



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

ARGENTINA



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Abril de 2024





Perfil Económico y Comercial - Argentina
Abril de 2024

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA ARGENTINA

1. Geografía

Ubicación: Al sur de Sudamérica, bordeando el Océano Atlántico Sur, limita con Chile, Bolivia, Paraguay, Brasil y Uruguay.

Superficie: 2.780.400 km².

Capital: Buenos Aires.

Principales ciudades: Córdoba, Rosario (Santa Fe), Mendoza, San Miguel de Tucumán, La Plata.

2. Marco político

El área que quedó posterior a la separación de Bolivia, Paraguay y Uruguay se convirtió en el actual territorio argentino. En 1816, las Provincias Unidas del Río Plata declararon su independencia de España y desde entonces, la población y la cultura del país fueron fuertemente moldeadas por inmigrantes de toda Europa, con Italia y España proporcionando el mayor porcentaje de recién llegados desde 1860 hasta 1930. Hasta mediados del siglo XX, gran parte de la historia de Argentina estuvo dominada por períodos de disturbios políticos internos y conflicto entre facciones civiles y militares.

Después de la Segunda Guerra Mundial, una era de populismo peronista e interferencia militar directa e indirecta en gobiernos posteriores fue seguida por una junta militar que tomó el poder en 1976. La democracia regresó en 1983 y ha persistido a pesar de numerosos desafíos, el más formidable de los cuales fue una grave crisis económica en 2001 y 2002 que provocó violentas protestas públicas y las sucesivas dimisiones de varios presidentes.

Desde el año 2003 al 2015 se tuvo el gobierno peronista de Néstor y Cristina Fernández de Kirchner, periodo tras el cual el país registró un estancamiento



económico. Con la elección de Mauricio Macri como presidente en noviembre de 2015, Argentina inició un período de reforma y reintegración internacional.

El tipo de gobierno es Republica presidencial y cuenta con un sistema de derecho civil basado en los sistemas legales de Europa Occidental. La Constitución argentina, modificada por última vez en 1994 durante el primer mandato del Presidente Menem, determina la división de poderes.

Argentina enfrenta una elevada deuda pública, presiones inflacionarias derivadas de la pandemia y problemas monetarios sistémicos. Esto sirvió de catalizador para las elecciones de 2023, que culminaron con el éxito electoral del Presidente Javier Milei y la Vicepresidenta Victoria Villaruel. Desde entonces, Argentina ha eliminado la mitad de sus organismos públicos y busca una terapia de choque para modificar las políticas fiscales y monetarias.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Argentina (est. 2023)*	
Población¹	46.994.384 habitantes
Densidad de población²	17 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población¹	0,79% anual
Esperanza de vida al nacer¹	Total de la población: 78,8 años Hombres: 75,8 años. Mujeres: 82,0 años.
Tasa de natalidad¹	15,2 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹	2,15 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación²	4,6% del PIB (est. 2021) 12,3% del Gasto Público (est. 2021)
IDH³	0,849 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 48. (2022)
Idioma¹	Español (oficial)

Fuentes: ¹CIA The World Factbook; ²The World Bank; ³Human Development Report 2023/2024.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ARGENTINA

Argentina se encuentra entre los 64 países incluidos en el **Ranking de Competitividad Global** del *Institute for Management Development* (IMD), ubicándose en el puesto número 63 en la edición correspondiente al año 2023¹. Este ranking evalúa y compara la capacidad de los países para fomentar un entorno que apoye la competitividad empresarial y el desarrollo económico, analizando factores como la infraestructura, la eficiencia del gobierno, el desempeño económico y la eficiencia empresarial.

Según el informe *Estado de Dependencia de Productos Básicos 2023*², las exportaciones de productos básicos de Argentina representaron el 82,1% de todas las exportaciones de productos asignados entre 2019 y 2021, equivalente al 9,5% del PIB. Los productos agrícolas constituyeron el 75,5%, la energía el 3,9%, y los minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario el 2,7% del total de exportaciones de productos asignados.

La liberalización económica en la década de 1990 impulsó el crecimiento, pero un tipo de cambio inflexible y la falta de reformas estructurales dejaron a la economía vulnerable a shocks, contribuyendo al colapso del gobierno en 2001 y a una crisis económica. Las políticas expansivas y el superciclo de las materias primas impulsaron un crecimiento medio del PIB del 6,6% entre 2005-2011, pero también causaron desequilibrios significativos.

Los ajustes macroeconómicos comenzaron bajo la administración de Macri, pero el lento ritmo de ajuste expuso a Argentina a una fuerte presión cambiaria, empeorando las condiciones económicas. En 2017, la economía salió de la recesión con un crecimiento del PIB de casi el 3%, y se aprobaron reformas fiscales y de pensiones. Argentina asumió roles de liderazgo internacional, como la sede del Foro Económico Mundial sobre América Latina y la presidencia del G-20 en 2018.

La economía argentina se recuperó inicialmente de la pandemia, pero se contrajo en 2023 debido a la sequía, la inflación y la incertidumbre. La inflación alcanzó máximos históricos y aumentó la pobreza. El anterior acuerdo con el FMI fracasó, pero se trabaja en uno nuevo por 4.700 millones de dólares.

Tras su toma de posesión en diciembre de 2023, Milei promulgó varias reformas por decreto, incluyendo la devaluación de la moneda y el fin de los controles de precios de algunos productos básicos, lo que incrementó la tasa de inflación.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

Principales indicadores económicos de Argentina (est. 2023)*	
PIB (PPA)¹	USD 1.342.540 millones (est. 2022)
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura: 10,8%; Industria: 28,1%; Servicios: 61,1% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento anual¹	5% (est. 2022)
PIB - per cápita (PPA)¹	USD 29.037 (est. 2022)
Tasa de inflación, precios medios al consumo (variación % anual)³	98,6%
Exportaciones⁴	USD 66.701 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	Brasil 18%; EEUU 8%; China 8%
Importaciones⁴	USD 69.773 millones
Origen de las Importaciones⁴	Brasil 24%; China 20%; EEUU 12%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit; USD -3.072 millones
Tasa de desempleo³	7,6%
Índice de GINI¹	40,7 (est. 2022)
Saldo de Cuenta Corriente¹	USD -4.290 millones (est. 2022) -0,7% del PIB (est. 2022)
IED, entrada neta¹	USD 15.408 millones (est. 2022); 2,4% del PIB (est. 2022)
Deuda pública bruta³	76,3% del PIB
Ingreso público³	32,3% del PIB
Gasto público³	36,1% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹	USD 247.681 millones (est. 2022)
Inversión total³	17,4% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	18,4% del PIB
Moneda²	Peso Argentino (\$) (ARS)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

¹ *Fuente:* <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

² *Fuente:* https://unctad.org/system/files/official-document/ditccom2023d3_en.pdf Pág. 70

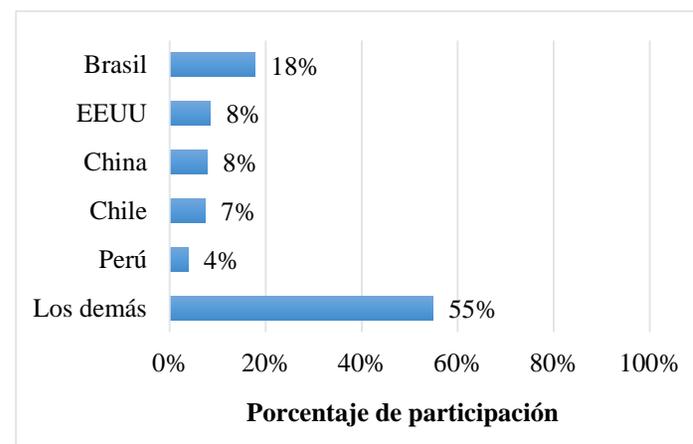


COMERCIO TOTAL DE ARGENTINA CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Argentina al mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Maíz	5.634	8,4%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	4.199	6,3%
Vehículos automóbiles para transporte de mercancías	3.786	5,7%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	3.325	5,0%
Aceite de soja	2.406	3,6%
Carne de bovinos, congelada	1.752	2,6%
Oro en bruto, para uso no monetario	1.115	1,7%
Habas de soja	934	1,4%
Automóviles de turismo y vehículos para transporte de <10 personas	913	1,4%
Trigo y morcajo	872	1,3%
Los demás	41.766	62,6%
Total	66.701	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023*

