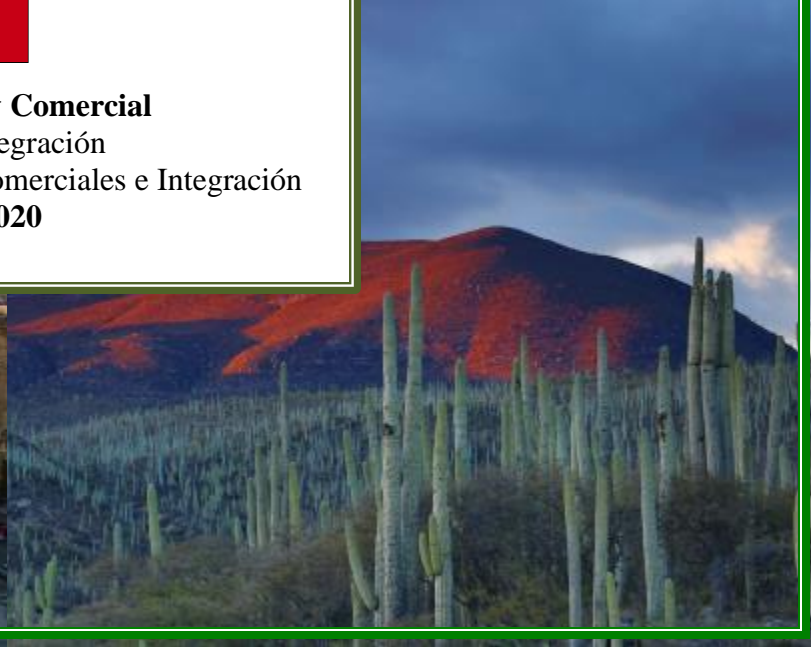




MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA
MÉXICO



Perfil Económico y Comercial
Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Mayo de 2020





Perfil Económico y Comercial – Estados Unidos Mexicanos Mayo 2020

Autor

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Dirección de Integración

Director

Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico

Ana Melissa González Díaz
Pedro G. Pérez Montiel

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Presidente Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240 - Fax: 595 (21) 440 897

E-mail: melissa_gonzalez@hacienda.gov.py

pedro_perez@hacienda.gov.py



MÉXICO

1. Geografía

Ubicación: país de América del Norte; limita al norte con los EE.UU.; al este con el Océano Atlántico y el Mar Caribe; al sur con Belice y Guatemala; y al oeste con el Océano Pacífico.

Superficie: 1.964.375 km²

Capital: Ciudad de México

Ciudades importantes: Monterrey, Guadalajara, Puebla, Toluca y Tijuana.



2. Marco político

Heredera de avanzados imperios mesoamericanos, en especial de los aztecas y mayas, fue colonizada por España durante tres siglos bajo el Virreinato de la Nueva España. México conquistó su independencia después de librar una guerra con la metrópoli por diez años. La Revolución Mexicana en el siglo XX llevó al poder al Partido Revolucionario Institucional (PRI), y no fue hasta el año 2000 en que inició la alternancia política.

De acuerdo con la Constitución Nacional vigente (1917) México es una república federal presidencialista. El Presidente de la República es jefe de Estado y de Gobierno, quien es elegido para gobernar por un periodo de 6 años. Actualmente, el poder ejecutivo está a cargo de **Andrés Manuel López Obrador** (2018-2024). El poder legislativo está a cargo del Congreso de la Unión, que consta de la Cámara de Senadores (128 escaños) y la Cámara de Diputados (500 miembros). Los representantes

de la cámara alta (senado) son elegidos para un periodo de 6 años, mientras que los diputados duran 5 años en sus funciones.

En el 2020 *Freedom House*¹ otorgó a México una calificación de 62/100 en el índice de libertades en el mundo, con una puntuación de 27/40 en derechos políticos y 35/60 en libertades civiles. Los mayores desafíos para el pleno uso y goce de las libertades civiles y derechos políticos guardan relación con la violencia perpetrada por el crimen organizado.

Fuentes: *The CIA World Factbook; Freedom House*

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales (2020)	
Población:	128.649.565 habitantes
Densidad poblacional:	65 habitantes/km ² (est. 2018)
Tasa de crecimiento poblacional:	1,04%
Esperanza de vida:	<u>Hombres:</u> 73,9 años <u>Mujeres:</u> 79,6 años
Tasa de natalidad:	17,6 nacimientos/1000 habitantes
Tasa de fertilidad:	2,19 nacimientos/mujer
Gasto en educación:	4,9% del PIB (est. 2016)
IDH:	0,767 – alto (est. 2018)

Fuentes: *The CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD*

¹ *Freedom House* es una organización que evalúa el desarrollo democrático en los países alrededor del mundo.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE MÉXICO

La economía mexicana es la 11^{va} mayor economía del mundo, y se orientó a las manufacturas desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), suscrito entre el mismo, Canadá y Estados Unidos en 1994.

En total, México suscribió acuerdos de libre comercio con 46 países y el 90% de su comercio internacional tiene lugar bajo estos convenios comerciales. EE.UU. es el mayor socio comercial de México, pues a este mercado destina casi el 80% de sus exportaciones y ocupa el tercer lugar de origen de las importaciones de los EE.UU. Asimismo, el mercado mexicano es el segundo destino de las exportaciones de los EE.UU. En el 2012, México fundó la Alianza del Pacífico junto con Chile, Colombia y Perú.

México ocupa el puesto 48^o, de 141 economías, en el ranking 2019 de competitividad mundial del Foro Económico Mundial (FEM), con una puntuación de 65/100. De acuerdo con esta medición los pilares más fuertes fueron la *estabilidad macroeconómica*, el *tamaño del mercado* y el *dinamismo de los negocios*.

En lo referente al índice de libertad económica, elaborado por *The Heritage Foundation*, México ocupa el puesto 67 en el ranking 2020, con una puntuación de 66/100. Los puntos fuertes de México en los indicadores considerados para el ranking guardan relación con la solidez del sistema fiscal (carga tributaria, gasto público y gestión fiscal), así como la libertad para emprender y libertad del mercado.

Fuentes: The CIA World Factbook; The Heritage Foundation; Foro Económico Mundial

Principales indicadores económicos de México – 2017*

PIB (paridad del poder adquisitivo)	USD 2,467 billones
PIB – composición por sector de origen	<u>Agricultura:</u> 3,6% <u>Industria:</u> 31,9% <u>Servicios:</u> 64,5%
PIB – tasa de crecimiento real	2%
PIB per cápita (PPA)	USD 19.900
Tasa de inflación	6%
Exportaciones	USD 409.800 millones
Destinos de las exportaciones	EE.UU. 79,9%
Importaciones	USD 420.800 millones
Origen de las importaciones	EE.UU. 46,4%; China 17,7%; Japón 4,3%
Saldo de la balanza comercial	USD -11.000 millones
Tasa de desempleo	3,4%
Distribución del ingreso familiar (Índice de GINI)	45,4 (est. 2018)
Deuda pública	54,3% del PIB
Flujo de Inversión Extranjera Directa	USD 31.600 millones (est. 2019)
Superávit o déficit presupuestario	Déficit del 1,1% del PIB (est. 2017)
Moneda	Peso mexicano (MXN)

Fuentes: The CIA World Factbook; The Heritage Foundation; Banco Mundial
(*) *Datos actualizados a años más recientes fueron encontrados para algunos indicadores del presente cuadro.*



COMERCIO TOTAL DE MÉXICO CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por México desde el mundo – 2019

Producto	Miles de USD	Participación
Maquinarias eléctricas y sus partes	94.777.897	20,3
Maquinarias, reactores nucleares, calderas y sus partes	77.289.315	16,5
Vehículos para pasajeros	50.231.087	10,7
Combustibles minerales y materiales bituminosos	40.924.812	8,8
Artículos de plástico	24.585.485	5,3
Materias primas no especificadas	17.979.460	3,8
Equipos ópticos y médicos de precisión	16.464.945	3,5
Hierro y acero	10.753.276	2,3
Otros productos	134.286.890	28,7
Total	467.293.167	100

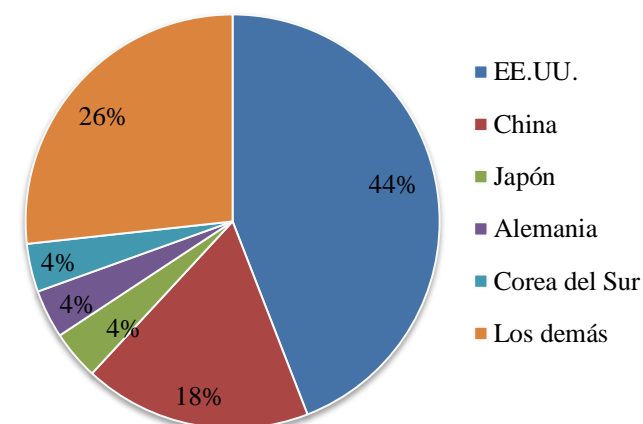
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH con datos del ITC-Trade Map (2019)

Principales productos EXPORTADOS por México al mundo – 2019

Producto	Miles de USD	Participación
Vehículos y autopartes	121.270.995	25,7
Maquinarias eléctricas y equipos de grabación	80.952.880	17,1
Maquinarias, reactores nucleares, calderas y sus partes	80.702.519	17,1
Combustibles minerales y materiales bituminosos	26.576.007	5,6
Equipos ópticos y médicos de precisión	19.875.532	4,2
Artículos de plástico	10.780.921	2,3
Muebles para el hogar	10.297.609	2,2
Materias primas no especificadas	8.855.527	1,9
Otros productos	112.960.881	23,9
Total	472.272.871	100

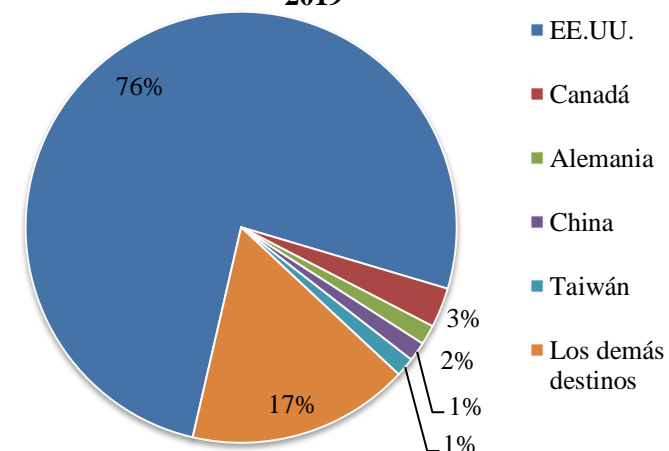
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH con datos del ITC-Trade Map (2019)

Principales orígenes de las importaciones - 2019



Fuente: DECI-DI del MH, con datos del ITC-Trade Map (2019)

Principales destinos de las exportaciones - 2019



Fuente: DECI-DI del MH, con datos del ITC-Trade Map (2019)



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y MÉXICO

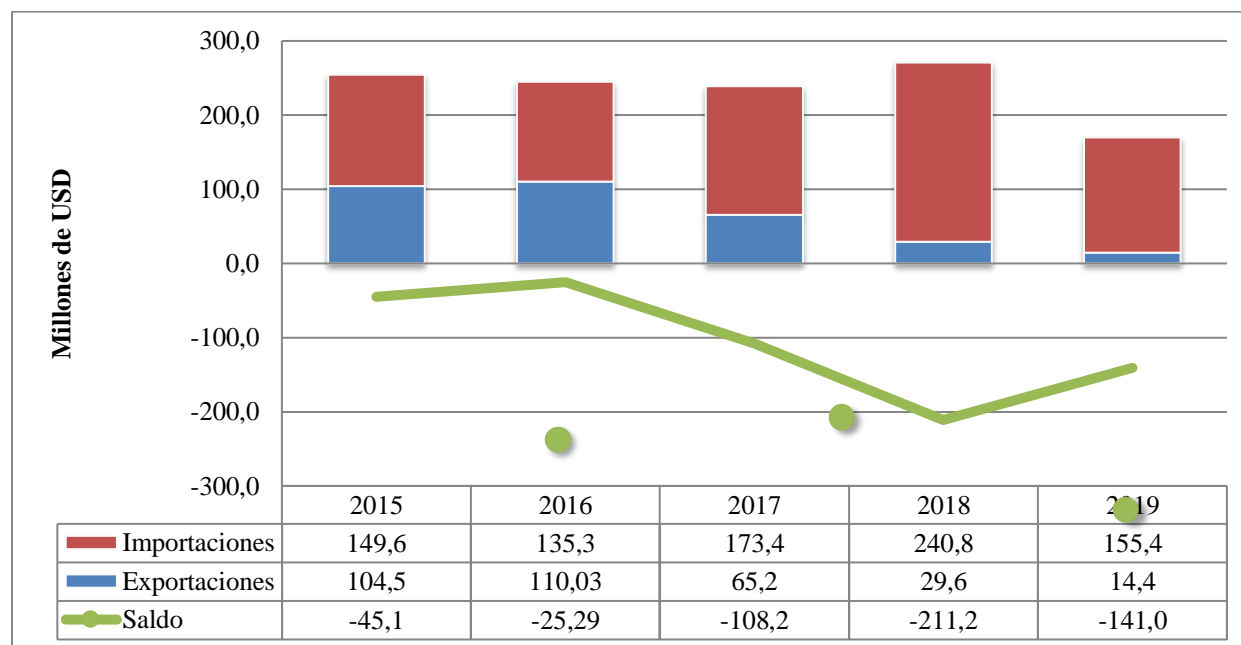
COMERCIO CON MÉXICO COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2015	2016	2017	2018	2019
Export. México / Export. Total PY	1,26	1,29	0,75	0,33	0,18
Import. México / Import. Total PY	1,45	1,39	1,46	1,81	1,24
$(X_{MX} + M_{MX}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	1,36	1,34	1,16	1,21	0,83

Referencias: -X_{MX}= Exportaciones hacia México -M_{MX}= Importaciones desde México
 -X_{Total PY}= Exportaciones totales de Paraguay
 -M_{Total PY}= Importaciones totales de Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON MÉXICO. 2015-2019 (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI, del MH, con datos del BCP. SICEX (2019)

Del comercio total de Paraguay con el mundo en el 2019, México tuvo una **participación** del 0,83%. Las exportaciones a México representaron el 0,18% del total, mientras que las importaciones desde México en el mismo año representó el 1,24% del total.

En los últimos cinco años, el saldo de la **balanza comercial** ha sido deficitaria para el Paraguay. En el 2018 se registró el mayor déficit comercial, de USD -211 millones. Cabe mencionar que las exportaciones hacia México han ido disminuyendo al tiempo que aumentaron las importaciones desde el país norteamericano.

Los principales productos de exportación de Paraguay hacia México en el 2019 fueron **semillas oleaginosas** (USD 6,4 millones), **medicamentos** (USD 3,2 millones) y **máquinas y aparatos eléctricos** (USD 1,7 millones)

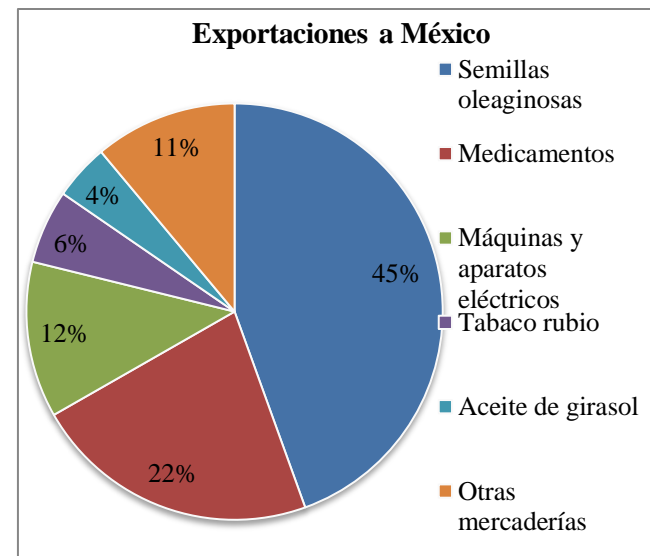
Por el lado de las **importaciones**, los productos que Paraguay compra mayormente de México son automóviles, equipos electrónicos, maquinarias y químicos y medicamentos, los cuales representaron el 77% de los productos importados desde México en el 2019.



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A MÉXICO (USD-FOB)

Productos exportados	2015	2016	2017	2018	2019
Semillas oleaginosas	90.798.948	98.469.069	54.521.386	9.956.810	6.416.076
Medicamentos	4.909.549	3.447.013	4.235.606	4.546.035	3.208.289
Máquinas y aparatos eléctricos	228.487	306.834	1.184.642	5.123.048	1.747.158
Tabaco rubio	251.782	252.232	285.128	293.560	827.360
Aceite de girasol	504.712	555.904	171.872	...	625.319
Otras mercaderías	7.818.962	7.003.020	4.809.335	9.727.603	1.597.288
Total	104.512.440	110.034.072	65.207.969	29.647.056	14.421.490

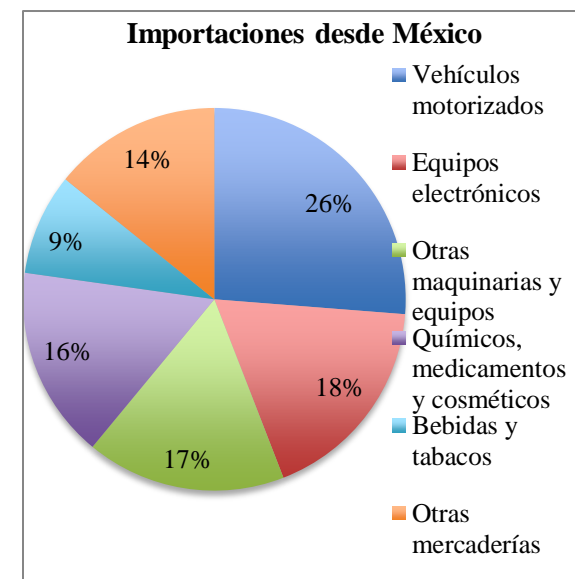
Fuente: Elaborado por el DECI-DI, con datos del BCP-SICEX (2019)



PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE MÉXICO (USD-CIF)

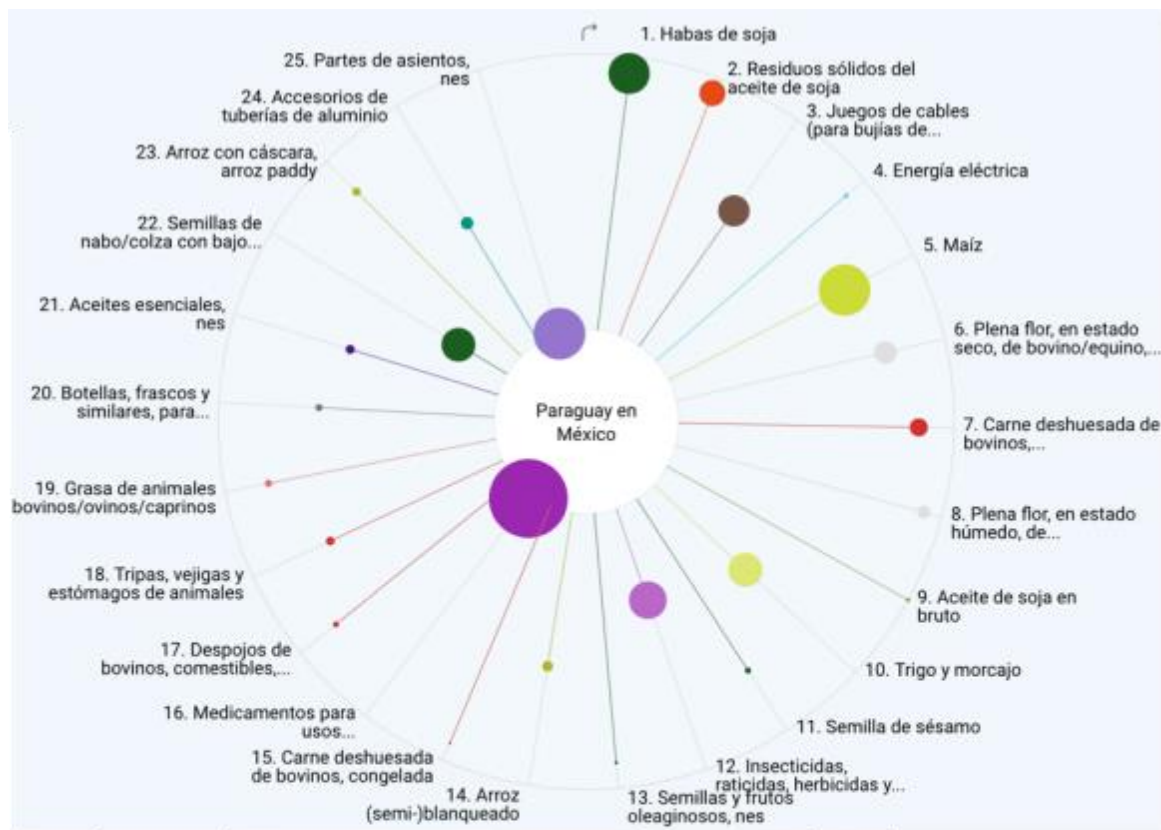
Productos importados	2015	2016	2017	2018	2019
Vehículos motorizados	32.388.313	23.769.688	37.674.301	65.555.491	40.776.196
Equipos electrónicos	23.267.145	25.410.733	28.865.947	31.996.079	27.769.131
Otras maquinarias y equipos	20.117.556	26.826.078	25.216.061	28.923.562	26.207.370
Químicos, medicamentos y cosméticos	20.386.654	20.522.860	32.310.869	61.080.250	25.219.371
Bebidas y tabacos	8.332.394	7.857.416	10.297.716	11.399.400	13.328.255
Otras mercaderías	45.077.967	30.942.068	38.996.003	41.857.275	22.071.420
Total	149.570.029	135.328.843	173.360.897	240.812.057	155.371.743

Fuente: Elaborado por el DECI-DI, con datos del BCP-SICEX (2019)





COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y MÉXICO



Productos de Paraguay con potencial hacia México



ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Juegos de cables para bujías de encendido:** El potencial de exportación de este producto es de USD 7,7 millones, del cual Paraguay exporta solo USD 300 mil, aprovechando así solo el 3,8% del potencial.
- Cueros en plena flor, en estado seco:** De los USD 4,1 millones de potencial de exportación, Paraguay exporta por USD 400 mil.

Potencial de exportación de nuevos productos hacia México:

- Residuos sólidos de aceite de soja:** Existe un potencial de exportación de USD 11,9 millones, el cual Paraguay no aprovecha en la actualidad.
- Maíz:** El potencial de exportación que se puede aprovechar para el maíz paraguayo es de USD 5,3 millones.
- Carne deshuesada refrigerada:** Paraguay podría exportar por valor de USD 3,8 millones.
- Aceite de soja en bruto:** El potencial de exportación es de USD 2,5 millones.
- Trigo y morcajo:** La exportación potencial de este producto asciende a USD 1,9 millones.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos del Comercio Potencial entre Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC)².



Export Potential Map

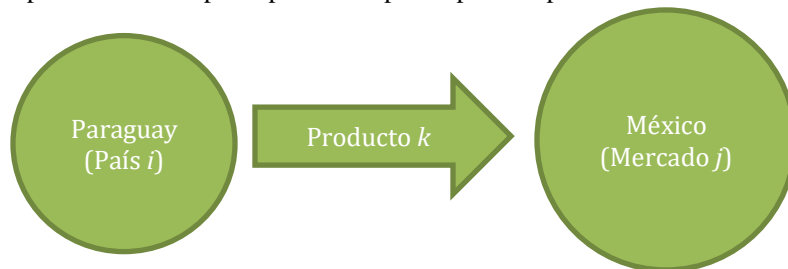
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. La oferta del país exportador
2. La demanda del mercado objetivo, y
3. Las condiciones de acceso a este mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089\(epa-methodology_141216.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089(epa-methodology_141216.pdf)

² Siglas en inglés de *International Trade Center*. <http://www.intracen.org/>