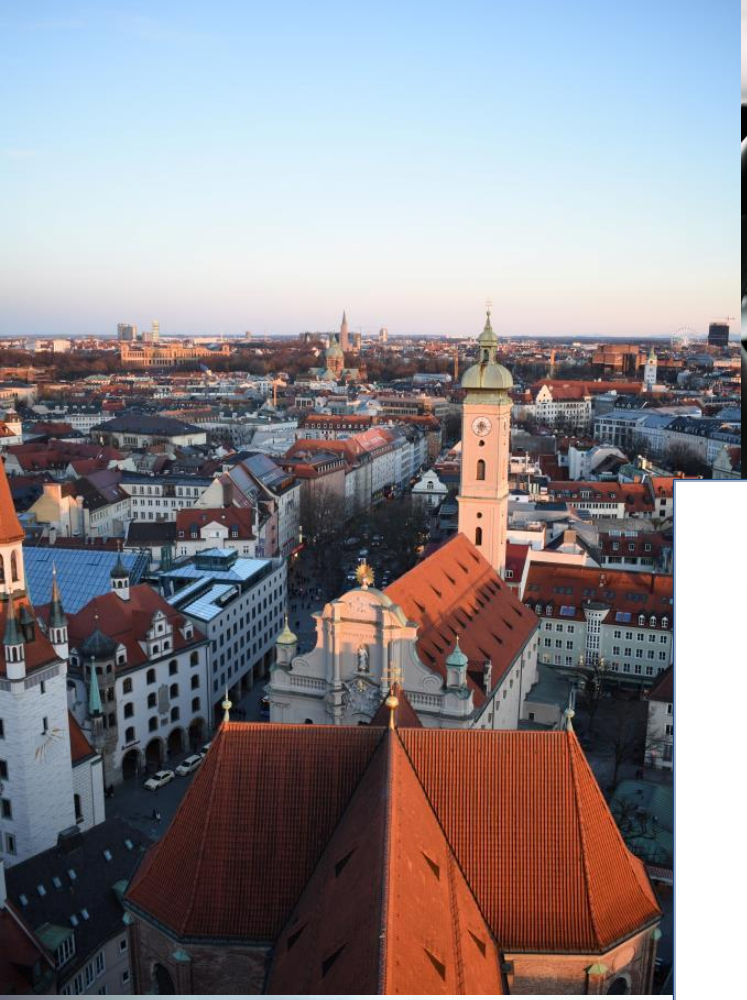


MINISTERIO DE HACIENDA

SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

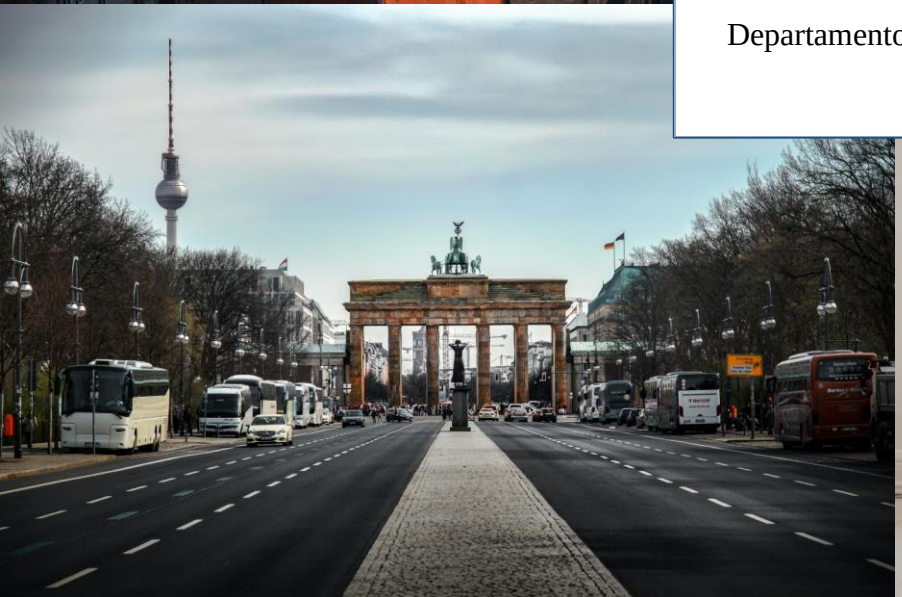
ALEMANIA

Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración

Junio de 2023



Perfil Económico y Comercial – República Federal de Alemania
Junio de 2023

Autor
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Dirección de Integración

Directora
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico
Ana Melissa González Díaz
Pedro G. Pérez Montiel

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para acceder a esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:
Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda
Presidente Franco Nº 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
Tels.: +595 (21) 4132 239/240 – Fax 595 (21) 440 897
E-mail: melissa_gonzález@hacienda.gov.py
pedro_perez@hacienda.gov.py

REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

1. Geografía

Ubicación: Estado de Europa Central, limita al norte con Dinamarca, el Mar Báltico y el Mar del Norte; al sur con Suiza y Austria; al este con Polonia y la República Checa; y al oeste con los Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo y Francia.
Superficie: 357.022 km^2
Capital: Berlín
Ciudades importantes: Frankfurt, Hamburgo, Múnich y Colonia

2. Marco político

Alemania es una república federal parlamentaria con un Jefe de Gobierno (el Canciller) y un Jefe de Estado (el Presidente), cuyas principales funciones son representativas. El país está formado por 16 estados que tienen su propia constitución y son en gran parte autónomos en lo que respecta a la organización interna. Tres de ellos son ciudades-estado: Berlín, Bremen y Hamburgo.

En materia de derechos civiles y políticos Alemania es uno de los países más libres del mundo. *Freedom House*[1] le otorgó una calificación de 94/100 en el 2022, en el cual 39/40 corresponde a los derechos políticos y 55/60 a las libertades civiles. El sistema político está influido por su pasado totalitario, con salvaguardas constitucionales para prevenir el autoritarismo. *Freedom House* destaca que actualmente la sociedad alemana atraviesa por un periodo de tensiones políticas debido al flujo de personas extranjeras solicitantes de asilo y el aumento de la popularidad de los partidos populistas de extrema derecha.

Fuente: The CIA World Factbook; Unión Europea; Freedom House

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales	
Población:	84.220.184 habitantes (2023)
Densidad poblacional:	238 habitantes/km^2 (2020)
Tasa de crecimiento poblacional:	-0,12% (2023)
Esperanza de vida:	Total: 81,7 años
	Hombres: 79,4 años (2023)
	Mujeres: 84 años
Tasa de natalidad	9,02 nacimientos/1.000 habitantes
Tasa de fertilidad:	1,58 nacidos/mujer
Gasto en educación:	4,7% del PIB (2020)
IDH:	0,942 – muy alto (2021)
Idioma:	Alemán

Fuente: The CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD

[1] *Freedom House* es una organización civil que evalúa el desarrollo democrático de los países alrededor del mundo. Los dos grandes pilares del índice de libertad son los derechos políticos y las libertades civiles. Corresponden a los derechos políticos: los procesos electorales; pluralismo político y participación; y funcionamiento del gobierno. A las libertades civiles corresponde: libertad de expresión y de credo; derechos de libre asociación y organización; apego a la ley; y derechos de libertad y autonomía individual.
El reporte completo del 2022 puede ser consultado en el siguiente enlace (en inglés): https://shorturl.at/fDGO4

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ALEMANIA

La economía alemana es la quinta mayor del mundo (en términos de PPA[2]) y la primera de Europa, por lo que había ganado el sobrenombre de la locomotora de Europa. Sus exportaciones se concentran en maquinarias, vehículos, químicos y equipamientos para el hogar.

De acuerdo con la Unión Europea, en el 2020, los sectores más importantes de la economía alemana fueron la industria (23,4%), la administración pública, incluyendo defensa, educación, sanidad y servicios sociales (19,4%) y el comercio, transporte, hostelería y restaurantes 15,8%). El comercio intra-europeo comprendió el 53% de las exportaciones de Alemania y el 64% de sus importaciones.

En el 2019, Alemania se posicionó como la séptima economía más competitiva del mundo de acuerdo con el Índice de Competitividad Global elaborado por el Foro Económico Mundial (FEM)[3] con una puntuación de 81,8/100. Los pilares más fuertes de Alemania fueron la estabilidad macroeconómica (100), salud (92), infraestructura (90) y capacidad de innovación (87)[4].

En materia de libertad económica, Alemania ocupa el puesto 14 de 176 países y territorios alrededor del mundo, de acuerdo con el ranking elaborado por *The Heritage Foundation (THF)*, con una puntuación de 73,7/100. De acuerdo con el informe 2023 de THF, la competitividad en el largo plazo se encuentra sustentada en un sistema judicial que garantiza la seguridad jurídica, regulaciones de eficiencia y políticas de mercado abierto.

Cabe destacar que la economía ha venido recuperándose paulatinamente de los efectos de la pandemia por Covid-19, lo cual ha tenido un impacto positivo en las finanzas públicas.

Fuente: The CIA World Factbook; Unión Europea; Foro Económico Mundial; The Heritage Foundation

Principales indicadores económicos de Alemania	
PIB (paridad del poder adquisitivo)[2]	USD 4,4 billones (2021)
PIB – composición por sector de origen[2]	Agricultura: 0,7% Industria: 30,7% (2017) Servicios: 68,6%
PIB – tasa de crecimiento real[2]	2,6% (2021)
PIB per cápita (PPA)[1]	USD 58.291
Tasa de inflación[1]	6,9% (2022)
Exportaciones[3]	USD 1,65 billones (2022)
Destinos de las exportaciones[3]	EE.UU. 10%, Francia 7%, Países Bajos 7%, China 7%, Polonia 6%
Importaciones[3]	USD 1,57 billones
Origen de las importaciones[3]	China 13%, Países Bajos 8%, EE.UU. 6%, Polonia 5%, Italia 5%
Saldo de la balanza comercial[3]	USD 84.592 millones
Distribución del ingreso familiar (Índice de GINI)[2]	31,7 (2018)
Deuda pública[4]	69,6% del PIB (2021)
Flujo de inversión extranjera directa[4]	USD 31.300 millones
Superávit o déficit presupuestario[2]	Superávit de 1,3% del PIB (2017)
Moneda	Euro (EUR)

Fuente: [1] Banco Mundial, [2] The CIA World Factbook, [3] ITC Trade Map, [4] The Heritage Foundation

[2] Paridad del poder adquisitivo.
[3] Cabe mencionar que el FEM no ha publicado nuevos rankings de competitividad posterior al 2019.

[4] La máxima puntuación posible en cada pilar es de 100 puntos.

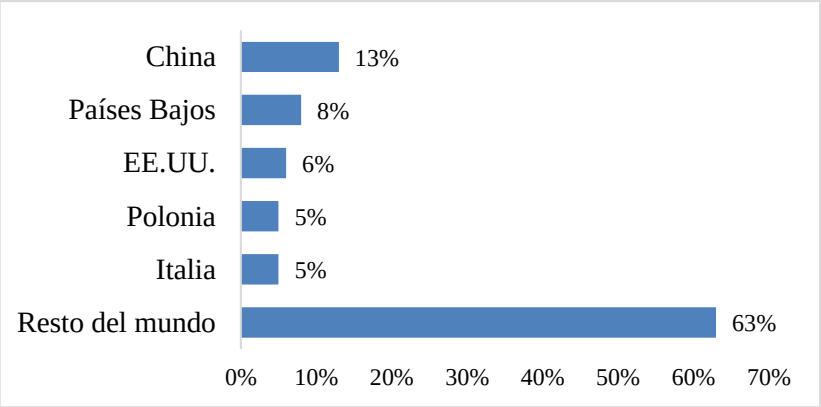
COMERCIO TOTAL DE ALEMANIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Alemania (2022)

Producto	Millones de USD	Participación
Combustibles minerales y materiales bituminosos	202.566	13%
Máquinas y aparatos eléctricos	190.957	12%
Reactores, calderas y máquinas	167.650	11%
Vehículos terrestres	133.173	8%
Productos farmacéuticos	81.559	5%
Productos químicos orgánicos	65.269	4%
Plástico y sus manufacturas	52.586	3%
Los demás productos	677.987	43%
Total	**1.571.747**	**100%**

Fuente: DECI – DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map (2022).

Principales orígenes de las importaciones (2022)



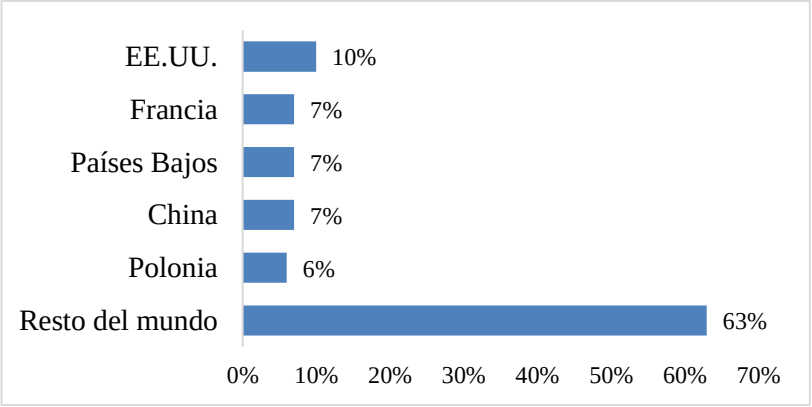
Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC (2022).

