

MINISTERIO DE HACIENDA – DIRECCIÓN DE INTEGRACIÓN

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración (DECI)



Octubre, 2015



MINISTERIO DE
HACIENDA



Estados Unidos Mexicanos: Informe Económico y Comercial – Dirección de Integración

Octubre, 2015

RESUMEN EJECUTIVO

- México ocupa el puesto 14° entre los países con mayor extensión de su territorio y se posiciona en el puesto 11° a nivel mundial (119,7 millones de habitantes) en cuanto a cantidad de habitantes. A nivel regional latinoamericano, México representa el segundo país más importante teniendo en cuenta la cantidad de habitantes, siendo superado únicamente por Brasil (202,8 millones de habitantes).
- El sector terciario (servicios) representó el 60% de la estructura productiva mexicana, seguido por la industria (34%), y la agricultura (4%). Cuenta con una fuerza laboral en torno a los 52,9 millones de personas, las cuales se distribuyen de la siguiente manera: agricultura: 13.4%; industria: 24.1%; y servicios: 61.9%.
- Las exportaciones mexicanas del año 2014 (US\$ 397,1 mil millones), así como las importaciones (US\$ 399,9 mil millones) tuvieron un incremento en torno al 5% con respecto al año 2013. Si se contrastan las cifras acumuladas de enero a agosto 2014/2015, se observa una contracción registrada tanto en las exportaciones como las importaciones del 2,7% y 0,2%, respectivamente.
- El 80,2% de las exportaciones mexicanas tuvo como destino final a los Estados Unidos, mientras que las importaciones de México provinieron principalmente de los Estados Unidos (48,8%); seguido por China (16,6%).
- El comercio bilateral de Paraguay con México, específicamente en el caso de las exportaciones, a partir del año 2012, se incrementó, lo que se tradujo en un saldo de la balanza comercial favorable para Paraguay, hecho que se mantuvo por el resto del periodo analizado (enero a agosto 2015).
- Paraguay exportó a México especialmente *soja en granos* (86,42%); mientras que adquirió de aquel país principalmente i) *cables de filamentos artificiales* (15,58%); ii) *varillas empleadas para cemento* (13,36%); iii) *aleaciones de aluminio y cinc* (13,29%); iv) *monitores del tipo plano a color* (11,21%); y v) *tractores* (5,16%).



MINISTERIO DE
HACIENDA



Estados Unidos Mexicanos: Informe Económico y Comercial – Dirección de Integración

Octubre, 2015



ÍNDICE

1. Economía y Nivel de Ingreso	6
<i>Cuadro 1: Datos Económicos de México y Países Latinoamericanos (2014).....</i>	<i>6</i>
2. Estructura Productiva.....	7
<i>Gráfico 1: Estructura productiva de México (2014).....</i>	<i>7</i>
3. Comercio Exterior de México.....	8
<i>Gráfico 2: Flujo Comercial Global de México (2008-2015*)</i>	<i>9</i>
<i>Cuadro 2: Principales productos exportados– Año 2014</i>	<i>10</i>
<i>(en millones de U\$S)</i>	<i>10</i>
<i>Cuadro 3: Principales productos importados – Año 2014</i>	<i>10</i>
<i>(en millones de U\$S)</i>	<i>10</i>
3.1. Análisis Bilateral Paraguay-México	11
<i>Gráfico 3: Flujo Comercial entre México y Paraguay</i>	<i>11</i>
<i>(en miles de US\$).....</i>	<i>11</i>
<i>Cuadro 4: Principales productos importados por Paraguay desde México - 2014</i>	<i>12</i>
<i>(en miles de US\$).....</i>	<i>12</i>
<i>Cuadro 5: Principales productos exportados de Paraguay a México– 2014</i>	<i>12</i>
<i>(en miles de US\$).....</i>	<i>12</i>
3.2. Política Comercial y Arancelaria.....	13
<i>Cuadro 6: Política comercial de México vs. UNASUR (2014)</i>	<i>14</i>
<i>Cuadro 7: Arancel NMF Aplicado Promedio</i>	<i>15</i>
4. Acuerdos Comerciales suscritos por México.....	16
<i>Cuadro 8 Principales Socios Comerciales de México (2012).....</i>	<i>17</i>



