MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

RUSIA

Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Diciembre de 2024

Perfil Económico y Comercial - Rusia
Diciembre de 2024

Autor
Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico
Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:
Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173 casi Ntra. Sra. de la Asunción, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay
Teléfonos.: (+595) 21 4132000 - interno 6308
E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py
silvia_ortiz@hacienda.gov.py
Sitio web: https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio

FEDERACIÓN DE RUSIA

1. Geografía

Ubicación: Norte de Asia que bordea el océano Ártico y se extiende desde Europa Oriental (la parte situada al oeste de los Urales) hasta el océano Pacífico Norte.

Superficie: 17.098.242 km².

Capital: Moscú.

Principales ciudades: San Petersburgo, Novosibirsk, Ekaterimburgo, Nizhni Nóvgorod y Kazan.

2. Marco político

Rusia tiene sus raíces en las antiguas sociedades eslavas y escandinavas que se asentaron en el territorio actual durante los siglos IX y X. El estado de Kievan Rus fue uno de los primeros en consolidarse en la región, con Kiev como su capital. Sin embargo, el territorio enfrentó constantes invasiones, incluyendo la dominación mongola durante el siglo XIII, lo que marcó su desarrollo político y social por siglos.

En el siglo XV, Moscú emergió como el principal centro político, especialmente bajo el liderazgo de Iván III y su nieto Iván IV. Este último se proclamó el primer zar de Rusia, estableciendo una monarquía centralizada y ampliando el territorio del país. Tras un período de caos conocido como la Época de los Problemas, la dinastía Romanov asumió el poder en 1613, gobernando Rusia por más de 300 años hasta la Revolución Rusa de 1917.

En 1917, tras la caída del Imperio Ruso, se instauró el régimen soviético liderado por el Partido Comunista. Bajo la Unión Soviética, Rusia fue la república más grande e influyente. Durante gran parte del siglo XX, la política estuvo dominada por el sistema de partido único. Las reformas de Mijaíl Gorbachov en los años 80 introdujeron cambios significativos como la perestroika y glasnost, lo que llevó al colapso de la URSS en 1991 y al establecimiento de la Federación de Rusia.

La Constitución de 1993, impulsada por Boris Yeltsin, estableció un sistema presidencial con amplios poderes para el jefe de Estado. El presidente puede designar al primer ministro, emitir decretos con fuerza de ley y disolver la Duma Estatal si esta rechaza repetidamente sus propuestas. La Asamblea Federal, formada por el Consejo de la Federación y la Duma Estatal, es el órgano legislativo.

El sistema político ruso es una república federal con un fuerte control centralizado. Las reformas realizadas desde el año 2000 han reducido la autonomía de las regiones y reforzado el poder del gobierno central. El presidente de Rusia desempeña un papel fundamental en la política nacional, siendo el comandante en jefe y supervisando las relaciones exteriores, la seguridad y las políticas internas estratégicas del país.

Fuente: *CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.*

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Rusia (est. 2023)*	
Población[1]	143.826.130 habitantes
Densidad de población[1]	8 habitantes por km^2
Crecimiento de la población[1]	-0,3% anual
Esperanza de vida al nacer[1] *(est. 2022)*	Total de la población: 73 años Hombres: 68 años. Mujeres: 78 años.
Tasa de natalidad bruta[1] *(est. 2022)*	9 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad[1] *(est. 2022)*	1,4 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación[1]	4,1% del PIB 8,9% del Gasto Público *(est. 2020)*
Cobertura de los programas de trabajo y protección social[4]	95,4% de la población
IDH[3] *(est. 2022)*	0,821 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 56.
Idioma[2]	Ruso (oficial), tártaro, checheno y otros.

Fuentes: *[1]The World Bank; [2]CIA The World Factbook; [3]Human Development Report;[4]World Social Protection Data Dashboards (ILO).*
(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE RUSIA

4. Marco económico

Rusia posee abundantes recursos naturales que constituyen la base de su economía. Es uno de los principales productores mundiales de petróleo y gas natural, extrayendo aproximadamente un quinto del total global de petróleo y más de un cuarto de la producción mundial de gas natural. También cuenta con las mayores reservas forestales del mundo y significativos yacimientos de carbón, hierro y diversos metales no ferrosos.

La industria manufacturera rusa es diversificada y abastece la mayor parte de las necesidades internas del país. Los sectores más destacados incluyen la construcción de maquinaria, la industria química, la metalurgia y la producción de bienes de consumo. La industria textil está concentrada principalmente en la región europea del país, con importantes centros de producción en las ciudades de Ivanovo, Kostroma y Yaroslavl.

El sector agrícola, aunque representa menos del 5% del PIB, emplea aproximadamente un octavo de la fuerza laboral total. Los principales productos agrícolas son los cereales, especialmente trigo, cebada y centeno. La pesca también juega un papel importante en la economía, con una significativa flota pesquera que opera tanto en el Atlántico como en el Pacífico.

El sistema financiero ruso está encabezado por el Banco Central de Rusia, responsable de regular el sistema monetario y proteger el rublo. El sector bancario incluye tanto bancos estatales como privados, aunque los bancos estatales como Vneshtorgbank y Sberbank mantienen una posición dominante en el mercado.

En cuanto a los acuerdos comerciales, Rusia es miembro fundador de la Unión Económica Euroasiática, que incluye a Armenia, Bielorrusia, Kazajistán y Kirguistán. Además, mantiene acuerdos comerciales bilaterales con varios países, incluyendo Serbia, Vietnam e Irán. El país también es miembro de la Organización Mundial del Comercio desde 2012, lo que ha facilitado su integración en el comercio internacional.

Fuente: *CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.*

5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de Rusia (est. 2023)*	
PIB (PPA)[1]	USD 6.454.738 millones
PIB - Composición por sector de origen[2]	Agricultura: 3,3%; Industria: 30,6%; Servicios: 56,9%.
PIB - tasa de crecimiento anual[1]	3,6%
PIB - per cápita (PPA)[1]	USD 44.120
Inflación, precios al consumo al final del periodo (variación % anual)[3]	7,4%
Exportaciones[4]	USD 320.978 millones
Destinos de las Exportaciones[4]	China 17%; Japón 10%; India 10%
Importaciones[4]	USD 211.114 millones
Origen de las Importaciones[4]	China 21%; EEUU 9%; EAU 6%
Saldo de la balanza comercial[4]	Superávit; USD 109.864 millones
Exportaciones de alimentos (% de exportaciones de mercaderías)[1] *(est. 2021)*	7%
Tasa de desempleo[3]	3,2%
Índice de GINI[1] *(est. 2021)*	35,1
Saldo de Cuenta Corriente[1]	USD 50.133 millones 2,5% del PIB
IED, entrada neta[1]	USD -10.045 millones -0,5% del PIB
Deuda pública bruta[3]	19,7% del PIB
Ingreso público[3]	34,5% del PIB
Gasto público[3]	36,8% del PIB
Deuda Externa acumulada[5]	15,7% del PIB
Inversión total[3]	26,8% del PIB
Ahorro Nacional Bruto[3]	29,3% del PIB
Moneda[2]	Rublo ruso (RUB) (₽)

Fuentes: *[1]The World Bank; [2]CIA The World Factbook; [3]Fondo Monetario Internacional; [4]Trade Map – ITC;[5]CEIC DATA.*

