



SEPTIEMBRE
2017

ALIANZA DEL PACÍFICO



DIRECCIÓN DE
INTEGRACIÓN
*Dpto. de Estrategias
Comerciales e Integración*

ALIANZA DEL PACÍFICO

Septiembre, 2017

La Alianza del Pacífico (AP) es una iniciativa de integración regional integrada por Chile, Colombia, México y Perú. Fue creada en abril de 2011 con una mirada a la región de Asia y el Pacífico, y tiene como objetivo la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Agrupa a más de 220 millones de habitantes, que representa el 36% de la población de América Latina y el Caribe, y el 2,3% de la economía mundial. Actualmente, cuenta con 49 Estados Observadores, entre los que se encuentra Paraguay¹.

PROMOCIÓN E INTEGRACIÓN

En las fechas 1 al 8 de septiembre tuvo lugar el *Tercer Roadshow de la Alianza del Pacífico*, que se llevó a cabo en la República Popular de China; específicamente en las ciudades de Pekín, Shangái, Guangzhou y Hong Kong. Este evento tuvo como objeto promocionar las experiencias turísticas de los cuatro países en el país asiático, a través de una reunión con más de 300 turoperadores chinos y otros 32 empresarios provenientes de Chile, Colombia, México y Perú.

Considerando la distancia existente entre ambos continentes, fueron ofrecidos paquetes multidesestino de manera a que los turistas asiáticos conozcan más de un destino en un solo viaje. Las entidades encargadas de la promoción de la Alianza fueron SERNATUR, ProColombia, el Consejo de Promoción Turística de México – CPTM y PromPerú; las cuales expusieron ante potenciales clientes acerca del mecanismo de integración y los atractivos turísticos de los países que la conforman. Se destaca además, la participación de aerolíneas chinas y americanas para complementar la oferta de vuelos entre China y los cuatro países de la AP.

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

El 30 de noviembre del 2017 será lanzada la *Primera Edición del South Summit Alianza del Pacífico*. Se trata del evento más importante del sur de Europa y del más grande de Colombia, y tiene como objetivo conectar a los ecosistemas de emprendimiento e innovación a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia.

El festival busca promover la cultura del *venture capital* (inversión de grandes corporaciones y de fondos de capital en emprendimientos), así como abrir oportunidades de negocio entre las *startups*, (corporaciones e inversores que tendrán citas uno a uno con otros inversores) y directivos de innovación de grandes empresas a modo de desarrollar alianzas estratégicas con el bloque. Se destaca además que esta iniciativa será la primera en América Latina.

ALIANZA PARA EL DESARROLLO

El 8 de septiembre de 2017, en la ciudad de Lima, se llevó a cabo una reunión entre el bloque del Pacífico y los potenciales candidatos a constituirse en Estados Asociados. En la misma se discutieron temas acerca de una organización de trabajo que permita iniciar las negociaciones para tener Acuerdos Comerciales entre Chile, Colombia, México y Perú, por un lado; y, por el otro, a

¹ Desde el 23 de mayo de 2013.

Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur, para que estos últimos adquirieran la calidad de Estados Asociados a la Alianza. Los miembros del bloque propusieron realizar la primera reunión de negociaciones durante la última semana de octubre en la búsqueda del desarrollo y competitividad económica.

DECLARACIÓN ENTRE ALIANZA DEL PACÍFICO Y ESPAÑA

El día 20 de septiembre de 2017 se realizó un encuentro entre el Consejo de Ministros del bloque y el Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España, en donde se firmó una declaración conjunta para profundizar los vínculos de cooperación e impulsar las relaciones económico-comerciales entre ambas partes. Algunos temas abordados en la declaración hacen referencia la facilitación y promoción del comercio; educación y formación; desarrollo de las MiPyMes, e innovación, ciencia y tecnología.

INVERSIÓN Y DESARROLLO

El V Foro de Oportunidades de Inversión de la Alianza del Pacífico tuvo lugar en la ciudad de Nueva York el día miércoles 20 de septiembre de 2017, en donde se dieron a conocer las oportunidades, retos y metas de inversión hacia el bloque del Pacífico. El evento fue asistido por más de 350 invitados entre inversionistas y empresarios, principalmente estadounidenses. Mencionaron la importancia de la inversión extranjera directa para alcanzar algunos de los objetivos del bloque, tales como una mayor productividad y el mejoramiento de las posiciones económicas en el Índice de Competitividad.

MARCO DE COOPERACIÓN

Alianza del Pacífico y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) se reunieron en el marco de la Asamblea General de las Naciones Unidas con el propósito de revisar la estructura del Plan de Trabajo 2017-2018 para una efectiva implementación. En este proceso de inserción entre las dos regiones se enfatizaron temas educativos, económicos, de desarrollo sostenible y ciencias; asimismo, consideraron el relacionamiento birregional y la dirección futura entre ambos bloques.