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS: INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

1. Economía y Nivel de Ingreso

Los Estados Unidos Mexicanos cuenta con una superficie de 1.964.375 km², ocupando el puesto 14° entre los países con mayor extensión de su territorio. Tomando en cuenta el tamaño del mercado mexicano, es decir, su población registrada en el año 2014 se posiciona en el puesto 11° a nivel mundial (119,7 millones de habitantes), por encima de Filipinas (99,4 millones de habitantes) y por debajo de Japón (127,1 millones de habitantes). A nivel regional latinoamericano, México representa el segundo país más importante teniendo en cuenta la cantidad de habitantes, siendo superado únicamente por Brasil (202,8 millones de habitantes).

Respecto a los datos económicos, se observa que México presenta un mayor PIB per cápita (US\$ PPA 17.881), en comparación a las demás economías latinoamericanas: ubicándose por debajo de Chile (US\$ 22.971); Argentina (US\$ 22.582), y Uruguay (US\$ 20.556), siendo el PIB per cápita del Paraguay equivalente al 47% de lo que corresponde a México. Además, el PIB per cápita mexicano se encuentra por encima del PIB per cápita promedio regional (US\$ 14.805).

Cuadro 1: Datos Económicos de México y Países Latinoamericanos (2014)

Países	PIB (miles de millones USD)	%	Habitantes (en millones)	%	PIB _{pc} PPA ¹	% en relación al PIB _{pc} de México
Argentina	540,164	10%	42,0	8%	22.582	126%
Bolivia	34,43	1%	11,2	2%	6.221	35%
Brasil	2.353,03	44%	202,8	38%	16.096	90%
Chile	257,968	5%	17,8	3%	22.971	128%
Colombia	327,626	6%	47,7	9%	13.430	75%
Ecuador	100,755	2%	16,0	3%	11.244	63%
Guyana	2,997	0,1%	0,8	0,2%	6.895	39%
México	1.282,73	24%	119,7	23%	17.881	-
Paraguay	29,704	1%	6,9	1%	8.449	47%
Perú	202,948	4%	31,4	6%	11.817	66%
Suriname	5,297	0%	0,6	0%	16.623	93%
Uruguay	55,143	1%	3,4	1%	20.556	115%
Venezuela	205,787	4%	30,5	6%	17.695	99%
Total	5.398,56	100%	530,7	100%	14.805²	

Fuente: Base de datos FMI-WEO (Abril 2015) (<https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/weodata/index.aspx>).

Notas: PPA: Paridad Poder Adquisitivo en US\$.²: Promedio del PIB per cápita.

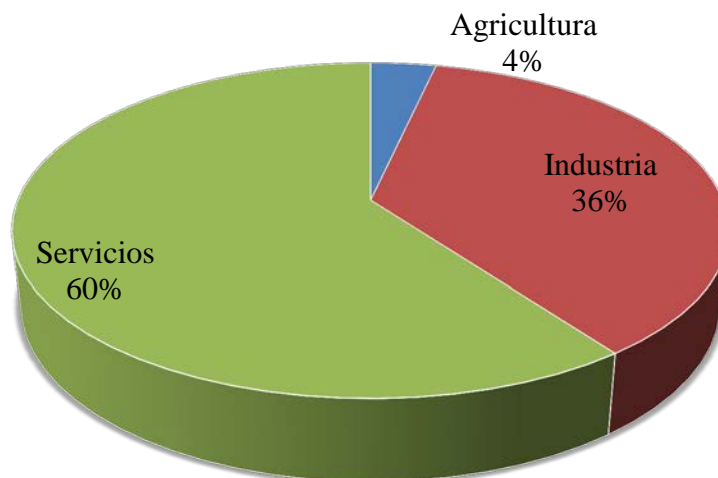
2. Estructura Productiva

El *Gráfico 1* presenta la estructura productiva de México para el año 2014¹, en el mismo se puede apreciar la elevada importancia que posee del sector terciario o de servicios (60%). En segundo lugar se ubica el sector industrial con un 36%, siendo sus principales productos²: i) *alimentos y bebidas*; ii) *tabaco*; iii) *productos químicos*; iii) *hierro y acero*; iv) *petróleo*; v) *minería*; vi) *textiles*; vii) *prendas de vestir*; viii) *vehículos de motor*; ix), *bienes de consumo duraderos* y; x) *turismo*.

En cuanto al sector primario, este se ubica en el tercer lugar dentro de la estructura productiva mexicana con un 4%, siendo sus principales productos³: i) *maíz*; ii) *trigo*; iii) *soja*; iv) *arroz*; v) *frijoles*; vi) *algodón*; vii) *café*; viii) *fruta*; ix) *tomates*; x) *carne*; xi) *aves de corral*; xii) *productos lácteos* y; xiii) *productos de madera*.

En lo que se refiere a la mano de obra según sector económico, según datos del año 2011⁴, México cuenta con una fuerza laboral en torno a los 52,9 millones de personas, las cuales se distribuyen de la siguiente manera: agricultura: 13.4%; industria: 24.1%; y servicios: 61.9%.

Gráfico 1: Estructura productiva de México (2014)
(en porcentaje)



Fuente: CIA the World Factbook, 2015(<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mx.html>).

¹ Fuente: CIA World Factbook, (<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mx.html>).

² Idem.

³ Idem.

⁴ Idem.



3. Comercio Exterior de México

El *Gráfico 2* presenta el flujo comercial global de México para el periodo de 2008-2015⁵. Al respecto, se observa que en el año 2014, tanto las exportaciones (US\$ 397,1 mil millones) como las importaciones (US\$ 399,9 mil millones) tuvieron un incremento en torno al 5% con respecto al año 2013. Si se contrastan las cifras acumuladas de enero a agosto 2014/2015, se observa una contracción registrada tanto en las exportaciones como las importaciones del 2,7% y 0,2%, respectivamente. Además, se observa a lo largo del periodo analizado, que la balanza comercial mexicana se ha mantenido estable, aunque con valores negativos, a excepción del año 2012, donde las exportaciones superaron mínimamente a las importaciones por unos US\$18 millones.

Al respecto, los diez principales productos exportados al mundo por México en el año 2014 (*Cuadro 2*) se concentra en: *i) aceites crudos de petróleo; ii) vehículos y; iii) monitores de pantalla plana*. Con relación a las importaciones para el año 2014, las mismas también presentaron una concentración en: *i) gasolinas; maquinarias y equipos (motores) y; ii) electrónicos (Cuadro 3)*.

Con relación a sus principales socios comerciales durante el año 2014⁶, el 80,2% de las exportaciones mexicanas tuvo como destino final a los Estados Unidos. En segundo lugar se encuentra Canadá con un 2,7%, seguido por China como destino de los productos de origen mexicano con solo el 1,5% del total exportado. Mientras que las importaciones provinieron principalmente de los Estados Unidos (48,8%); seguido por China (16,6%), y Japón (4,4%). El Canadá, como mercado de origen, se ubica en el 6º lugar con un pequeño porcentaje de 2,5%.

En el comercio exterior de México se destaca una gran dependencia hacia los EE.UU., explicado principalmente por el Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte⁷ (*NAFTA* sus siglas en inglés), la alta complementariedad económica, y proximidad territorial que posee con ese país, hecho que no ocurre con el otro socio del bloque: Canadá.

En cuanto al flujo comercial de México con los países latinoamericanos durante el mismo año analizado, se puede afirmar que el mismo no representa una significativa relación con respecto al total comerciado. A modo de ejemplo, la proporción de los productos tanto exportados como importados con el Brasil equivalen al 1,2%, lo que refleja que ni la mayor economía de la región posee un comercio relevante con México (*ver Cuadro 1*), comparando con el total comerciado.