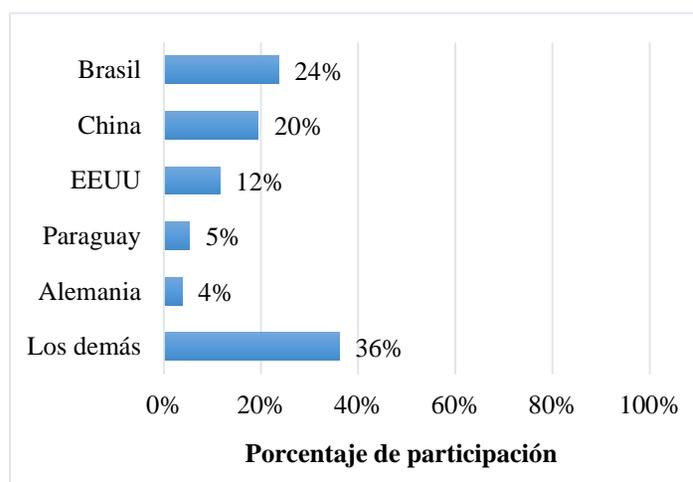


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales productos IMPORTADOS por Argentina desde el mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Habas de soja	5.302	7,6%
Aceites medios de petróleo o de mineral bituminoso, sin biodiesel	2.612	3,7%
Gas natural, licuado	1.639	2,3%
Partes de teléfonos y dispositivos de transmisión/recepción de voz, imágenes y datos	1.510	2,2%
Cajas de cambio para tractores, vehículos automóbiles >=10 personas	902	1,3%
Gas natural, en estado gaseoso	876	1,3%
Partes y accesorios de carrocerías	861	1,2%
Energía eléctrica	835	1,2%
Medicamentos con fines terapéuticos o profilácticos	809	1,2%
Automóviles de turismo y para el transporte de <10 personas	777	1,1%
Los demás	53.650	76,9%
Total	69.773	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y ARGENTINA

