

Alianza del Pacífico

Marzo de 2016

Avances del proceso de integración

El 1 de marzo del presente año arrancó la *XXII Ronda de Reuniones de los Grupos Técnicos de la Alianza del Pacífico* en la ciudad de Bogotá, Colombia, a la cual asistieron los representantes de los gobiernos de Chile, Colombia, México y Perú, de la mano de los Ministerios de Relaciones Exteriores y de Comercio, Industria y Turismo.

En esta ocasión sesionaron los grupos de Relacionamiento Externo, Movimiento de Personas; Estrategia Comunicacional; Cooperación; Asuntos Institucionales; PYMES; Innovación; Comité de Expertos del Consejo Empresarial (CE-CEAP) y Género; y los subgrupos de Seguridad Migratoria y de Cooperación Regulatoria.

Posteriormente a la reunión de los grupos técnicos, el 3 de marzo de 2016, fue celebrada también en Bogotá, Colombia, la *XXXIII Reunión del Grupo de Alto Nivel (GAN) de la Alianza del Pacífico*, conformado por los Viceministros de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior de Chile, Colombia, México y Perú, con el fin de avanzar en los mandatos establecidos por los Jefes de Estado en la Cumbre de Paracas.

Los Viceministros examinaron los informes presentados por los Grupos Técnicos que sesionaron durante los días previos en torno a una serie de temas tales como movimiento de personas, estrategia comunicacional, cooperación, asuntos institucionales, PYMES, innovación, ventanillas únicas de comercio exterior, facilitación del comercio y cooperación aduanera.

Asimismo, recibieron el informe de los Ministerios de Finanzas sobre los avances y el estado actual del *Plan de Trabajo 2015-2016* señalado en la *Declaración de Paracas* y evaluaron el estado de situación de las recomendaciones y propuestas del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP).

Los Ministros de Relaciones Exteriores de la Alianza del Pacífico sostuvieron una reunión de trabajo, el pasado 17 de marzo del año en curso, en la Ciudad de México con el objeto de evaluar el relacionamiento de la Alianza con los *Estados Observadores* y fortalecer la interacción con los mismos.

Los cuatro países identificaron áreas y espacios de cooperación y acciones puntuales dirigidas a reflejar la importancia que el mecanismo otorga a los *Estados Observadores*, y se comprometieron a continuar avanzando en la profundización de la cooperación.

El 18 de marzo de 2016 se reunió el Grupo Técnico de Cultura de la Alianza del Pacífico. En esta ocasión, los países miembros se comprometieron a implementar la primera fase del diagnóstico de circulación de personas, bienes y servicios vinculados al sector cultural, en un plazo de cinco meses.

La Alianza del Pacífico destaca el alto potencial como sector productivo y dinamizador de la economía de las industrias culturales y creativas, dada su doble naturaleza. Por un lado, están vinculadas a la producción de riqueza gracias a su alta rentabilidad, la dinamización de la economía y la generación de ingresos y empleo; por otro lado, afianzan los valores sociales al incidir significativamente en la construcción de identidades diversas y en el fortalecimiento de la ciudadanía.

Se prevé que para el 2017 el Grupo Técnico de Cultura de la Alianza del Pacífico participe como bloque en ferias y mercados donde se promocionen conjuntamente los bienes y servicios culturales de los cuatro países.

La Alianza del Pacífico cuenta con el *Fondo de Capital Emprendedor de la Alianza del Pacífico*¹, el cual busca explorar la creación de mecanismos de financiamiento, inversión y acompañamiento para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), con el objeto de facilitar financiamiento, inversión y desarrollo de las PYMES en fase de “*start-up*” o “*scale-up*”, dedicadas a los sectores de alto impacto como las tecnologías de la información y la comunicación, ciencias de la vida, servicios de ingeniería aplicada, biotecnología, etc.

Para dar inicio a las actividades del Fondo, el 30 de marzo de 2016, la Alianza del Pacífico lanzó la convocatoria para seleccionar al *Administrador General del Fondo de Capital Emprendedor de la Alianza del Pacífico*, el cual también cuenta con el apoyo del *Banco Interamericano de Desarrollo* (BID).

Los Ministros del Ambiente de los países de la Alianza del Pacífico, se reunieron el pasado 30 de marzo del presente año, en Cartagena de Indias, con el objeto de asumir varios compromisos en lo que respecta al perfeccionamiento de la gestión ambiental en la Alianza del Pacífico.