⁵ Fuente: Banco Nacional de Estadística y Geografía de México (<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>).

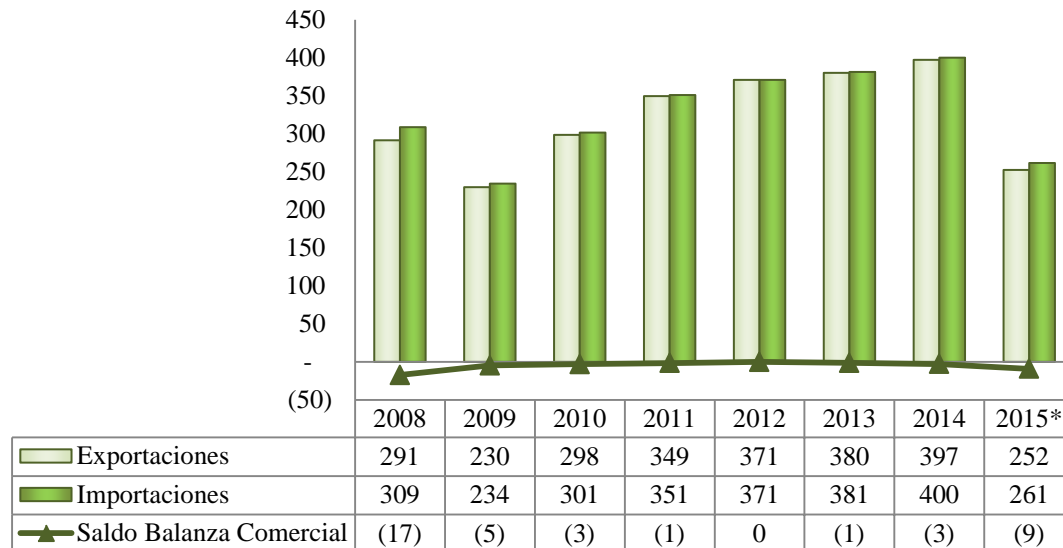
⁶ Fuente: CIA World Factbook: (<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mx.html>).

⁷ Vigente desde el 1º de enero de 1994.



Similarmente, la característica comercial anterior se presenta entre México y los demás países miembros de la Alianza del Pacífico: Colombia, Chile y Perú, los cuales, como destino de las exportaciones, representan solamente unos 1,2%, 0,5% y 0,4%, respectivamente. Del mismo modo, por el lado de las importaciones se presentan: Chile (0,4%), Perú (0,3%), y Colombia (0,2%).

Gráfico 2: Flujo Comercial Global de México (2008-2015*)
(en miles de millones de US\$)



Fuente: Fuente: SAT, SE, BANXICO, Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México, (<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie>).

Nota: *Para el año 2015 se presentan cifras acumuladas al mes de agosto.



Cuadro 2: Principales productos exportados– Año 2014
(en millones de U\$S)

Nº	Descripción	Valor en millones de U\$S	% del Total
1	Aceites crudos de petróleo.	36.249	9,12
2	Vehículos de cilindrada entre 1.500 cm ³ y 3.000 cm ³ .	21.680	5,45
3	Monitores con pantalla plana a color.	14.080	3,54
4	Vehículos para el transporte de mercancías	10.349	2,60
5	Las demás máquinas de uso informático presentados en forma de sistemas.	8.138	2,05
6	Máquinas automáticas para procesamiento de datos.	7.374	1,85
7	Tractores de carretera para semirremolques.	7.310	1,84
8	Arneses para uso automotriz.	6.651	1,67
9	Partes de asientos.	5.357	1,35
10	Vehículos de cilindrada entre 1.000 cm ³ 1.500 cm ³ .	3.803	0,96

Fuente: Base de datos de ALADI (SICOEX).

(http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/comercio_exterior_principales_productos_resultado.seam?cid=1378).