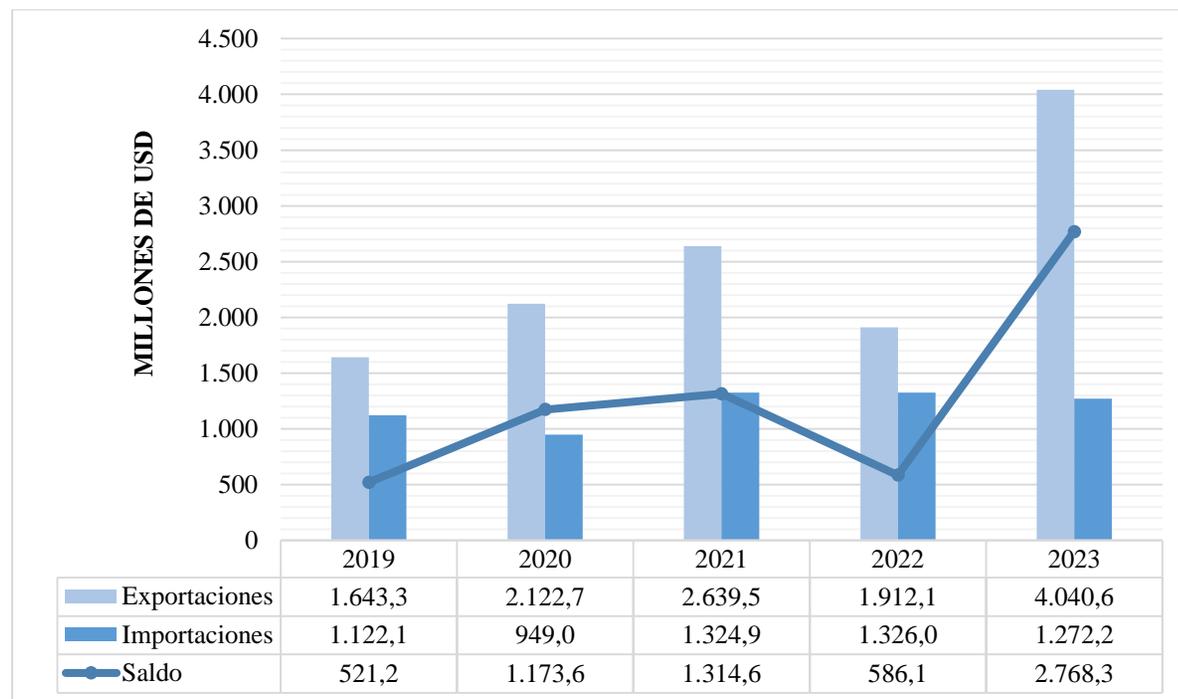
COMERCIO CON ARGENTINA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{AR} / X_{Total PY}$	18,2%	26,6%	31,0%	18,1%	40,6%
$M_{AR} / M_{Total PY}$	8,4%	7,6%	13,0%	9,7%	8,0%
$(X_{AR} + M_{AR}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	12,4%	15,0%	21,2%	13,4%	20,6%

Referencias: - X_{AR} = exportaciones a Argentina - M_{AR} = importaciones desde Argentina
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y ARGENTINA 2019-2023 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, Argentina representó el 20,6% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Argentina constituyeron el 40,6% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde Argentina representaron el 8% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Argentina ha mantenido una tendencia superavitaria en los cinco últimos años, y el saldo para el periodo 2023 fue USD 2.768,3 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Argentina en el 2023 registraron un valor de USD 4.040,6 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Habas de Soja' por valor de USD 3.189,2 millones (78,9% de las exportaciones) y 'Energía Eléctrica' por USD 509,9 millones (12,6% del total). Otros productos exportados fueron 'Juegos de cables para bujías de encendido', 'Bananas frescas u/o secas' y 'Tapones, tapas, tapones roscados y demás accesorios para envases, de metal común'.

Por otro lado, **las importaciones totales** desde Argentina en el 2023 se valorizaron en USD 1.272,2 millones. Los principales productos importados desde Argentina por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Aceites ligeros y preparaciones' por USD 310,1 millones, que ocupó el 24,4% del total importado, y 'Vehículos para transporte de mercancías' por valor de USD 84,4 millones (6,6% del total). También se registraron importaciones de 'Herbicidas', 'Automóviles de turismo' y 'Medicamentos dosificados'.

El 25 de octubre de 2019, Argentina y Paraguay firmaron de manera bilateral el **Acuerdo sobre la Política Automotriz Común**, que fue registrado ante la ALADI como el *Segundo Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica N° 13*. Mediante este acuerdo, la mayoría de los automóviles ingresan de manera inmediata y sin aranceles a Paraguay.



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A ARGENTINA (EN MILLONES DE USD - FOB)

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Habas de soja (exc. para siembra)	1.058,4	1.618,3	2.139,3	978,8	3.189,2	78,9%
Energía eléctrica	384,2	293,7	255,3	404,4	509,9	12,6%
Juegos de cables para bujías de encendido	27,4	24,7	46,5	70,6	72,9	1,8%
Bananas frescas u/o secas	11,6	15,1	18,8	10,1	31,4	0,8%
Tapones, tapas, tapones roscados y demás accesorios para envases, de metal común	-	0,2	6,5	25,1	28,1	0,7%
Tortas, harina y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	17,3	1,0	4,1	85,7	27,9	0,7%
Aceite de soja	48,2	44,8	38,8	142,1	26,8	0,7%
"Testliner", reciclado, sin estucar ni recubrir, en bobinas "rollos" de anchura > 36 cm	8,6	8,7	13,1	14,8	16,0	0,4%
Guata de fibras sintéticas o artificiales y artículos de esta guata	5,0	3,4	2,9	4,5	9,1	0,2%
Maíz (exc. para siembra)	4,2	1,0	0,5	19,4	9,0	0,2%
Los demás	78,3	111,6	113,9	156,5	120,2	3,0%
Total	1.643,3	2.122,7	2.639,5	1.912,1	4.040,6	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

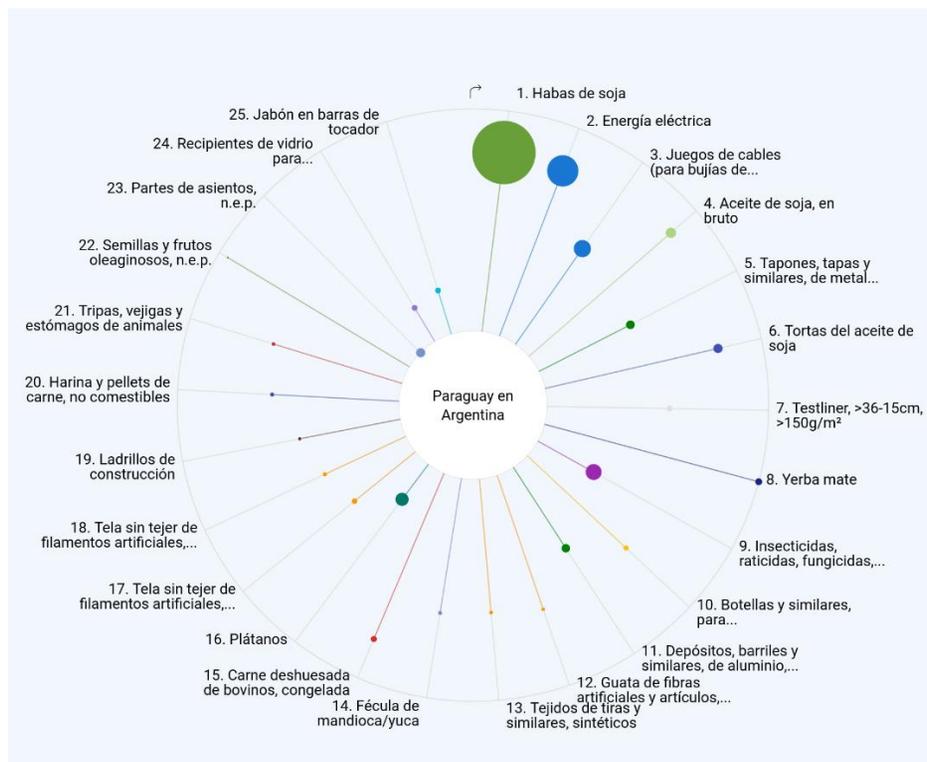
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE ARGENTINA (EN MILLONES DE USD - CIF)

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Aceites ligeros y preparaciones	192,0	164,4	307,0	298,3	310,1	24,4%
Vehículos automóbiles para transporte de mercancías	57,1	34,6	67,9	92,4	84,4	6,6%
Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	29,8	20,2	23,5	26,3	38,4	3,0%
Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	12,2	8,8	16,0	26,2	34,0	2,7%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	24,4	20,3	26,1	25,8	29,6	2,3%
Abonos minerales o químicos fosfatados	20,4	12,8	13,9	39,6	28,4	2,2%
Fungicidas	23,2	9,7	24,7	24,4	26,6	2,1%
Aceites medios de petróleo o de mineral bituminoso	5,8	7,3	15,7	13,8	24,7	1,9%
Compresas y tampones higiénicos, pañales y pañales para los bebés	34,1	28,3	22,1	23,0	21,4	1,7%
Mezclas de sustancias odoríferas	8,8	9,2	10,6	16,1	17,9	1,4%
Los demás	714,4	633,4	797,4	740,1	656,8	51,6%
Total	1.122,1	949,0	1.324,9	1.326,0	1.272,2	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y ARGENTINA



Productos de Paraguay con potencial hacia Argentina

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Maquinaria, electricidad
- Semillas oleaginosas
- Aceites y grasas vegetales
- Productos metálicos
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Telas sintéticas
- Papel
- Té y mate
- Productos químicos
- Plástico y caucho
- Productos alimentarios n.c.o.p
- Carne (excepto aves de corral)
- Frutas
- Cerámica
- Huevos, miel & productos animales comestibles
- Productos manufacturados misceláneos
- Vidrio
- Productos de belleza y perfumes

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Juegos de cables para bujías: Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 156 millones, del cual la exportación actual del último año es de USD 70 millones (45% del potencial de exportación), con un potencial restante sin explotar de USD 86 millones.

2. Yerba mate: El país presenta un potencial de exportación con destino al mercado argentino de USD 12 millones, con una exportación actual de USD 11 millones (92% del potencial de exportación).

3. Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico: Para este producto se tiene un potencial de exportación por valor de USD 9,6 millones. La exportación actual es de USD 4,2 millones. El potencial sin explotar restante es del 56% del potencial de exportación.

4. Depósitos, barriles, cajas y similares, de aluminio: Este producto posee un potencial de exportación valorado en USD 9,4 millones, mientras que su exportación actual es de USD 7,7 millones, lo que representa una utilización del 82% del potencial de exportación.

5. Guata de fibras artificiales y artículos: Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 4,7 millones, con una exportación actual de USD 3,8 millones, la utilización del potencial de exportación alcanza el 81%.

6. Tejidos de tiras y similares, sintéticos: El país presenta un potencial de exportación con destino al mercado argentino por valor de USD 4,5 millones, del cual la exportación actual es de USD 1,5 millones (33% del potencial de exportación), con un potencial restante sin explotar de USD 3 millones.

Potencial de exportación de nuevos productos a Argentina:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado argentino, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Insecticidas, raticidas, herbicidas y similares: tiene una Exportación Potencial de USD 10 millones.

2. Harina/pellets, de carne, no aptos para humanos; chicharrones: tiene una Exportación Potencial de USD 2 millones.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE ARGENTINA

Aranceles totales aplicados por Argentina - Año 2023*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	10,3	13,9	13,4

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Argentina, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 48.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Argentina es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Argentina aplica un arancel promedio del 10,3% para productos Agropecuarios y 13,9% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 13,4%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Argentina, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	7,1	6,9	56,6	14,1	13,3	2,0	0,0	0,0	0,0
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	6,0	16,1	13,1	26,4	23,8	14,6	0,0	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Argentina, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 48.

- ✓ El 56,6% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; el 7,1% están exentos de aranceles aplicados por Argentina. De los productos no agropecuarios, el 26,4% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%; y el 23,8% de estos productos, de entre 15% y 25%. Están exentos el 6,0% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Prendas de vestir (35%); Textiles (23,3%), Material de transporte (18,6%), Bebidas y tabacos (18,1%), Productos lácteos (17,7%) y Azúcares y artículos de confitería (17,6%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Petróleo (0,1%), Algodón, seda y lana (6,5%), Otros productos agrícolas (7,1%), Químicos (7,7%) y Productos animales (8,3%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

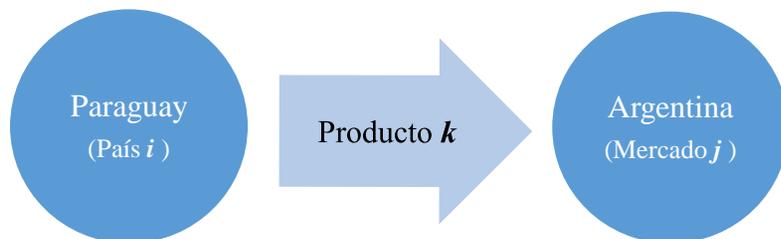
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está

corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf