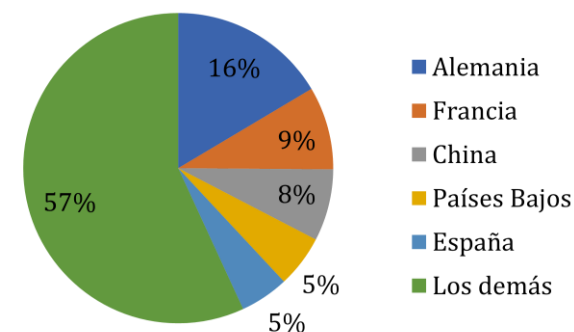
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

\*Datos anuales.

#### Principales socios comerciales

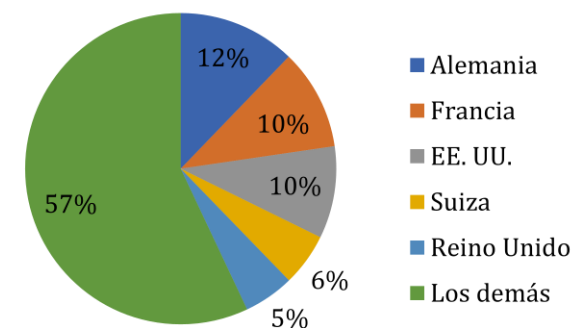
Año 2019

##### Importación según origen



Fuente: ITC Trade Map.

##### Exportación según destino



Fuente: ITC Trade Map.

## Comercio Bilateral Paraguay - Italia

### Indicadores de comercio exterior Paraguay - Italia

En porcentaje (%)	2015	2016	2017	2018	2019
X. Ita. / X. Total Py.	3,70	3,64	2,80	1,68	1,23
M. Ita. / M. Total Py.	0,76	0,78	0,73	0,70	0,65
(X. Ita. + M. Ita.) / (X. Total Py. + M. Total Py.)	2,08	2,11	1,60	1,09	0,88

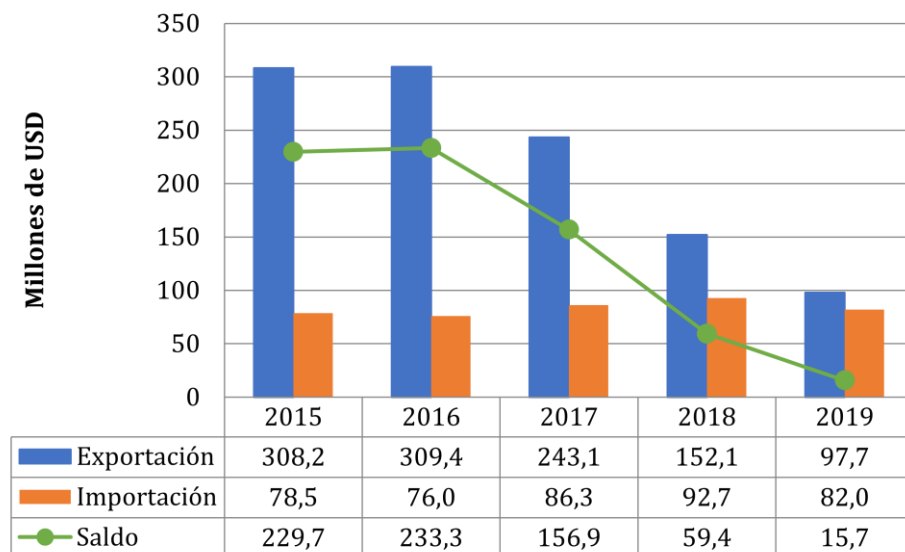
#### Referencias

X. Ita.: Exportaciones del Paraguay a Italia      M. Ita.: Importaciones del Paraguay desde Italia

X. Total Py.: Exportaciones totales del Paraguay      M. Total Py.: Importaciones totales del Paraguay

**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

### Balanza Comercial Paraguay - Italia (2015 - 2019)



**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2019, Italia tuvo una **participación** del 0,88% del total. Las exportaciones a Italia representaron el 1,23% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Italia representaron el 0,65% del total.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Italia fue superavitaria en los últimos cinco años, en el 2019 el saldo positivo fue de USD 15,7 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Italia en el 2019 presentaron una disminución del 35,7% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 97,7 millones. Los **principales productos exportados** a Italia en el año 2019 fueron “grasa y aceites vegetales”, “semillas oleaginosas” y “productos de cuero”.

Las **importaciones totales** provenientes de Italia en el año 2019 también presentaron una disminución, siendo esta de un 11,5% con respecto al 2018. Los **principales productos importados** de Italia fueron “maquinarias y equipos”, “químicos, caucho, plásticos” y “bebidas y tabacos”. En total, las importaciones totales del 2019 fueron de USD 82,0 millones.

