

Dirección de Integración
Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

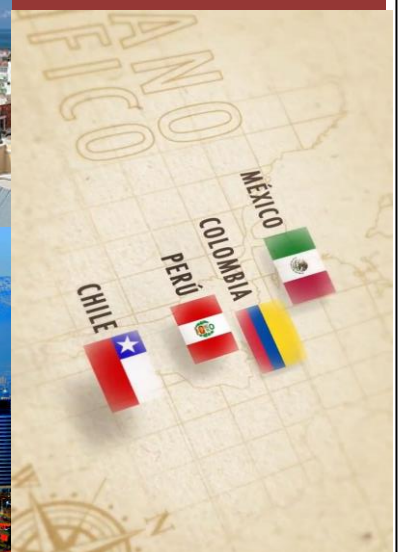


Alianza del Pacífico

Agosto de 2020



2020





TETÁ VIRU
MOHENDAPY
Motenondécha
Ministerio de
HACIENDA

■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Subsecretaría de Estado de Economía

Alianza del Pacífico

Agosto de 2020

La Alianza del Pacífico es una plataforma de integración estratégica y abierta al libre comercio. Fue fundada en el 2011 y está conformada por Chile, Colombia, México y Perú. Estos países reúnen una población de 225 millones de personas, representan el 37% del PIB de América Latina y el Caribe, concentra el 52% del comercio total de la región y atrae el 45% de la inversión extranjera directa¹.

Avances en el proceso de integración

El 10 de agosto tuvo lugar la *XII Sesión (virtual) de la Comisión Interparlamentaria de Seguimiento de la Alianza del Pacífico (CISAP)*, bajo la presidencia pro t mpore de Chile. Al encuentro virtual también fueron invitados la delegación de Ecuador, el cuerpo diplomático de los Estados Observadores acreditados en Chile, la Secretaria General de la CEPAL y el Director de la FAO para América Latina y el Caribe.

La Comisión aprobó poner a disposición la plataforma de la AP para la organización de un *Congreso del Futuro Regional* y la actualización y ratificación del nuevo reglamento de la CISAP. Finalmente, emitieron una Declaración Conjunta, que se hace eco principalmente de la situación alimentaria en la región, las consecuencias de la pandemia por COVID-19 en la economía y la situación de la cooperación internacional.

El 13 de agosto Chile y Ecuador firmaron un nuevo *Acuerdo de Integración Comercial*, el cual permite que el 100% de los productos ecuatorianos entren al mercado chileno libre de aranceles. Cabe mencionar que ambos países ya contaban con un Acuerdo de Complementación Económica (ACE) vigente desde el 2010, que ya otorgaba una cobertura del 97% de los bienes exportados de Ecuador. La suscripción de este nuevo instrument representa el último paso que Ecuador necesitaba para ingresar a la Alianza del Pacífico en calidad de miembro pleno, cuya materialización se prevé para diciembre del presente año.

Acciones de promoción y difusión

El 7 de agosto se llevó a cabo el diálogo sobre *“Buenas prácticas para la reactivación del sector turismo en la Alianza del Pacífico”*. En este conversatorio, informaron que la AP aprobó la utilización del Fondo de Cooperación del organismo para financiar un plan que busca la reactivación del sector en la región. Dicho plan incluye campaña de promoción y mercadeo, homologación de la certificación de competencias laborales (con apoyo de la UE) y la realización de una macrorrueda de turismo (con el apoyo del BID).

Las agencias de promoción de Chile, Colombia y Perú, junto con la Secretaria de Economía de México organizaron la *Segunda Rueda Virtual de Negocios de la Alianza del Pacífico*, la cual reemplaza a la Macrorrueda de Negocios dada la coyuntura de la pandemia por COVID-19.

En esta ocasión, del 11 al 21 de agosto del año en curso, PYMES exportadoras de los países de la Alianza se reunieron con compradores tanto de la AP como de países de América Central. En este encuentro

¹ Alianza del Pacífico. <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>





TETÁ VIRU
MOHENDAPY
Motenondécha
Ministerio de
HACIENDA

■ TETÁ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Subsecretaría de Estado de Economía

virtual participaron empresas de alimentos procesados, productos apícolas, productos del mar, frutos secos, café, cacao, bebidas, insumos para la salud, productos médicos, fármacos, industrias cosméticas, higiene y metalmecánica.

La Alianza en los medios

En entrevista con medios de la Red Iberoamericana de Prensa Económica, el Presidente de Colombia, Iván Duque, manifestó que entre los objetivos de la Alianza en la actualidad se encuentran incrementar el comercio intrarregional, de manera a que el mismo constituya el 35% del comercio de los países que la integran, fortalecer el Mercado Integrado Latinoamericano, incluir a Ecuador como miembro pleno, generar cadenas regionales de valor y facilitar el movimiento de capitales.

Por otro lado, en agosto también grandes corporaciones de gestión de inversiones anunciaron la constitución de un fondo de capital privado especializado en proyectos de infraestructura en los países de la Alianza del Pacífico, con énfasis en los mercados de los cuatro países. Dichas corporaciones se tratan de *SURA Asset Management* y *Credicorp Capital Asset Management*, ambas con presencia en América Latina. La vigencia del fondo es de 12 años y el capital es de USD 86,5 millones.