Principales productos EXPORTADOS por Alemania (2022)

Producto	Millones de USD	Participación
Vehículos terrestres	255.780	15%
Reactores, calderas y máquinas	250.108	15%
Máquinas y aparatos eléctricos	171.767	10%
Productos farmacéuticos	128.829	8%
Instrumentos y aparatos ópticos de precisión	77.236	5%
Plástico y sus manufacturas	73.407	4%
Combustibles minerales y materiales bituminosos	60.066	4%
Los demás productos	639.146	39%
Total	**1.656.339**	**100%**

Fuente: DECI – DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map (2022).

Principales destinos de las exportaciones (2022)



Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC (2022)

COMERCIO BILATERAL ENTRE PARAGUAY Y ALEMANIA

COMERCIO CON ALEMANIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2018	2019	2020	2021	2022
X_{DE} / $X_{Total\ PY}$	0,49	0,52	0,41	0,46	0,47
M_{DE} / $M_{Total\ PY}$	2,1	2,0	2,4	2,0	1,8
(X_{DE} + M_{DE}) / ($X_{Total\ PY}$ + $M_{Total\ PY}$)	1,5	1,4	1,5	1,3	1,3

Referencias:
-X_{DE}: *Exportaciones totales a Alemania*
-M_{DE}: *Importaciones totales desde Alemania*
-$X_{Total\ Py}$: *Exportaciones totales de Paraguay*
-$M_{Total\ Py}$: *Importaciones totales de Paraguay*

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY Y ALEMANIA (EN MILLONES DE USD)

Fuente: Elaborado por el DECI-DI, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

Alemania es uno de los principales socios comerciales de Paraguay en la Unión Europea. En el 2022 este país representó el 0,47% de las exportaciones totales del Paraguay. Asimismo, las importaciones desde Alemania representaron el 1,8% del total. El comercio global (exportaciones más importaciones) entre Paraguay y Alemania representó el 1,3%.

En el 2022, el primer producto de **exportación** fue la *carne bovina refrigerada*, por valor de USD 8,9 millones y representó el 19% del total; seguido por *semillas oleaginosas*, por USD 7,7 millones (17%); *carbón vegetal*, por USD 5,9 millones (13%); y *desechos del cobre*, por USD 5,8 millones (12%).

En el mismo año, el primer producto de **importación** fue productos inmunológicos, por USD 39,4 millones y representó el 14% del total; seguido por medicamentos, por USD 22,7 millones (8%); automóviles, por USD 20,9 millones (7%); y reactivos para laboratorios clínicos, por USD 9,1 millones (3%).

PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A ALEMANIA (USD-FOB)

Producto	2018	2019	2020	2021	2022	Participación 2022
Carne bovina (refrigerada)	7.225.485	7.315.158	5.968.458	7.195.153	8.994.858	19%
Semillas oleaginosas	7.776.742	5.215.989	5.125.527	7.594.830	7.740.532	17%
Carbón vegetal	6.750.081	3.138.431	3.120.760	3.964.987	5.965.276	13%
Desechos del cobre	0	0	731.254	8.974.345	5.828.418	12%
Azúcar	4.513.576	5.422.939	3.043.085	3.139.835	3.540.469	8%
Guarnicionería para animales	3.657.429	3.218.170	3.457.426	5.340.894	3.344.141	7%
Aceites esenciales	854.622	975.364	706.734	1.280.533	1.637.819	4%
Cortezas de frutas	1.295.533	2.412.813	2.010.432	1.707.233	1.473.751	3%
Melaza de caña	756.026	572.028	897.981	671.145	1.232.737	3%
Los demás productos	11.593.221	13464047	10119735	8990924	6877154	15%
Total	**44.422.715**	**41.734.939**	**35.181.392**	**48.859.879**	**46.635.155**	**100%**