### Comercio Bilateral Paraguay - Italia

#### Principales productos exportados a Italia (millones de USD FOB)

Productos	2015	2016	2017	2018	2019
Grasa y aceites vegetales	122,2	109,4	70,3	52,6	35,7
Semillas oleaginosas	71,8	77,1	69,7	38,4	24,6
Productos de cuero	84,2	61,1	69,0	39,2	22,7
Productos de la carne bovina	2,8	6,4	8,9	8,6	9,0
Productos animales	2,7	3,7	5,0	5,5	2,1
Azúcar	1,6	1,6	1,8	1,4	1,3
Metales	21,4	47,9	9,7	3,4	0,9
Químicos, caucho, plásticos	0,6	0,9	1,2	1,5	0,8
Los demás	0,9	1,2	7,5	1,4	0,6
<b>Total</b>	<b>308,2</b>	<b>309,4</b>	<b>243,1</b>	<b>152,1</b>	<b>97,7</b>

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

#### Principales productos importados de Italia (millones de USD CIF)

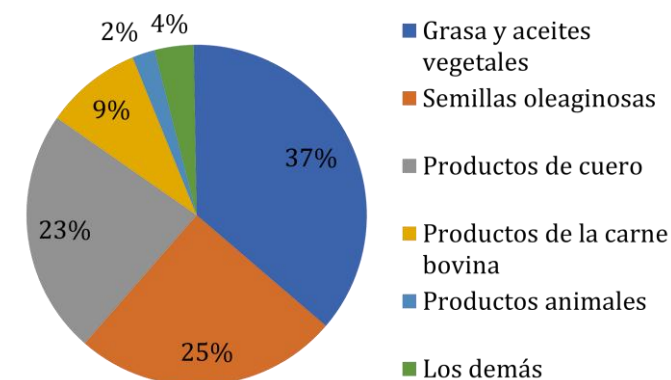
Productos	2015	2016	2017	2018	2019
Maquinarias y equipos	40,8	39,9	37,4	42,7	42,7
Químicos, caucho, plásticos	16,4	19,5	25,1	24,9	20,2
Bebidas y tabacos	1,6	1,3	3,4	4,6	2,3
Vehículos y partes	3,7	3,3	3,5	3,1	2,3
Productos metálicos	2,2	2,1	2,4	2,5	2,1
Equipos electrónicos	1,3	1,2	1,3	1,7	2,0
Productos alimenticios	1,5	1,6	1,4	1,9	1,9
Indumentaria	5,5	1,2	1,8	1,8	1,6
Los demás	5,4	6,0	9,8	9,5	7,0
<b>Total</b>	<b>78,5</b>	<b>76,0</b>	<b>86,3</b>	<b>92,7</b>	<b>82,0</b>