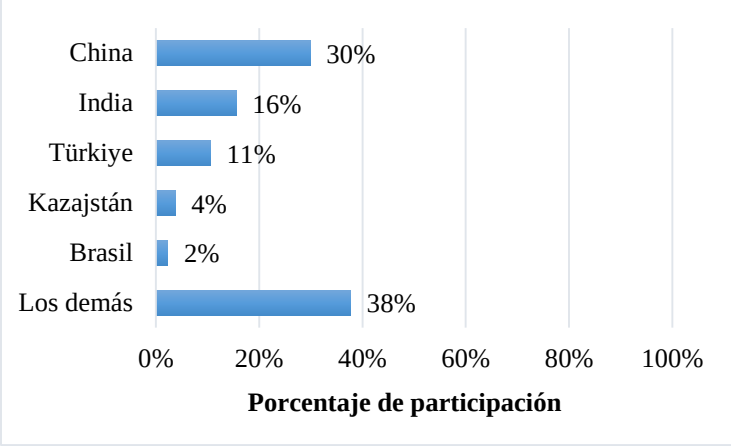
(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

COMERCIO TOTAL DE RUSIA CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Rusia al mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Partici-pación
Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso	121.092	28,2%
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	38.911	9,1%
Hulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	21.777	5,1%
Gas natural, licuado	19.785	4,6%
Gas natural, en estado gaseoso	18.657	4,3%
Aceites ligeros de petróleo o mineral bituminoso que> = 90% en vol.	14.852	3,5%
Oro, en bruto, para uso no monetario	13.430	3,1%
Trigo y morcajo (exc. para la siembra y el trigo duro)	7.399	1,7%
Aluminio sin alear, en bruto	5.688	1,3%
Hulla, sin aglomerar	5.688	1,3%
Los demás	**162.216**	**37,8%**
Total	**429.495**	**100,0%**

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023*

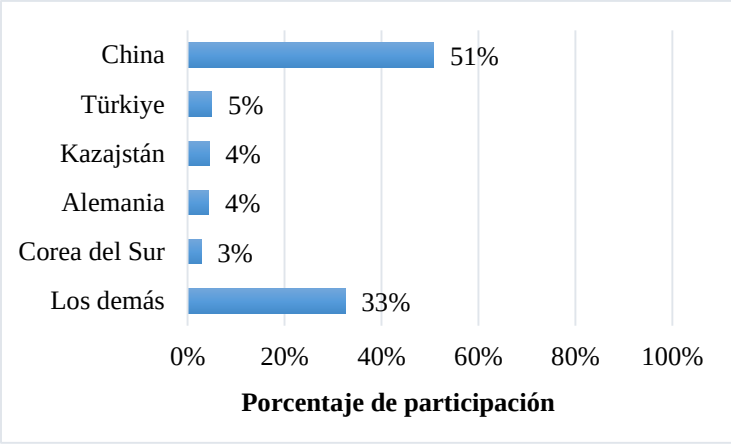


***Nota:** Datos anuales. **Fuente:** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).*

Principales productos IMPORTADOS por Rusia desde el mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Partici-pación
Medicamentos terapéuticos en dosis medidas para venta	7.108	3,3%
Automóviles de turismo de 1.500 cm³ a 3.000 cm³ exc. para nieve	6.781	3,1%
Automóviles de turismo de 1.000 cm³ a 1.500 cm³ exc. para nieve	5.793	2,6%
Smartphones para redes inalámbricas	5.639	2,6%
Tractores de carretera para semirremolques, motor diésel	3.595	1,6%
Máquinas portátiles digitales, peso <= 10 kg (exc. perif.)	2.356	1,1%
Productos inmunológicos en dosis para venta (exc. reactivos p/ diag.)	2.151	1,0%
Vehículos de carga diésel, peso bruto > 20 t (exc. dúmperes)	2.147	1,0%
Uranio natural y compuestos; aleaciones y mezclas [Euratom]	1.577	0,7%
Artículos de grifería y órganos reguladores simil. para tuberías	1.558	0,7%
Los demás	**179.915**	**82,3%**
Total	**218.620**	**100,0%**

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023*



***Nota:** Datos anuales. **Fuente:** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).*

COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y RUSIA

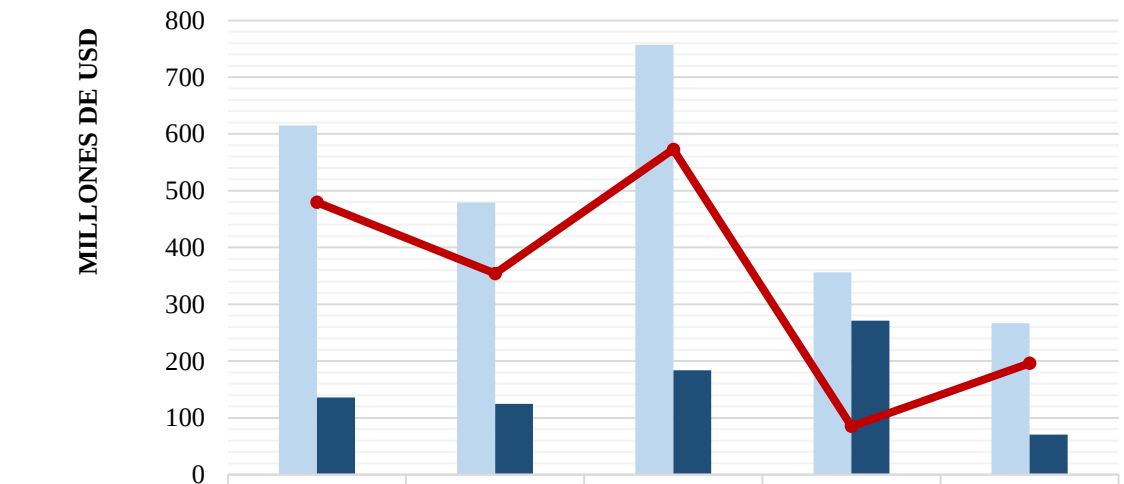
COMERCIO CON RUSIA COMO % DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
X_{RUS} / $X_{Total\ PRY}$	7,7%	5,6%	7,2%	3,6%	2,2%
M_{RUS} / $M_{Total\ PRY}$	1,1%	1,2%	1,4%	1,7%	0,4%
$(X_{RUS} + M_{RUS}) / (X_{Total\ PRY} + M_{Total\ PRY})$	3,7%	3,2%	3,9%	2,4%	1,2%

Referencias: - *X_{RUS} = exportaciones a Rusia* - *M_{RUS} = importaciones desde Rusia*
- *$X_{Total\ PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay* - *$M_{Total\ PRY}$ = importaciones totales del Paraguay*

Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y RUSIA 2019-2023



	2019	2020	2021	2022	2023
Exportaciones	615,1	479,0	756,7	356,4	266,8
Importaciones	135,7	124,8	183,8	271,2	70,7
Saldo	479,5	354,1	572,9	85,1	196,1

Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

En 2023, Rusia representó el 1,2% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Rusia constituyeron el 2,2% del **total exportado** por Paraguay en ese periodo, mientras que las importaciones desde Rusia representaron el 1,2% del **total importado** por el país.

La **balanza comercial** de Paraguay con Rusia ha mantenido una tendencia superavitaria en los últimos 5 años, con un saldo de USD 196,1 millones en 2023.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Rusia en 2023 alcanzaron un valor de USD 266,8 millones. Estas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por ***habas de soja*** por un valor de USD 129,5 millones (48,5% del total exportado) y ***carne deshuesada de bovinos, congelada***, por USD 112,1 millones (42,0%). Otros productos exportados incluyeron ***despojos de bovinos congelados*** (3,8%), ***lenguas de bovinos congeladas*** (1,4%) e ***hígados de bovinos congelados*** (1,0%).

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Rusia en 2023 sumaron USD 70,7 millones. Los principales productos importados fueron ***abonos con nitrógeno, fósforo y potasio*** por un valor de USD 32,9 millones (46,5%) y ***aceites medios y preparaciones de petróleo o mineral bituminoso*** por USD 15,3 millones (21,7%). Otros productos importados incluyeron ***aceites ligeros y preparaciones*** (15,6%), ***cloruro de potasio para abono*** (5,0%) y ***dihidrogenoortofosfato de amonio*** (4,5%).

No obstante, las exportaciones registraron una caída del 25% respecto a 2022, mientras que las importaciones disminuyeron en un 74%.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A RUSIA (EN USD - FOB)

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Habas de soja, incluso quebrantadas, excepto para siembra	255.560.443	233.167.918	398.591.596	45.976.447	129.461.447	48,5%
Carne deshuesada, de bovinos, congelada	293.091.413	210.564.990	299.459.063	262.702.208	112.092.354	42,0%
Despojos de bovinos, comestibles, congelados (exc. lenguas e hígados)	14.343.353	11.272.783	19.149.649	22.548.414	10.067.237	3,8%
Lenguas de bovinos, comestibles, congeladas	5.937.831	3.820.806	6.065.187	7.821.963	3.852.000	1,4%
Hígados de bovinos, comestibles, congelados	5.675.288	4.398.955	9.050.967	5.964.441	2.683.806	1,0%
Semillas y frutos oleaginosos	1.013.628	452.571	1.748.375	1.001.821	2.079.006	0,8%
Tripas, vejigas y estómagos de animales, frescos, secos o salados	4.900.450	2.752.531	3.752.576	4.991.057	2.062.477	0,8%
La grasa de bovinos, ovinos o caprinos	1.770.874	2.163.388	3.346.658	3.548.340	1.795.149	0,7%
Cacahuetes, maníes o maní sin cáscara, incluso quebrantados	793.769	0	0	56.250	1.676.700	0,6%
Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, congelados	2.974.565	2.267.643	1.648.276	1.211.066	1.061.012	0,4%
Los demás	**29.084.531**	**8.089.976**	**13.893.451**	**550.947**	**-**	**0,0%**
Total	**615.146.145**	**478.951.561**	**756.705.798**	**356.372.953**	**266.831.188**	**100,0%**

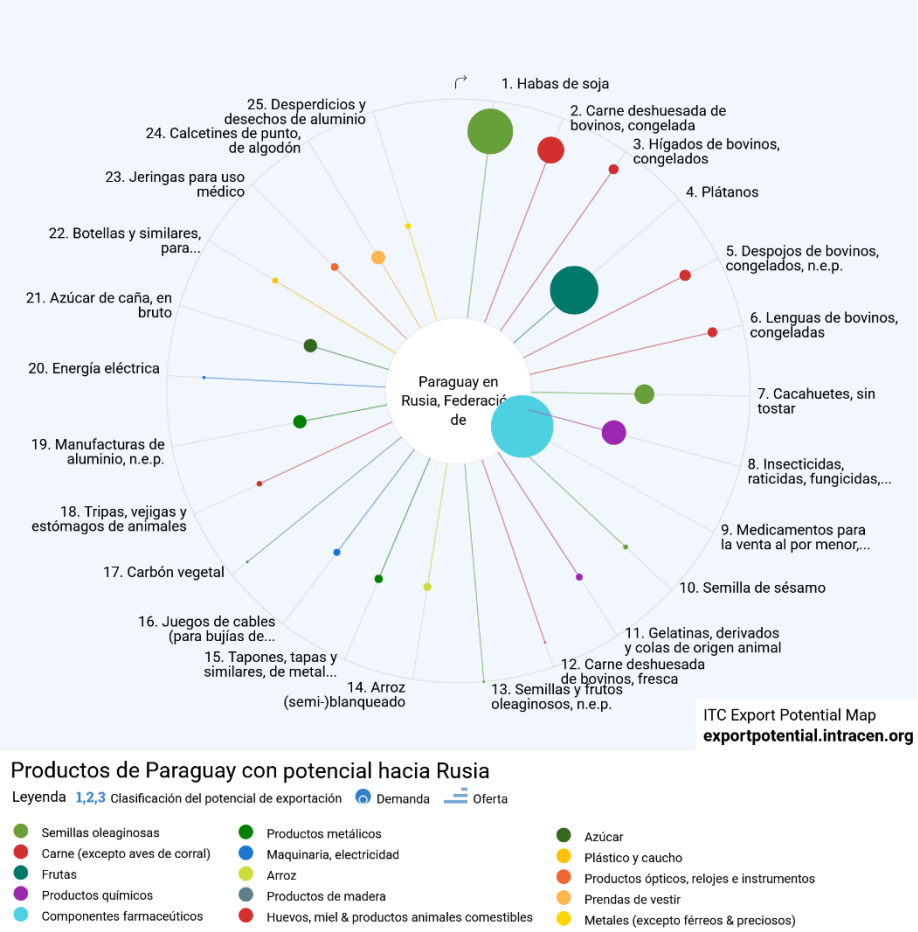
Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE RUSIA (EN USD - CIF)

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Abonos con nitrógeno, fósforo y potasio (exc. envases ≤ 10 kg)	18.654.264	15.857.992	31.406.615	47.423.581	32.857.059	46,5%
Aceites medios y preparaciones, de petróleo o mineral bituminoso	0	0	3.560.634	38.740.467	15.343.656	21,7%
Aceites ligeros y preparaciones	0	4.638.644	3.043.388	26.850.177	11.048.108	15,6%
Cloruro de potasio, para su utilización como abono (exc. envases <= 10 kg)	66.695.772	52.756.933	62.675.414	61.766.239	3.550.830	5,0%
Dihidrogenoortofosfato de amonio y fosfato diamónico	15.414.359	1.408.048	5.927.065	3.319.796	3.206.415	4,5%
Disyuntores, para una tensión > 1.000 V pero < 72,5 kV	0	0	1.617.679	4.468.000	2.677.000	3,8%
Magnesia electrofundida o sinterizada y otros óxidos	0	0	0	0	774.500	1,1%
Productos planos de acero magnético al silicio, >= 600 mm [CECA]	565.009	91.532	479.941	163.320	352.701	0,5%
Cuadros y armarios de control eléctrico, tensión > 1.000 V	0	0	2.958.001	504.000	212.500	0,3%
Carne deshuesada, de bovinos, congelada	0	99.706	370.041	7.837.368	120.870	0,2%
Los demás	**34.349.149**	**49.960.447**	**71.791.510**	**80.169.900**	**581.317**	**0,8%**
Total	**135.678.553**	**124.813.302**	**183.830.288**	**271.242.848**	**70.724.956**	**100,0%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y RUSIA



Productos de Paraguay con potencial hacia Rusia

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Semillas oleaginosas
- Carne (excepto aves de corral)
- Frutas
- Productos químicos
- Componentes farmaceúticos
- Productos metálicos
- Maquinaria, electricidad
- Arroz
- Productos de madera
- Huevos, miel & productos animales comestibles
- Azúcar
- Plástico y caucho
- Productos ópticos, relojes e instrumentos
- Prendas de vestir
- Metales (excepto férreos & preciosos)

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Habas de soja: Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 331 millones para este producto. En 2023, se exportaron USD 129,5 millones (39% del potencial), lo que deja un margen sin explotar de USD 201,5 millones.

2. Carne deshuesada de bovinos, congelada: El potencial exportador de este producto para Paraguay asciende a USD 160 millones. Durante 2023, se exportaron USD 112 millones, lo que representa el 70% del potencial.

3. Hígados de bovinos, congelados: De los USD 26 millones de potencial exportable, Paraguay concretó USD 2,7 millones en 2023 (10%), dejando un margen sin explotar de USD 23,3 millones.

4. Despojos de bovinos, congelados: Este producto tiene un potencial de exportación de USD 23 millones, mientras que la exportación promedio de los últimos 5 años fue de USD 15,5 millones, lo que representa solo el 67% del potencial.

5. Lenguas de bovinos, congeladas: Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 19 millones, y una exportación promedio de los últimos 5 años de USD 5,5 millones, lo que representa el 29% del potencial.

Potencial de exportación de nuevos productos a Rusia:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado ruso, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas hacia dicho mercado:

1. Plátanos: Tiene un potencial de exportación de USD 23 millones, y el arancel aplicado por Rusia es del 4,25%.

2. nsecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: Tiene un potencial de exportación de USD 9 millones, y el arancel aplicado por Rusia es del 4%.

3. Medicamentos para la venta al por menor: Tiene un potencial de exportación de USD 5,9 millones, y el arancel aplicado por Rusia es del 0%.

4. Gelatinas, derivados y colas de origen animal: Tiene un potencial de exportación de USD 4,1 millones, y el arancel aplicado por Rusia es del 5%.

5. Tapones, tapas y similares, de metal común: Tiene un potencial de exportación de USD 3,4 millones, y el arancel aplicado por Rusia es del 10%.

Nota: *para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).*

Fuente: *Export Potential Map – ITC. https://exportpotential.intracen.org*

PERFIL ARANCELARIO DE RUSIA

Aranceles totales aplicados por Rusia - Año 2023*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	**100**
NMF aplicado, promedio simple	9,7	6,1	**6,6**

Nota: **últimos datos disponibles.* ***Fuente:*** *Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Rusia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/RU_s.pdf*

✓ **El 100% del universo arancelario de Rusia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Rusia aplica un arancel promedio del 9,7% para productos Agropecuarios y 6,1% para los no Agropecuarios.**
El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 6,6%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Rusia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para **productos agropecuarios**	9,6	40,4	20,5	22,8	4,2	0,8	1,6	0,1	23,5
NMF aplicado en el 2023 para **productos NO agropecuarios**	16,9	42,5	29,0	10,8	0,7	0,0	0,0	0,0	6,5

Nota: **últimos datos disponibles.* ***Fuente:*** *Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Rusia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/RU_s.pdf*

✓ El 40,4% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%; el 9,6% están exentos de aranceles aplicados por Rusia. De los productos no agropecuarios, el 42,5% enfrentan tipos arancelarios de entre 0% y 5%; y el 29% de estos productos, de entre 5% y 10%. Están exentos el 16,9% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Bebidas y tabaco (18,5%); Animales vivos y carne (18,4%); Productos lácteos (13,4%); Azúcares y artículos de confitería (10,5%) y Cerales y preparaciones alimenticias (9,0%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Petróleo (4,4%); Algodón, seda y lana (4,4%); Productos químicos (4,6%); Café, té, cacao y especias (4,8%) y Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico (4,8%).

ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.

Export Potential Map

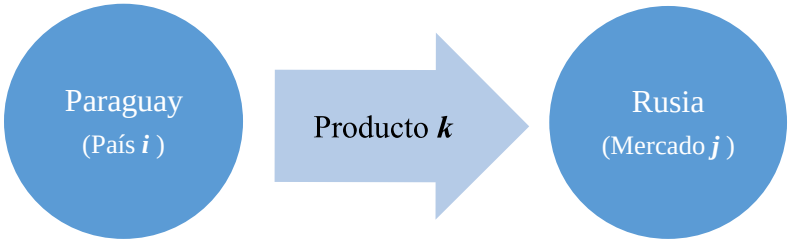
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

<u>Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos</u>:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto *k* ofrecido por el país *i* hacia el mercado *j*, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país *i* en las exportaciones totales del producto *k*, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado *j* por el producto k, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf