

MINISTERIO DE HACIENDA
Subsecretaría de Estado de Economía

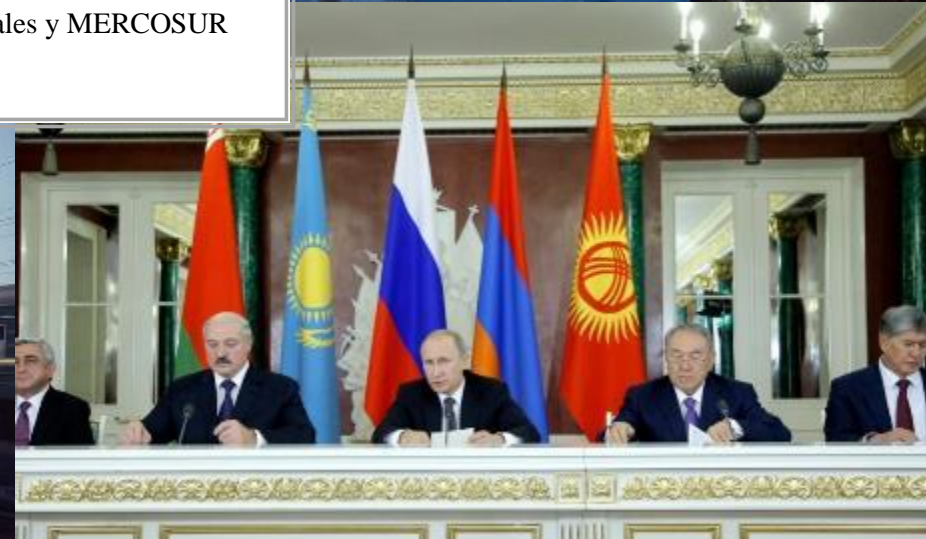
Unión Económica Euroasiática



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

Dirección de Integración
Departamentos de Convenios Comerciales y MERCOSUR

Noviembre 2020





Perfil Económico y Comercial – Unión Económica Euroasiática
Noviembre 2020

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC); Departamento de MERCOSUR
Dirección de Integración

Director

Roberto Esen Mernes Rabl

Equipo Técnico

Amambay Sanabria
Cristhian Trinidad

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 413 2000 / interno 6243

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <http://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/informe-y-perfil-economico-comercial>



UNIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA (UEE)

1. Geografía

Ubicación: Está conformada por cinco países: Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán y Armenia; que se extienden por Asia del Norte y Europa Oriental, con costas al océano Ártico y Pacífico.

Superficie: 20,3 millones de km²

Capitales: Ereván (Armenia), Minsk (Bielorrusia), Astaná (Kazajistán), Biskek (Kirguistán) y Moscú (Rusia).



2. Formación de la Unión Económica Euroasiática

Luego de la caída del muro de Berlín y la posterior desaparición del comunismo soviético, algunas repúblicas que formaron parte de este bloque vieron la necesidad de adaptarse al nuevo contexto mundial (globalización, digitalización, integración comercial a gran escala) y dieron el primer paso creando un organismo que se llamó Comunidad de Estados Independientes (CEI) y pretendía reforzar las economías de estos países, pero solo ejerció funciones que fueron apenas representativas. Tuvieron que pasar casi 20 años para que la propuesta se retomara. En 2009, esa idea inicial fue reemplazada por la Unión Aduanera, que en los años siguientes empezó sus labores con la participación de países como Rusia, Kazajistán, Bielorrusia y, más recientemente, Armenia y Kirguistán en 2014 y 2015 respectivamente.

3. Principios y fundamentos de la Unión Económica Euroasiática

El fortalecimiento de los países miembros de la UEE es el principal objetivo de esta alianza, que en sus primeros años de vida ha puesto énfasis en elementos como el intercambio comercial y aduanero. Establecieron un acuerdo de cuatro libertades: libre circulación de bienes, servicios, capital y mano de obra; además de cooperación comercial y económica, reforzar lazos históricos y culturales, y tener espacio para el diálogo y resolución de conflictos.

Fuente: Comité Español de la ACNUR (Agencia de la ONU para los refugiados).