Cuadro 3: Principales productos importados – Año 2014
(en millones de U\$S)

Nº	Descripción	Valor en millones de U\$S	% del Total
1	Gasolina, excepto lo comprendido en la fracción 2710.12.03.	15.354	3,84
2	Los demás circuitos electrónicos integrados.	7.256	1,81
3	Ensamblados de pantalla plana	6.733	1,68
4	Gasoil (gasóleo) o aceite diesel y sus mezclas.	5.858	1,46
5	Aparatos emisores con dispositivo receptor de radiotelefonía (teléfonos celulares).	5.496	1,37
6	Vehículos de cilindrada entre 1.500 cm ³ y 3.000 cm ³ .	4.640	1,16
7	Motores de propulsión de vehículos.	4.240	1,06
8	Unidades de memoria.	4.010	1,00
9	Partes y accesorios de vehículos.	3.920	0,98
10	Gas natural.	3.163	0,79

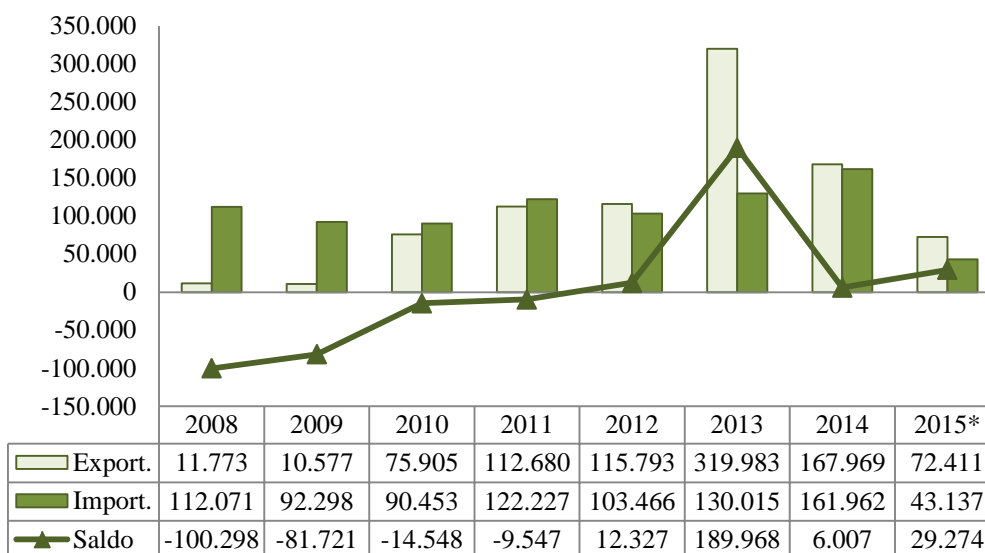
Fuente: Base de datos de ALADI (SICOEX).

(http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/comercio_exterior_principales_productos_resultado.seam?cid=1378).

3.1. Análisis Bilateral Paraguay - México

El comercio bilateral registrado por Paraguay⁸ para el periodo comprendido de los años 2008 a 2015 (Gráfico 3), presentó una **balanza comercial** deficitaria para nuestro país hasta el año 2011, a partir del año 2012 se revirtió este comportamiento, es decir, se produjo un incremento de las exportaciones de origen paraguayo destinadas a México, manteniéndose esta tendencia por el resto del periodo analizado.

Gráfico 3: Flujo Comercial entre Paraguay y México
(en miles de US\$)



Fuente: Base de datos de la ALADI (SICOEX),

(http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/comercio_exterior_principales_productos_resultado.seam?cid=3195).

Nota: *Para el año 2015 las cifras son las acumuladas al mes de mayo.

En cuanto a los flujos comerciales registrados en el año 2014, las importaciones de Paraguay provenientes de México alcanzaron un valor aproximado de US\$ 162 millones, lo que representó un crecimiento del 25% con respecto al año anterior. Los principales productos mexicanos exportados a Paraguay (Cuadro 4) fueron principalmente de origen industrial, destacándose los siguientes productos: *i) cables de filamentos artificiales (15,58%); ii) varillas empleadas para cemento (13,36%); iii) aleaciones de aluminio y cinc (13,29%); iv) monitores del tipo plano a color (11,21%); y v) tractores (5,16%).*

⁸Base de datos de la ALADI (SICOEX), (<http://consultaweb.aladi.org/sicoex/jsf/home.seam?cid=8276>).



