

Alianza del Pacífico

Mayo, 2015

Avances del proceso de integración

El presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, realizó una visita de Estado a México, el 16 de mayo del año en curso, por invitación del presidente mexicano, Enrique Peña Nieto. En esta ocasión, los mandatarios reunidos en la capital mexicana analizaron temas de cooperación en la Alianza del Pacífico.

El 25 de mayo de 2015 se reunieron en la ciudad de Yakarta, Indonesia los coordinadores nacionales de los cuatro países de la Alianza del Pacífico, y los representantes permanentes de los diez países miembros de la ASEAN¹ con el objetivo de identificar áreas concretas de interés mutuo para el desarrollo de acciones de cooperación entre ambos mecanismos de integración regional.

Los mecanismos intercambiaron puntos de vista sobre cómo fortalecer la cooperación económica para facilitar el comercio y los flujos de inversión para beneficio de sus respectivas regiones, y abordaron temas como innovación, minería, logística y PYMES.

El encuentro, que tuvo lugar en la sede de la ASEAN, estuvo presidido por México y Singapur en su carácter de presidentes pro t mpore de la AP y la ASEAN, respectivamente.

Este encuentro dio seguimiento al diálogo que sostuvieron los ministros de la Alianza del Pacífico y la ASEAN en septiembre de 2014 en ocasión de la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas, celebrada en Nueva York.

MERCOSUR – Alianza del Pacífico

En la reunión del Grupo Mercado Común, que tuvo lugar los días 28 y 29 de mayo de 2015, la Presidencia Pro T mpore del MERCOSUR, que actualmente se encuentra a cargo de Brasil, informó que envió a la Presidencia Pro T mpore de la AP, que est  a cargo de México, una propuesta de Plan de Acción para el diálogo MERCOSUR-Alianza del Pacífico.

La PPTB comunicó que recibí de parte de México la propuesta de una reunión de ambos bloques sub-regionales, a realizarse el 6 de julio en la ciudad de Brasilia, Brasil. Asimismo, indicó que a pedido de varias delegaciones, se analizar  la posibilidad de celebrar la reunión en el marco de la próxima Cumbre del MERCOSUR, a celebrarse en julio de 2015.

Promoción y difusión

Las agencias de promoción de turismo de Chile, Colombia, México y Perú se reunieron el 6 de mayo de 2015, en la ciudad de Bogotá, Colombia con 65 tour operadores colombianos con el objeto

¹ Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. <http://www.asean.org/>

de capacitarlos con respecto a los destinos turísticos de Chile, México y Perú para de este modo fomentar el turismo en la región.

De este modo culminó el ciclo de eventos enmarcados en el proyecto “*Caravana Turística*” de la Alianza del Pacífico.

La Alianza del Pacífico participó por segundo año consecutivo en la feria “*SIAL China 2015*”, el cual es un reconocido escaparate para exhibir alimentos y bebidas en uno de los mercados de consumo más grandes del mundo, que tuvo lugar del 6 al 8 de mayo del año en curso. En esta ocasión la Alianza del Pacífico marcó presencia con un stand en conjunto de los cuatro países que la conforman y expusieron los productos agroalimentarios que exportan a China, entre los cuales se incluyen vino, productos cárnicos, todas las variedades de tequila, alimentos procesados, café, bayas y mariscos.

La Alianza del Pacífico participó en el “*X Foro Económico Mundial sobre América Latina*”, que tuvo lugar los días 6 al 8 de mayo del año en curso. Este foro busca encontrar las bases para la prosperidad en la región, reformas que promuevan el desarrollo del sector privado, y la búsqueda de la innovación.

En esta ocasión, se reunieron en la Riviera Maya, donde tiene lugar el evento, los Ministros de Comercio de la Alianza del Pacífico y de Nueva Zelanda con el objeto de analizar las posibles actividades de cooperación entre la AP y Nueva Zelanda.

La Alianza del Pacífico estuvo presente en la “*Expo Seoul Food and Hotel 2015*”, que tuvo lugar del 12 al 15 de mayo del año en curso en la capital coreana. En esta ocasión, acudieron los embajadores de los cuatro países que forman la AP, ministros y altos funcionarios del gobierno coreano, así como presidentes de los gremios y asociaciones empresariales de Corea del Sur.

Los países de la AP aprovecharon este espacio para dar a conocer los productos alimenticios de exportación de los cuatro países de la Alianza. La exposición se dividió en siete categorías, en las cuales participan también los países de la AP: tecnología de los alimentos, envasado, tecnología restaurantera y de banquetes, postres, bebidas, y alimentos finos y de alta calidad.

Cabe destacar, que asistieron cerca de 1500 expositores de 50 países, de los cuales 40 provinieron de la Alianza del Pacífico.

La Cámara de Comercio México-Estados Unidos y la Asociación Andina en Nueva York organizaron el evento “*The Pacific Alliance – Mexico, Colombia, Peru and Chile: Opportunities for the New York Business Community*”², que se llevó a cabo el 21 de mayo del año en curso.

En este panel participaron los cónsules generales de Chile, Colombia, México y Perú acreditados en Nueva York, quienes aprovecharon el evento para destacar los logros que ha cosechado la Alianza del Pacífico desde su creación en el 2011 gracias a los intereses y valores comunes.

² Alianza del Pacífico – México, Colombia, Perú y Chile: Oportunidades para la Comunidad Empresarial de Nueva York

La concurrencia estuvo conformada por más de 60 personas, principalmente inversionistas, académicos y especialistas financieros de la ciudad de Nueva York, quienes mostraron interés en conocer más sobre la Alianza del Pacífico, particularmente lo que respecta al funcionamiento del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA).

La ciudad de Mazatlán, Sinaloa fue escenario de la Segunda Edición de la “*Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico*”, que tuvo lugar los días 26 y 27 de mayo del año en curso. El evento contó con la presencia de 350 empresarios del sector del turismo, entre los cuales se puede contar 20 tour operadores emisivos y 40 receptivos por cada país miembro de la AP, y por primera vez, con 20 tour operadores emisivos de China.

El evento sirvió para establecer planes de trabajo que conlleven al mejoramiento de la conectividad, la facilitación de los viajes, y el intercambio de buenas prácticas para mejorar la experiencia turística de los viajeros, tanto de la Alianza del Pacífico, como de China.

El 26 de mayo del año en curso se llevó a cabo la presentación “*Alianza del Pacífico: Oportunidades Emergentes*”, ante uno de los más importantes laboratorios de ideas de la India, *Ananta Aspen Centre*.

En esta ocasión, los representantes de cada uno de los países de la AP pudieron destacar la importancia de este mecanismo de integración, al tiempo de resaltar los indicadores macroeconómicos actuales, las oportunidades de negocios para el mundo, y las oportunidades de inversión que ofrece a los inversionistas de la India.