Entre los compromisos asumidos en la *Declaración de Ministros del Ambiente hacia una Plataforma de Crecimiento Verde* se encuentran: el crecimiento verde que asegure el desarrollo económico sostenible, equitativo e inclusivo; la implementación de políticas ambientales eficaces y eficientes para contribuir con la plataforma, y un mayor compromiso para la mitigación de los efectos negativos de la actividad económica sobre el medio ambiente.

Relaciones con otros organismos económicos y financieros

El 7 de marzo del año en curso, los Ministros de Finanzas de la Alianza del Pacífico se reunieron en Nueva York, Estados Unidos, con altos ejecutivos de instituciones financieras y corporativas, representantes de fondos de inversión, administradores de activos, y fondos de capitales privados con presencia en esa ciudad, con el objeto de exponer las fortalezas del bloque económico y las distintas oportunidades de inversión, resaltando el interés mostrado por los inversionistas con respecto a la sólida posición de las economías de los países miembros de la Alianza del Pacífico.

Relaciones Alianza del Pacífico-MERCOSUR

La República Oriental del Uruguay, en el marco de su Presidencia Pro Témpore del MERCOSUR, busca una mayor apertura de dicho bloque en materia de relacionamiento con otros bloques. En este sentido, el MERCOSUR anunció que buscará concretar una reunión de alto nivel entre ambos bloques a la brevedad posible.

Asimismo, el 17 de marzo de 2016 el titular de la *Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile*², Andrés Rebolledo, anunció que se llevará a cabo una reunión entre ambos bloques, ya que hay propuestas concretas en materia de facilitación comercial a desarrollar.

¹ El cual había sido creado en cumplimiento del Mandato Presidencial de la IX Cumbre de la Alianza del Pacífico, celebrada el 20 de junio de 2014, en Nayarit, México.

² Direcon

El Director de la *Direcon* precisó que la idea es buscar una agenda de puntos de encuentro y convergencia, sobre todo para facilitar el comercio entre ambos bloques relacionados con temas más operativos, como por ejemplo trámites aduaneros y ventanilla única de comercio.

Promoción y difusión

El 9 de marzo del presente año, se llevó a cabo en la Ciudad de México, el foro de negocios que se denominó “*Día de la Alianza del Pacífico*”. Esta iniciativa estuvo organizada por la Agencia de Promoción de México³, con el apoyo de las agencias de promoción de los otros tres países de la Alianza, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Tecnológico de Monterrey.

El objetivo de dicho evento fue dar a conocer a los empresarios los detalles sobre las oportunidades de negocios de este mecanismo de integración, así como el grado de avance de las negociaciones del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico y el impacto que dicho acuerdo representa para los cuatro países, así como escuchar experiencias de algunas empresas mexicanas que han incursionado en estos mercados.

La Dirección de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería de Chile realizó, con el apoyo de la Agencia de Promoción de Chile⁴, un ciclo de charlas denominado “*Alianza del Pacífico, un mar de oportunidades para hacer negocios*”, que dio inicio el 15 de marzo de 2016 y culminó el 19 de marzo del año en curso, recorriendo las localidades de La Serena, Santiago, y Puerto Varas.

En esta ocasión se dio a conocer las potencialidades de negocios que la Alianza del Pacífico representa para los pequeños y medianos empresarios chilenos, en el marco de la próxima entrada en vigencia del Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico. Cabe destacar que las exportaciones de las PYMES representan tan solo 5,4 por ciento de las exportaciones totales de Chile hacia los países de la Alianza del Pacífico.

En Perú también tuvo lugar el “*Día de la Alianza del Pacífico*”, en formato de seminario, de la mano del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú⁵, con el apoyo de la Agencia de Promoción del Perú⁶. El mencionado evento tuvo lugar el 21 de marzo del año en curso, con el fin de dar a conocer en Perú las potencialidades de las PYMES en la Alianza del Pacífico, con el objetivo de incentivar su internacionalización.

Asimismo, se dio a conocer la nutrida agenda de actividades de promoción que se tiene prevista para lo que resta del 2016. En este sentido, se contemplan más de 60 actividades de promoción y difusión en 20 países, especialmente en Europa, Asia, y Estados Unidos.

Entre las actividades venideras más destacadas se mencionan el Foro de Innovación y Emprendimiento de la Alianza del Pacífico (LAB4+); IV Macrorrueda de Pymes de la Alianza del Pacífico; el I Encuentro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico, entre otras.

³ ProMéxico

⁴ ProChile

⁵ Mincetur

⁶ PromPerú