Por el lado de las exportaciones paraguayas destinadas a México (*Cuadro 5*), las cifras alcanzaron los US\$ 168 millones, lo que implicó una reducción del 48% con respecto a lo registrado en el año 2013, haciendo la salvedad de que en 2013, las referidas importaciones alcanzaron cifras récord (US\$ 320 millones). Los principales productos paraguayos importados por México fueron mayormente de origen primario, entre los que se destacan: *i) soja en granos* (86,42%); seguidos en menor medida por: *ii) medicamentos* (5,45%); *iii) semillas de sésamo* (4,02%); *iv) cueros bovino* (2,73%); y *v) aceites de tung* (0,28%).

Cuadro 4: Principales productos importados por Paraguay desde México - 2014
(en miles de US\$)

Nº	Productos	Valor (miles de US\$)	% /Total
1	Cables de filamentos artificiales.	25.238	15,58
2	Varillas corrugadas o barras para armadura, para cemento u hormigón.	21.640	13,36
3	Aleaciones de aluminio y cinc.	21.524	13,29
4	Monitores del tipo plano a color.	18.156	11,21
5	Tractores.	8.359	5,16
6	Vehículos para el transporte de mercancías.	6.022	3,72
7	Aceites de engrase o aceites minerales derivados del petróleo.	4.012	2,48
8	Láminas de acero y aleaciones.	3.662	2,26
9	Acero sin alear.	3.091	1,91
10	Cerveza de malta.	2.996	1,85

Fuente: Base de datos de la ALADI (SICOEX),
(http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/comercio_exterior_principales_productos_resultado.seam?cid=3195).

Cuadro 5: Principales productos exportados de Paraguay a México- 2014
(en miles de US\$)

Nº	Productos	Valor (miles de US\$)	% /Total
1	Soja en granos.	145.155	86,42
2	Los demás medicamentos	9.144	5,5
3	Semilla de sésamo (ajonjolí).	6.760	4,02
4	Cueros de bovino.	4.593	2,73
5	Aceite de tung y sus fracciones.	473	0,28
6	Las demás maderas.	352	0,21
7	Fécula de yuca (mandioca).	352	0,21
8	Azúcar.	153	0,09
10	Los demás aceites esenciales.	153	0,09
10	Obras de la literatura universal; libros técnicos, y otros.	121	0,07

Fuente: Base de datos de la ALADI (SICOEX),
(http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/comercio_exterior_principales_productos_resultado.seam?cid=3195).

3.2. Política Comercial y Arancelaria

El *Cuadro 6* presenta la política comercial de México en comparación con los países miembros de la UNASUR⁹. Al respecto, los aranceles a la importación aplicados NMF¹⁰ a los bienes agrícolas por México son del 19,7%, los cuales son mayores a nivel regional (13,2%), solamente se encuentra superado por a lo presentado por Guyana (21,4%), el cual otorga el arancel aplicado más alto de la UNASUR. Lo anterior refleja un cierto grado de protección, el cual es impuesto al sector agrícola a nivel interno en México.

Al respecto, el *Cuadro 7* el arancel NMF promedio en el año 2014 aplicado por México para los productos agropecuarios y los productos no agropecuarios. Por un lado, los productos agropecuarios a los que se aplica un mayor arancel NMF son: *i) Azúcares y artículos de confianza (57,9%); ii) Productos animales (36,0%); iii) Café, té (31,2%) y; iv) Productos lácteos (30,6%)*.

En cambio, a los productos agrícolas a los que se les aplica un menor arancel NMF son: *i) Algodón (0,0%); ii) Otros productos agrícolas (6,7%); iii) Semillas oleaginosas, grasas y aceites (13,8%) y; iv) Cereales y otras preparaciones (15,8%)*.