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

#### Principales productos comerciados

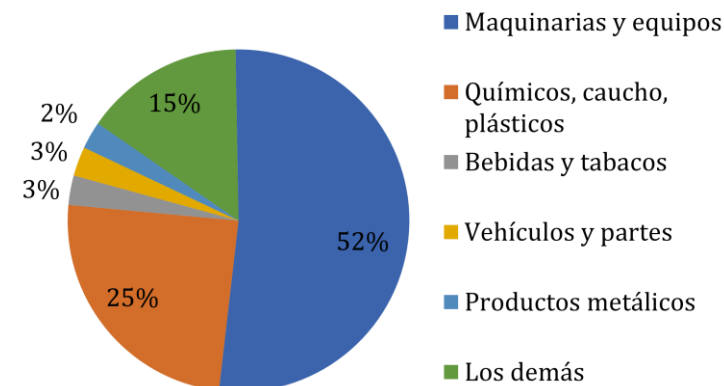
Año 2019

#### Exportaciones a Italia



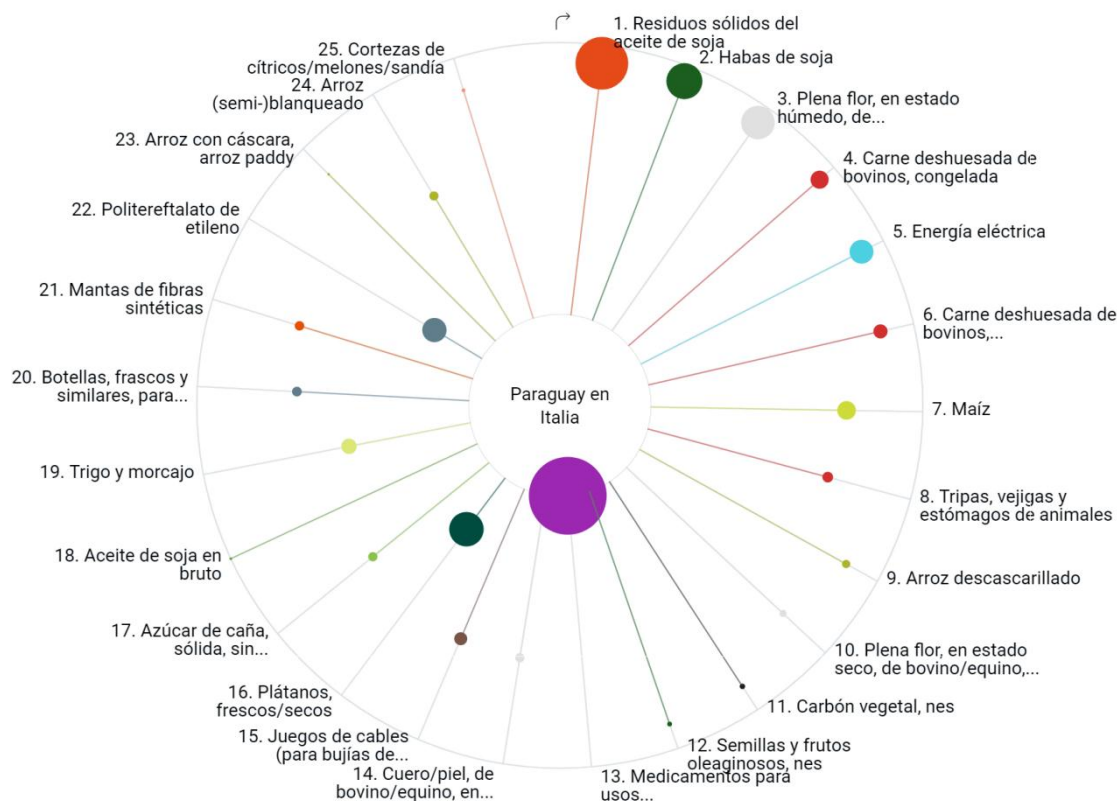
Fuente: BCP. Serie detallada de Comercio Exterior.

#### Importaciones de Italia



Fuente: BCP. Serie detallada de Comercio Exterior.

### Comercio potencial entre Paraguay e Italia



#### Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Carne bovina congelada:** tiene un potencial de exportación de USD 17,4 millones, de los cuales Paraguay exporta actualmente USD 5,8 millones.
- Carne bovina refrigerada:** la exportación potencial es de USD 11,1 millones, siendo la exportación efectiva de USD 1,1 millones.
- Maíz:** se exporta por un valor de USD 100 mil, pero su potencial de expansión es de USD 5,1 millones más.
- Arroz descascarillado:** su potencial es de USD 1,1 millones, actualmente se exporta por USD 259 mil.
- Plena flor de bovino:** potencial de USD 1,1 millones, con envíos actuales de USD 112 mil.

#### Potencial de exportación de productos nuevos:

Son productos que presentan una gran demanda en el mercado de Italia, pero actualmente no se registran envíos a dicho mercado.

- Juego de cables:** potencial de USD 884,4 mil.
- Plátanos:** tiene potencial de USD 867,7 mil.
- Trigo:** potencial de USD 639,8 mil.
- Mantas sintéticas:** presenta un potencial de USD 546,2 mil.
- Politereftalato:** potencial de USD 483,1 mil.
- Arroz con cáscara:** con un potencial de USD 412,1 mil.

**Fuente:** ITC Export Potential Map.

**Nota:** para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 9).

#### Productos de Paraguay con potencial hacia Italia

Legenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- |  |   |                              |
|--|---|------------------------------|
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Arroz   | ● Frutas                     |
| ● Semillas oleaginosas                         | ● Huevos, miel & productos animales comestibles | ● Azúcar                     |
| ● Pieles, cuero y productos derivados          | ● Plástico y caucho                             | ● Aceites y grasas vegetales |
| ● Carne (excepto aves de corral)               | ● Productos de madera                           | ● Trigo                      |
| ● Productos minerales                          | ● Componentes farmacéuticos                     | ● Textiles domésticos        |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz)             | ● Maquinaria                                    | ● Productos alimentarios     |

ITC Export Potential Map [exportpotential.intracen.org](http://exportpotential.intracen.org)



## Anexo

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

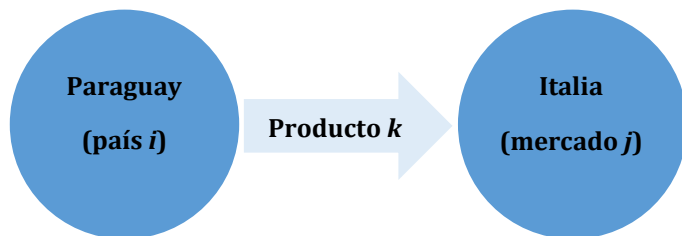
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador  $i$  en el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology\\_141216.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf)