



Abril-Mayo  
2018

# ALIANZA DEL PACÍFICO



DIRECCIÓN DE  
INTEGRACIÓN  
*Dpto. de Estrategias  
Comerciales e Integración*

# ALIANZA DEL PACÍFICO

*Abril-Mayo, 2018*

La Alianza del Pacífico (AP) es una iniciativa de integración regional integrada por Chile, Colombia, México y Perú. Fue creada en abril de 2011 con una mirada a la región de Asia y el Pacífico, y tiene como objetivo la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Agrupa a más de 220 millones de habitantes, que representa el 36% de la población de América Latina y el Caribe, suma el 57% del comercio exterior de América Latina, el 41% del total de flujos de inversión extranjera de la región, y el 2,3% de la economía mundial. Actualmente, cuenta con 49 Estados Observadores, entre los que se encuentra Paraguay<sup>1</sup>.

## EVENTOS DESTACADOS

### **La conectividad de la Alianza del Pacífico (3 de Abril)**

En el marco de la XXIX Reunión de Grupos Técnicos de la Alianza del Pacífico y de la Reunión de Coordinadores Nacionales de la Alianza del Pacífico (AP), efectuadas en Lima, se realizó el Taller en conectividad digital “Transición al IPv6”.

El IPv6 es la alternativa que garantiza la evolución del Internet de las cosas, las ciudades inteligentes y las aplicaciones móviles innovadoras. Es la alternativa que también garantizará el crecimiento del comercio electrónico originado en los países de la Alianza del Pacífico.

El encuentro fue organizado en cumplimiento de uno de los compromisos de cooperación para llevar adelante la Agenda Digital de la Alianza del Pacífico, que busca facilitar la integración de las economías de la región y fortalecer la competitividad de la misma.

El Taller permitió comprender la importancia del IPv6 y la necesidad de coordinar la transición al nuevo protocolo, con la participación comprometida de los gobiernos y del sector empresarial.

### **Promoción de la Alianza del Pacífico en China (18 de Abril)**

Empresarios e inversionistas de sectores como agroindustria, manufacturas y nuevas energías, junto a delegaciones de gobierno, se reunieron en la ciudad de Nanjing en China para conocer las oportunidades de negocio e inversión que genera la iniciativa económica conformada por Chile, Colombia, México y Perú.

El 18 de abril, Pro Chile, Pro Colombia, Pro México y Pro Perú, realizaron el séptimo foro de promoción de inversión de los países del bloque en donde participaron 120 inversionistas potenciales de la provincia de Jiangsu, al este de China.

Los embajadores de los cuatro países miembros encabezaron el evento y los representantes de las agencias de promoción de la Alianza del Pacífico en China presentaron las ventajas competitivas que el bloque aporta a los inversores, particularmente en el mercado del este y sur del país asiático.

---

<sup>1</sup> Desde el 23 de mayo de 2013.

### **Séptimo aniversario de la Alianza del Pacífico (28 de Abril)**

La Alianza del Pacífico celebró el 28 de abril, 7 años de integración desde su creación en el 2011. Los países miembros (Chile, Colombia, México y Perú) realizaron diversas actividades para conmemorar el acontecimiento.

### **Reunión del Grupo de Alto Nivel (11 de Mayo)**

El GAN, conformado por los Viceministros de Relaciones Exteriores y Comercio de Chile, Colombia, México y el Perú, se reunieron en Lima (Perú) para abordar temas estratégicos para el bloque regional como la visión al 2030, establecida por los Jefes de Estado de los cuatro países como prioritaria, para aumentar la productividad y competitividad, así como promover el proceso de integración regional.

Para el GAN resultado clave establecer metas alcanzables y concretas tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

### **Promoción de la Alianza del Pacífico en ITB<sup>2</sup> China (16 de Mayo)**

La Alianza del Pacífico participó en la segunda versión de ITB-China que se realizó el 16 de mayo; un escenario que reunió a los empresarios más destacados de la industria turística de este mercado, congregando los mejores exponentes del sector turismo en un mismo punto. En este sentido, dieciséis empresarios de Chile, Colombia, México y Perú, tuvieron la oportunidad de presentar la oferta turística del bloque, y se reunieron con empresarios chinos en citas uno a uno, buscando generar nuevas oportunidades de negocio para seguir atrayendo viajeros de China hacia los cuatro países.

En esta feria se reunieron más de 800 compradores de China con profesionales de la industria de todo el mundo, con los cuales se generó un total de 15.000 citas pre programado.

Con esta participación en una de las ferias de turismo más importantes del mercado asiático, se reforzó el trabajo de promoción conjunta que se ha desarrollado durante los últimos cuatro años, impulsando sinergias entre los países del bloque para seguir consolidando las relaciones con los empresarios del sector en China.

### **Negociaciones de la AP y los países candidatos a Estado Asociado (18 de Mayo)**

El viernes 18 de Mayo finalizó en Ottawa (Canadá), la cuarta ronda de negociaciones entre los países de la Alianza del Pacífico y Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur, países que buscan ser Estado Asociado.

Esta categoría, anunciada en la Cumbre Cali, en junio del año 2017, permite a la Alianza del Pacífico negociar como bloque con terceros países, acuerdos vinculantes, de altos estándares, en materia económico comercial.

---

<sup>2</sup> ITB China es una feria de viajes especial dirigida exclusivamente a visitantes seleccionados bajo la modalidad business to business (B2B) o empresa-empresa. Bajo esta modalidad, los visitantes de la ITB china se seleccionan estrictamente conforme a los intereses de las empresas expositoras.

Durante esta ronda, que se realizó entre el 12 y 18 de mayo, sesionaron grupos temáticos en áreas como Normas Sanitarias y Fitosanitarias, Defensa Comercial, Normas de Origen, Acceso a Mercados, Comercio, Servicios, Inversión, Propiedad Intelectual, Contratación Pública, Asuntos Institucionales, Obstáculos Técnicos al Comercio, y Facilitación del Comercio.

Respecto de las discusiones bilaterales sobre acceso a los mercados de bienes, servicios e inversión, y compras públicas, se avanzó en la revisión de las ofertas.

### **Reunión de Grupos Técnicos de la Alianza del Pacífico (24 de Mayo)**

Del 22 al 24 de mayo se realizó en la Ciudad de México la XXX Ronda de Grupos Técnicos de la Alianza del Pacífico, la última reunión que sostendrán antes de la próxima Cumbre Presidencial.

Los grupos revisaron el estado de avance del cumplimiento de sus respectivos mandatos presidenciales emanados de la Declaración de Cali, del 30 de junio de 2017. Además, revisaron los entregables para la próxima Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, que se realizará el 24 de julio en Jalisco, México, donde Colombia entregará la Presidencia Pro Témpore del mecanismo a Perú.

En esta ronda sesionaron 15 grupos técnicos: Agencias de promoción, Agenda digital, Asuntos Institucionales, CE-CEAP, Cooperación, Cooperación regulatoria, Cultura, Educación, Estrategia comunicacional, Facilitación del comercio, Género, Movilidad de personas y Subgrupo de seguridad, Pymes, Relacionamento externo, y Servicios y capitales.

\*\*\*