En cuanto a los productos no agrícolas, México presenta uno de los aranceles aplicados más bajos de la región (5,9%), en comparación con los países miembros de la UNASUR, superado por Perú con 3,3%, y ubicado por encima de Chile (6,0%).

Similarmente, el arancel consolidado para los productos no agrícolas, México posee también uno de los aranceles más elevados (34,8%) en comparación con los miembros de la UNASUR, ubicado solamente por debajo de Colombia (35,4%). Siendo el arancel NMF aplicado por México para los productos no agropecuarios más elevado para los productos prendas de vestir (21,2%), y pescado y sus productos (17,6%).

⁹ Unión de Naciones Suramericanas.

¹⁰Nación más Favorecida.



Cuadro 6: Política comercial de México vs. UNASUR (2014)

Países	Promedio Arancel		Consol. Final Promedio		NMF Aplic. Promedio	
	Consolidado	Aplicado	Agrícola	No Agrícola	Agrícola	No Agrícola
Argentina	31,9	13,4	32,6	31,8	10,1	13,9
Bolivia	40,0	11,6	40,0	40,0	12,3	11,5
Brasil	31,4	13,5	35,4	30,8	10,2	14,1
Chile	25,1	6,0	26,1	25,0	6,0	6,0
Colombia	42,1	8,8	91,6	34,6	14,9	7,8
Ecuador	21,7	10,1	25,7	21,1	18,5	8,8
Guyana	56,6	11,2	99,6	50,1	21,4	9,6
México	36,2	7,9	45,1	34,8	19,7	5,9
Paraguay	33,5	10,2	33,1	33,5	10,0	10,1
Perú	29,5	3,4	30,9	29,3	4,0	3,3
Suriname	18	10,3	19,8	16,2	18,4	9,2
Uruguay	31,6	10,4	34,0	31,2	9,9	10,6
Venezuela	36,5	13,3	55,8	33,6	16,8	12,83
Total	33,4	10,0	43,8	31,7	13,2	9,5

Fuente: Perfiles Arancelarios en el Mundo 2014– OMC (https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/world_tariff_profiles14_s.htm).



Cuadro 7: Arancel NMF Aplicado Promedio

Productos	NMF 2014 Promedio (%)
Productos agropecuarios	25,5
Productos animales	36,0
Productos lácteos	30,6
Frutas, legumbres, plantas	16,8
Café, té	31,2
Cereales y otras preparaciones	15,8
Semillas oleaginosas, grasas y aceites	13,8
Azúcares y artículos de confitería	57,9
Bebidas y tabaco	27,4
Algodón	0,0
Otros productos agrícolas	6,7
Productos no agropecuarios	7,1
Pescado y sus productos	17,6
Metales y minerales	2,8
Petróleo	0,1
Productos químicos	2,5
Madera, papel, etc.	4,5
Textiles	9,8
Prendas de vestir	21,2
Cueros, calzado, etc.	6,2
Maquinarias no eléctricas	2,8
Maquinarias eléctricas	3,5
Material de transporte	8,5
Manufacturas n.e.p.	5,2

Fuente: Perfiles arancelarios del mundo 2014, OMC, (https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/world_tariff_profiles14_s.htm).



4. Acuerdos Comerciales suscritos por México

Los Estados Unidos Mexicanos tiene suscritos doce *Acuerdos de Libre Comercio* con un total de 44 países, lo cual lo posiciona dentro de la región Latinoamericana como uno de los países con mayor número de acuerdos comerciales suscritos. Además, tiene 9 *Acuerdos de Complementación Económica (ACE)* y *Acuerdos de Alcance Parcial (AAP)* dentro del marco de la ALADI, así como también 28 *Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRIs)*. Su principal acuerdo comercial es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) que se encuentra en vigencia desde el 1 de enero de 1994, con los EE.UU. y Canadá.

Con el Paraguay, dentro del marco de la ALADI, tiene suscritos un total de tres Acuerdos de Alcance Parcial¹¹:

- 1) ***Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación N° 38 (AAP.R N°38)***: Suscrito el 21 de mayo de 1993 entre México y Paraguay, aún no se encuentra en vigencia. Cuyo objetivo es el de incorporar las concesiones otorgadas dentro del periodo 1962-1980. El Acuerdo rige desde 1984 y tiene una duración indefinida.
- 2) ***Acuerdo de Complementación Económica N° 54 (AAP.CE N° 54)***: Suscrito el 5 de julio de 2002 entre México y los Estados Parte de MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), en vigencia desde el 5 de enero de 2006. Su objetivo es el ser un Acuerdo Marco que conlleve a la creación de “*un Área de Libre Comercio, mediante la eliminación de gravámenes, restricciones y demás obstáculos que afecten el comercio recíproco, a fin de lograr la expansión y diversificación de los intercambios comerciales*”¹², así como “*promover e impulsar las inversiones recíprocas*”¹³.
- 3) ***Acuerdo de Complementación Económica N° 55 (AAP.CE N° 55)***: Suscrito el 27 de setiembre de 2002 entre México y los Estados Parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), en vigencia para México-Argentina (01/01/2003), México-Brasil (01/01/2003 para México y 15/01/2003 para Brasil), México-Paraguay (01/02/2011), y México-Uruguay (01/01/2003). Su objetivo es el de “*sentar las bases para el establecimiento del libre comercio en el sector automotor y de promover la integración y complementación productiva de sus sectores automotores*”¹⁴.

¹¹ALADI: www.aladi.org

¹²Artículo 1° a) del texto del AAP.CE N° 54.

¹³Artículo 1° c) del texto del AAP.CE N° 54.

¹⁴Artículo 1° del texto del AAP.CE N° 55.



Cuadro 8 Principales Socios Comerciales de México (2012)

Acuerdos	Tipo	Fecha
TLC México-Centroamérica (El Salvador, Nicaragua, Honduras, Costa Rica, Guatemala)	Tratado de Libre Comercio (Bienes y Servicios)	01/09/2012 ; 01/01/2013 (Costa Rica y Guatemala aún pendientes)
México-Perú (AAP.CE N°67)	Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° (Bienes y Servicios)	01/02/2012
México-Japón	Acuerdo de Integración Económica (Bienes y Servicios)	01/04/2005
México-Uruguay (AAP.CE N°60)	Tratado de Libre Comercio (Bienes y Servicios)	15/07/2004
México-Asociación Europea de Libre Comercio AELC (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza)	Tratado de Libre Comercio (Bienes y Servicios)	01/07/2001
México- Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala, Honduras)	Bienes y Servicios	15/03/2001 ; 01/06/2001
México-UE	Acuerdo de Asociación Económica (Bienes y Servicios)	01/03/2001
México-israel	Tratado de Libre Comercio (Bienes y Servicios)	01/07/2000
México-Chile (AAP.CE N°41)	Tratado de Libre Comercio (Bienes y Servicios)	01/08/1999
México-Costa Rica	Bienes y Servicios	01/01/1995
México-Colombia (AAP.CE N°33)	Tratado de Libre Comercio (Bienes y Servicios)	01/01/1995
México-EE.UU.-Canadá	Tratado de Libre Comercio de América del Norte TLCAN (Bienes y Servicios)	01/01/1994
México-Bolivia	AAP.CE N°66	07/06/2010
México-MERCOSUR	AAP.CE N°55	01/02/2011
	AAP.CE N°54	05/01/2006
México-Brasil	AAP.CE N°53	02/05/2003
México-Cuba	AAP.CE N°51	28/02/2001
México-Paraguay	AAP.CE N°38	01/07/1984
México-Ecuador	AAP.CE N°29	14/12/1987
México-Argentina	AAP.CE N°6	01/01/1986
México-Panamá	AAP.CE N°14	24/04/1986

Fuente: Examen de las Políticas Comerciales, Informe de Secretaría: México. 27 de febrero de 2013.