4. Indicadores Económicos y sociales (est. 2017)*



Rusia

Población**: 141.722.205 habitantes	Moneda: Rublo ruso
PIB (PPA): USD 4,02 billones***	PIB - Tasa de Crecimiento Real: 1,5%
PIB - Per Cápita (PPA): USD 27.900	PIB - Por sector de origen: Agricultura 4,7%. Industria 32,4%. Servicios 62,3%
Ranking Mundial: N° 74	Tasa de Deuda Pública: 15,5% del PIB
Tasa de Inflación: 3,7%	Exportación: USD 353.000 millones
Exportación: USD 353.000 millones	Importación: USD 238.000 millones



Kazajistán

Población: 19.091.949 habitantes	Moneda: Tenge
PIB (PPA): USD 478.600 millones	PIB - Tasa de Crecimiento Real: 4%
PIB - Per Cápita (PPA): USD 26.300	PIB - Por sector de origen: Agricultura 4,8%. Industria 34,4%. Servicios 60,8%
Ranking Mundial: N° 78	Tasa de Deuda Pública: 21,2% del PIB
Tasa de Inflación: 7,4%	Exportación: USD 49.290 millones
Exportación: USD 49.290 millones	Importación: USD 31.850 millones



Bielorrusia

Población: 9.549.747 habitantes	Moneda: Rublo bielorruso
PIB (PPA): USD 179.400 millones	PIB - Tasa de Crecimiento Real: 2,4%
PIB - Per Cápita (PPA): USD 18.900	PIB - Por sector de origen: Agricultura 8,4%. Industria 40,6%. Servicios 51,1%
Ranking Mundial: N° 96	Tasa de Deuda Pública: 51% del PIB
Tasa de Inflación: 6%	Exportación: USD 28.650 millones
Exportación: USD 28.650 millones	Importación: USD 31.580 millones



Kirguistán

Población: 5.789.122 habitantes	Moneda: Som kirguís
PIB (PPA): USD 23.150 millones	PIB - Tasa de Crecimiento Real: 4,5%
PIB - Per Cápita (PPA): USD 3.700	PIB - Por sector de origen: Agricultura 14,3%. Industria 32,5%. Servicios 53,2%
Ranking Mundial: N° 185	Tasa de Deuda Pública: 59,1% del PIB
Tasa de Inflación: 3,2%	Exportación: USD 1.840 millones
Exportación: USD 1.840 millones	Importación: USD 4.187 millones



Armenia

Población: 3.045.191 habitantes	Moneda: Dram
PIB (PPA): USD 28.340 millones	PIB - Tasa de Crecimiento Real: 7,5%
PIB - Per Cápita (PPA): USD 9.500	PIB - Por sector de origen: Agricultura 17,7%. Industria 27,8%. Servicios 54,5%
Ranking Mundial: N° 144	Tasa de Deuda Pública: 53,5% del PIB
Tasa de Inflación: 0,9%	Exportación: USD 2.361 millones
Exportación: USD 2.361 millones	Importación: USD 3.771 millones

*Notas: *Últimos datos disponibles. ** (est. 2020). ***Billón = un millón de millones
Fuente: CIA The World Factbook. www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/*



COMERCIO TOTAL DE LA UNIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por la UEE desde el mundo - Año 2019

Producto	Millones de USD	Participación
Medicamentos	11.800	4%
Aparatos telefonía (teléfonos celulares, etc.)	10.686	3%
Automóviles para transporte de personas	9.817	3%
Partes y accesorios de tractores y automóviles	9.661	3%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	6.563	2%
Máquinas procesadoras de datos y sus unidades	6.390	2%
Sangre para usos terapéuticos; antisueños; vacunas; etc.	3.466	1%
Artículos de grifería y demás reguladores para tuberías	3.384	1%
Otros productos	262.126	81%
Total	323.894	100%

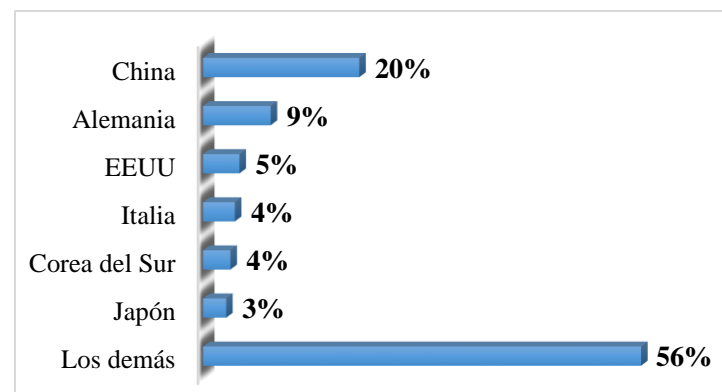
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC - Trade Map.

Principales productos EXPORTADOS por la UEE al mundo - Año 2019

Producto	Millones de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	155.023	31%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc. crudos)	68.797	14%
Hulla	16.455	3%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	13.045	3%
Trigo y morcajo "tranquillón"	7.428	1%
Oro (incl. el oro platinado)	6.823	1%
Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	6.654	1%
Productos intermedios de hierro o acero sin alear	6.420	1%
Otros productos	227.366	45%
Total	508.011	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC - Trade Map.

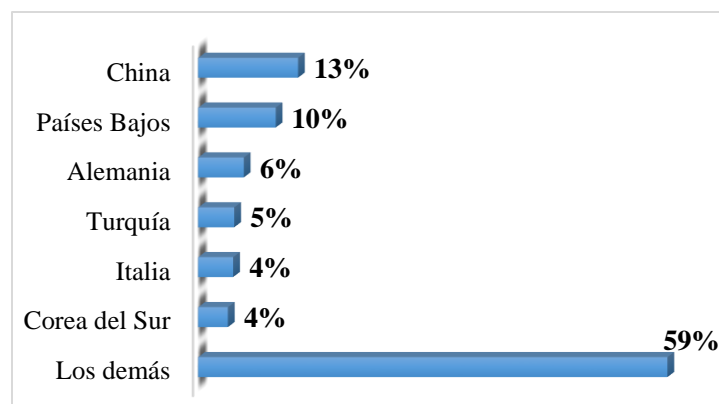
Principales ORÍGENES de sus importaciones* - Año 2019



Nota: *El gráfico solo muestra las importaciones extra-bloque.
Las importaciones intra-bloque representan el 18% del total.

Fuente: DCC-DI del MH, con datos del ITC - Trade Map.

Principales DESTINOS de sus exportaciones - Año 2019



Nota: *El gráfico solo muestra las exportaciones extra-bloque.
Las exportaciones intra-bloque representan el 11% del total.

Fuente: DCC-DI del MH, con datos del ITC - Trade Map.



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y LA UNIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA

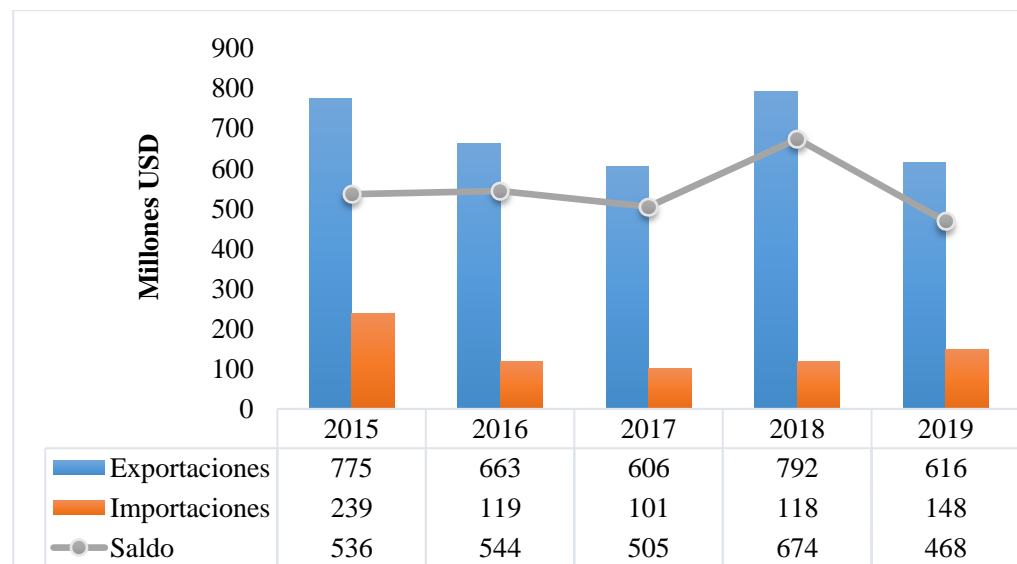
Comercio con la UEE como porcentaje del Comercio Total del Paraguay.

Participación (%)	2015	2016	2017	2018	2019
$X_{UEE} / X_{Total Py.}$	9,31	7,8	6,98	8,76	7,73
$M_{UEE} / M_{Total Py.}$	2,32	1,22	0,85	0,89	1,18
$(X_{UEE} + M_{UEE}) / (X_{Total Py.} + M_{Total Py.})$	5,45	4,28	3,44	4,07	3,73

Referencias: X_{UEE} = Exportaciones del Paraguay a la UEE
 $X_{Total Py.}$ = Exportaciones Totales del Paraguay al mundo
 M_{UEE} = Importaciones del Paraguay desde la UEE
 $M_{Total Py.}$ = Importaciones Totales del Paraguay desde el mundo

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del BCP - SICEX.

Balanza comercial de Paraguay con la UEE, 2015 - 2019. En millones de USD.



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del BCP - SICEX.

Paraguay a los diferentes miembros de la UEE - 2019.

(En miles de USD y en %)

Miembros	Exportaciones (en miles de USD - FOB)	%	Importaciones (en miles de USD - CIF)	%
Armenia	0	0	0	0
Bielorrusia	0	0	12.718	8,57
Kazajistán	936	0,15	1,28	0,001
Kirguistán	0	0	0	0
Rusia	615.074	99,85	135.679	91,43
TOTAL	616.011	100	148.398	100

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MH, con datos del BCP.

Del comercio total del Paraguay con el mundo, en el 2019, la UEE tuvo una **participación** del 3,73 % del total.

El saldo de la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a UEE en el 2019, fue positiva en US\$ 468 millones.

En el 2019, el 99,9% de las exportaciones paraguayas a la UEE fueron con **destino** a Rusia, solo el 0,1% corresponde a Kazajistán, no se reportaron envíos a Armenia, Bielorrusia ni Kirguistán. De las importaciones hechas por Paraguay desde la UEE, el 91% **provinieron** de Rusia y el 8,5% restante fue de Bielorrusia.

Las **exportaciones** a la UEE totalizaron US\$ 616 millones en el 2019 (22% menos que en el 2018). El **producto paraguayo más exportado** a la UEE ha sido la *Carne bovina* (48%); seguido por la *Soja* (41%). Mientras que las **importaciones** desde la UEE totalizaron unos US\$ 148 millones y los principales **productos importados** por nuestro país desde la UEE fueron los *Abonos minerales o químicos* (86%) y las *Mezclas bituminosas a base de asfalto, de betunes, etc.* (10%).



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A LA UNIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA (EN MILES DE USD - FOB)

Productos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%
Carne bovina (fresca, refrigerada y congelada)	221.493	212.729	520.110	529.521	545.380	349.090	268.122	229.510	430.382	294.252	48%
Soja	189.407	181.527	172.380	389.622	441.155	384.278	358.259	326.771	300.679	255.560	41%
Despojos comestibles de bovinas, porcinos, ovinos, etc.	16.628	12.180	20.109	21.773	40.005	24.226	20.542	28.990	33.498	26.263	4%
Carne de porcinos	0	438	3.046	6.748	9.278	5.647	4.551	6.758	11.384	9.255	2%
Semillas de nabo o de colza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.884	1%
Leche y nata (crema)	0	0	0	0	0	0	50	135	1.075	8.508	1%
Tripas, vejigas y estómagos de animales (no peces)	461	1.070	1.883	9.387	15.757	8.541	7.642	9.003	9.118	4.900	1%
Carne y despojos comestibles, de aves	0	0	0	0	0	96	1.412	1.834	3.030	2.975	0%
Grasa de bovinos, ovinos o caprinos	0	0	195	529	1.580	1.521	631	1.643	1.623	1.838	0%
Mantequilla (manteca) y demás materias grasas de la leche	0	0	0	0	0	0	300	836	780	1.733	0%
Otros productos	621	626	2.402	1.116	1.023	1.263	1.606	572	311	1.843	0%
Total	428.610	408.570	720.125	958.696	1.054.178	774.662	663.115	606.052	791.880	616.011	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del BCP-SICEX

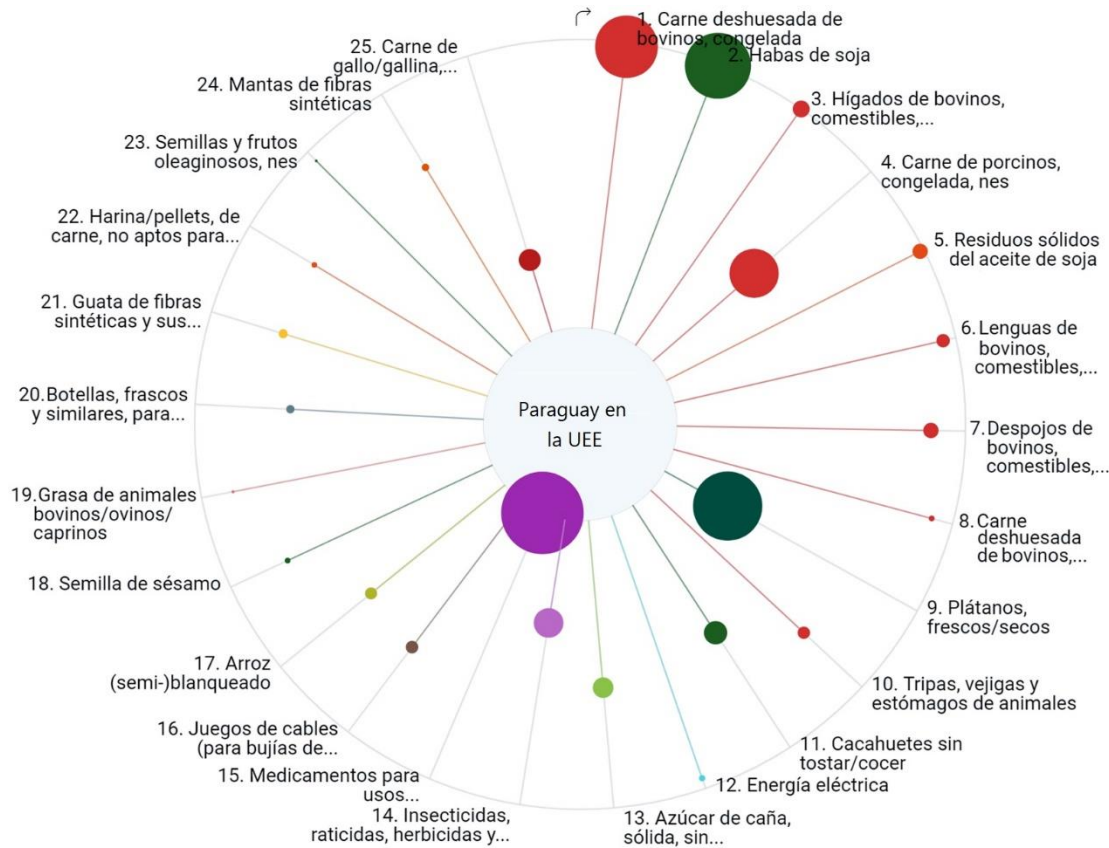
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE LA UNIÓN ECON. EUROASIÁTICA (EN MILES DE USD - CIF)

Productos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%
Abonos minerales o químicos potásicos	2.033	25.174	26.767	18.430	35.868	19.476	34.126	41.287	47.812	77.534	52%
Abonos minerales o químicos con nitrógeno, fósforo y potasio	1.655	7.248	17.457	30.505	32.488	46.775	34.505	42.145	49.071	43.966	30%
Mezclas bituminosas a base de asfalto, de betunes, etc.	0	0	0	0	0	0	750	814	2.886	15.283	10%
Abonos minerales o químicos nitrogenados	61	3.264	8.160	9.865	10.854	3.058	1.386	7.447	2.955	5.502	4%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc. los crudos)	0	4.010	108.218	166.639	42.805	165.193	42.382	1.127	8.171	1.682	1%
Papel y cartón Kraft	0	0	0	0	0	0	0	20	571	579	0%
Productos laminados planos de los demás aceros aleados	0	0	0	0	160	560	287	71	551	576	0%
Azufre sublimado o precipitado y azufre coloidal	0	0	0	0	0	100	549	132	370	572	0%
Tensoactivos, preparaciones para lavar y de limpieza	108	204	39	117	59	138	90	276	538	467	0%
Hidróxido y peróxido, de sodio y de potasio	87	31	72	0	0	0	126	550	789	301	0%
Otros productos	4.105	2.564	8.659	4.123	3.755	3.678	4.486	7.530	4.512	1.936	1%
Total	8.049	42.495	169.372	229.679	125.989	238.978	118.687	101.399	118.226	148.398	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del BCP-SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y LA UNIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA



Productos de Paraguay con potencial hacia Federación de Rusia



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- 1. Carne deshuesada de bovinos, congelada:** Paraguay tiene una Exportación Potencial (EP) de US\$ 454,9 millones a al mercado de la UEE para este producto; actualmente exporta US\$ 337,2 millones; por lo que hoy se está cubriendo el 74% del potencial.
- 2. Hígados de bovinos, comestibles:** se exporta por valor de US\$ 11,2 millones, pero su EP es de US\$ 33,4 millones.
- 3. Carne de porcinos:** exportación potencial de US\$ 29,9 millones; actualmente solo se exporta por US\$ 7,5 millones.
- 4. Lenguas de bovinos, comestibles:** la EP es de US\$ 18,5 millones, la exportación actual es solo de US\$ 7,9 millones.
- 5. Carne deshuesada de bovinos, fresca/refrigerada:** la EP de US\$ 12,3 millones, hoy se exporta por US\$ 592,5 mil.
- 6. Cacahuets (maní) sin tostar:** tiene una EP de US\$ 6,4 millones y actualmente se exporta por US\$ 686,3 mil.

Potencial de exportación de nuevos productos paraguayos a la UEE:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de la UEE; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

- 1. Residuos sólidos del aceite de soja:** tiene una Exportación Potencial (EP) de US\$ 24,4 millones.
- 2. Plátanos, frescos/secos:** la EP es de US\$ 9,2 mill.
- 3. Insecticidas, raticidas, herbicidas y similares, para la venta al por menor:** la EP es de US\$ 4,2 millones.

Cabe mencionar que la exportación efectiva de Soja (US\$ 363,4 millones) de Paraguay a este mercado; excede a la exportación potencial calculada (de US\$ 346,8 mil). Sucede lo mismo con las Tripas, vejigas y estómagos de animales.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 8).

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE LA FEDERACIÓN DE RUSIA*

*(Se considera solo a Rusia por ser el miembro con mayor incidencia en el comercio bilateral entre Paraguay y la UEE)

Aranceles totales aplicados por Rusia - Año 2019.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	100
NMF aplicado, promedio simple	10,5	6,1	6,7

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de la Federación de Rusia,
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/RU_s.pdf

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Rusia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Rusia aplica un arancel promedio del 10,5% para productos Agropecuarios y 6,1% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 10,5%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 6,1%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2019 para todos los productos fue del 6,7%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Rusia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2019.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2019 para productos agropecuarios	10,1	40,0	20,0	22,4	3,0	1,0	2,0	0,1	24,0
MNF aplicado en el 2019 para productos NO agropecuarios	16,5	42,9	29,2	10,4	0,8	0	0,0	0	6,9

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de la Federación de Rusia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/RU_s.pdf

- ✓ El 40% de los productos agropecuarios enfrentan aranceles de entre 0% y 5% en el mercado ruso y el 22,4% enfrenta aranceles de entre el 10% y 15%. De los productos no agropecuarios, el 42,9% de los productos tienen aranceles de entre 0% y 5% y el 29,2% son de entre 5% y 10%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio** más altos son: Productos animales con un promedio de 23,8%; Bebidas y tabaco con 17,5% en promedio y Productos lácteos con 15%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Productos animales con 23,8%; Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 6,5% y Frutas, legumbres, plantas con 9,7%



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

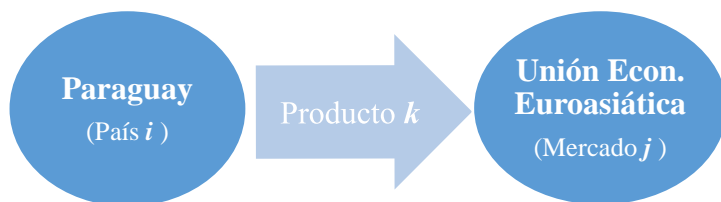
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf