



Noviembre
2018

ALIANZA DEL PACÍFICO



*DIRECCIÓN DE
INTEGRACIÓN
Dpto. de Estrategias
Comerciales e Integración*



ALIANZA DEL PACÍFICO

Noviembre 2018

La Alianza del Pacífico (AP) es una iniciativa económica y de desarrollo entre Chile, Colombia, México y Perú que inició en el 2011. Es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran. Los miembros de la AP confían en el cumplimiento de este objetivo a través de un avance progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Uno de sus principales mercados objetivo es el que se extiende en el litoral asiático del Pacífico. Actualmente, la AP cuenta con 26 grupos técnicos de trabajo, divididos en temas como facilitación del comercio y cooperación aduanera, propiedad intelectual, pymes, servicios y capitales, protección al consumidor, medio ambiente y comercio verde, operador económico autorizado, relacionamiento externo y movimiento de personas y facilitación del tránsito migratorio.

Avances del proceso de integración

El pasado 9 de noviembre, el Grupo de Alto Nivel (GAN) de la AP, conformado por los Viceministros de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior de los cuatro países que forman la AP se reunieron en Bogotá, Colombia con el objeto de evaluar temas estratégicos de este mecanismo de integración.

Tales temas giran en torno a los avances en la implementación de los mandatos presidenciales emanados de la Declaración de Puerto Vallarta, la elaboración del Plan de Trabajo para el cumplimiento de la Visión Estratégica 2030 y el establecimiento del Consejo de Cooperación, cuyo objetivo es materializar iniciativas concretas de colaboración con los Estados Observadores. Finalmente, evaluaron el estado de situación de las negociaciones con los Candidatos a Estados Asociados de la AP.

En esta ocasión también los Coordinadores Nacionales de la AP mantuvieron una reunión con el Coordinador Nacional de Ecuador para evaluar la posibilidad de que dicho país sea considerado como Candidato a Estado Asociado.

También el 9 de noviembre, los Viceministros ad hoc de Finanzas de la AP se reunieron en Bogotá para analizar las reformas tributarias necesarias de manera a contar con herramientas y recursos del Estado, a la vez de facilitar las operaciones de las empresas. En esta ocasión, se reunieron con expertos de Estados Unidos y de la Unión Europea para intercambiar experiencias sobre reformas tributarias y métodos de recaudación. La conclusión de la reunión fue que es mejor mantener un sistema tributario simple y que tenga balance en el consenso de los legisladores y el gobierno para que se sostenga en el tiempo.

Los países de la AP firmaron el 23 de noviembre de 2018 el Acuerdo de Formación de la Red de Oficinas de Transferencia Tecnológica de la Alianza del Pacífico. El objetivo de este proyecto es fortalecer y coordinar las capacidades de transferencia tecnológica entre los cuatro países, integrándolas y expandiéndolas con el fin de establecer un espacio regional que permita a empresas y empresas tecnológicas emergentes (*startups*) la utilización y comercialización de las tecnologías.



Actividades de promoción y difusión

El pasado 28 de noviembre, las agencias de promoción de los cuatro países de la Alianza del Pacífico organizaron en Bogotá el Encuentro Comercial de Mujeres Empresarias de la AP. Este evento reunió a 44 emprendedoras de los sectores de la moda y agro-alimentos con 34 potenciales compradores internacionales. El objetivo de este tipo de actividades es la promoción de negocios liderados por mujeres en la AP. Las expectativas de negocios al cierre del encuentro fueron de USD 4,2 millones.