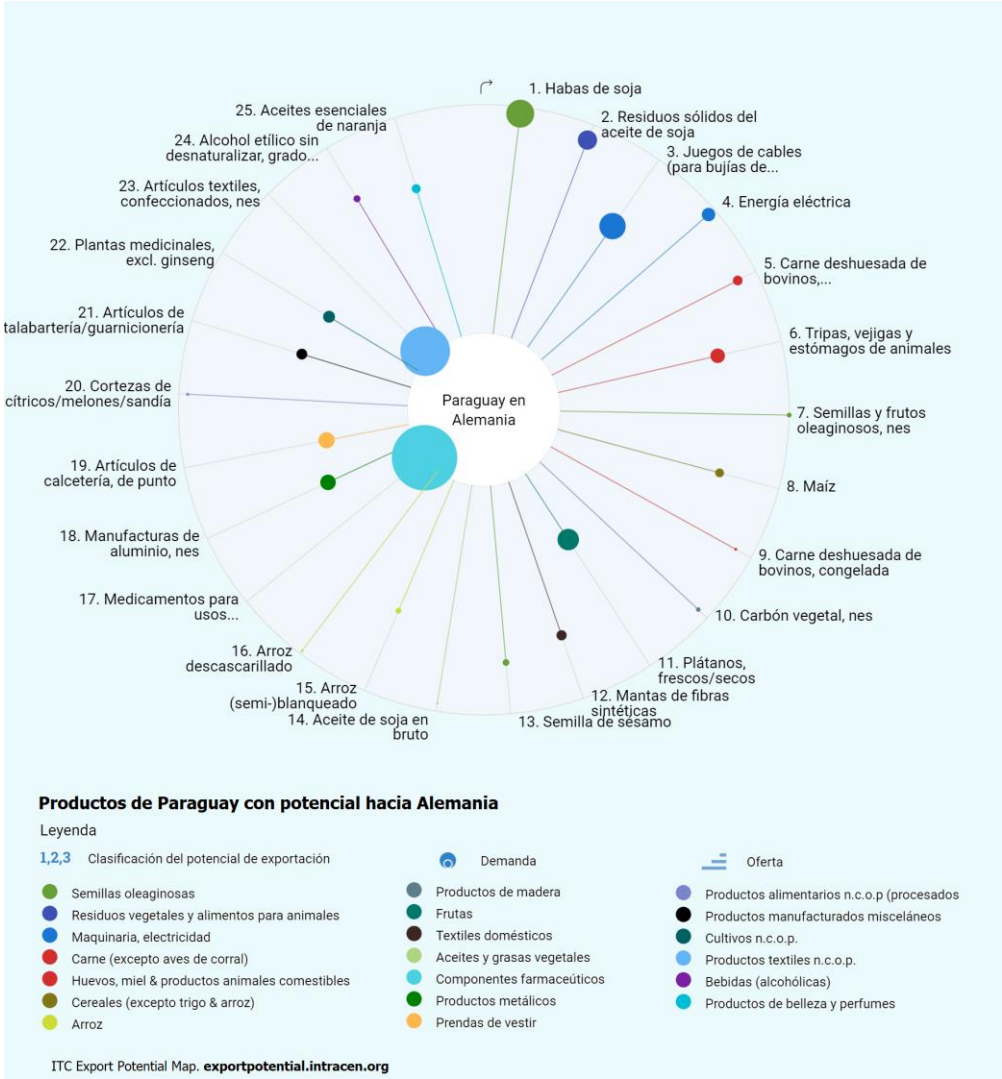
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2023)

PRODUCTOS IMPORTADOS POR PARAGUAY DESDE ALEMANIA (USD-CIF)

Producto	2018	2019	2020	2021	2022	Participación 2022
Productos inmunológicos	11.166.112	12.122.100	22.056.520	29.094.977	39.426.488	14%
Medicamentos	10.751.346	12.906.620	16.621.139	15.707.967	22.729.415	8%
Automóviles	40.729.286	40.088.432	26.385.693	18.111.273	20.990.155	7%
Reactivos para laboratorios clínicos	11.568.446	11.839.306	9.077.789	9.928.339	9.168.142	3%
Maquinarias cosechadoras	7.944.884	6.694.542	4.455.586	8.773.754	8.065.450	3%
Cuadros y paneles para electricidad	2.662.283	1.156.946	4.616.274	8.140.280	7.184.429	3%
Repuestos para vehículos	10.150.582	8.595.426	5.255.666	7.073.693	7.125.332	2%
Vehículos especiales (grúas, auxilios, etc.)	8.212.797	1.570.553	4.632.383	6.662.634	5.797.808	2%
Aparatos para circuitos eléctricos	2.794.076	2.002.404	3.020.391	5.181.059	5.726.054	2%
Los demás productos	180.524.957	150.517.191	146.766.263	166.411.285	159.263.691	56%
Total	**286.504.769**	**247.493.520**	**242.887.704**	**275.085.261**	**285.476.964**	**100%**

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y ALEMANIA



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. **Habas de soja:** Para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial (EP) de USD 22 millones; actualmente se exporta por valor de USD 5,8 millones; queda un potencial de USD 16 millones por explotar. El Arancel Aplicado (AA) por Alemania a Paraguay es del 0%.

2. **Residuos sólidos del aceite de soja:** Este producto cuenta con un potencial de exportación de USD 14 millones. Actualmente, Paraguay exporta por USD 293 mil. El AA de Alemania a Paraguay es del 0%.

3. **Tripas, vejigas y estómagos de animales:** El potencial de exportación de este producto es de USD 1,9 millones; actualmente Paraguay exporta por USD 1,3 millones; queda espacio de aprovechamiento de USD 671 mil. El AA es del 0%.

4. **Carne bovina (congelada):** Del potencial de exportación de USD 796 mil, Paraguay exporta por valor de USD 70 mil, quedando así un potencial por aprovechar de USD 727 mil. AA del 53%.

Potencial de exportación de nuevos productos:

1. **Juegos de cables para bujías:** USD 3,6 millones. AA del 3,3%.
2. **Maíz:** USD 1 millón. AA de 0%.
3. **Bananas:** USD 612 mil. AA del 16%.
4. **Mantas de fibras sintéticas:** USD 583 mil. AA del 12%.

Nota: Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, se encuentra la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 10).
Fuente: *Export Potential Map - ITC. https://exportpotential.intracen.org*

PERFIL ARANCELARIO DE ALEMANIA

Aranceles totales aplicados por Alemania* (2021)

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	100
NMF aplicado, promedio simple	11,7	4,1	5,2

(*) Alemania al ser miembro de la UE aplica los aranceles establecidos de la unión económica.
Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de la Unión Europea.
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/CE_e.pdf

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de la UE es previsible, es decir está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con una economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **La UE aplica arancel promedio de 11,7% a productos Agropecuarios y 4,1% a los no Agropecuarios.**
Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 11,7%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es de 4,1%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2021 fue del 5,2%.

Aranceles aplicados por la UE, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa (2020)

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2021 para productos agropecuarios	31,7	10,6	18,1	13,3	11,5	8,6	2,9	0,5	31,6
NMF aplicado en el 2021 para productos no agropecuarios	28,6	34,6	27,9	7,4	1,4	0,1	0	0	0,5

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de la Unión Europea. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/CE_e.pdf

El 31,7% de los productos agropecuarios se encuentra exento en la UE, mientras que el mayor porcentaje (18,1%) enfrenta aranceles que van del 5% al 10%. El 31,6% de los productos agropecuarios están sujetos a aranceles específicos. De los productos no agropecuarios, el 34,6% enfrenta aranceles que van del 0,1 al 5% y el 28,6% de los mismos están exentos.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos, con un promedio de 39,9%; Azúcar 24,6%; y Bebidas y tabaco 20,3%. Grupos de productos de interés para la exportación de Paraguay: Semillas oleaginosas, grasas y aceites (5,7%), Productos animales (17%), Manufacturas varias (2%), y Cereales (17,3%).

ANEXO

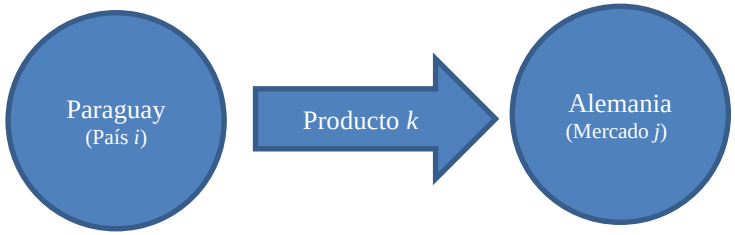
Los datos del Comercio Potencial entre Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ICT)[5].

ITC

Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:
La oferta del país exportador
La demanda del mercado objetivo, y
Las condiciones de acceso a este mercado objetivo
Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:
Los valores de exportación potencial son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto *k* ofrecido por el país *i* hacia el mercado *j*, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada,** así la participación de las exportaciones del país *i* en las exportaciones totales del producto *k*, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas,** así la demanda del mercado *j* por el producto *k*, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador *i* y el mercado *j* para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador *i* tuviera la misma cuota en el mercado *j* que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.**
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary
Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq
Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:
https://umbarco.exportpotential.intracen.org/media/1089(epa-methodology_141216.pdf

[5] Siglas en inglés de *International Trade Centre*. http://www.intracen.org/